

- Файл взят с сайта
- <http://www.natahaus.ru/>
-
- где есть ещё множество интересных и редких книг.
-
- Данный файл представлен исключительно в
- ознакомительных целях.
-
- Уважаемый читатель!
- Если вы скопируете данный файл,
- Вы должны незамедлительно удалить его
- сразу после ознакомления с содержанием.
- Копируя и сохраняя его Вы принимаете на себя всю
- ответственность, согласно действующему
- международному законодательству .
- Все авторские права на данный файл
- сохраняются за правообладателем.
- Любое коммерческое и иное
- использование
- кроме предварительного ознакомления
- запрещено.
-
- Публикация данного документа не
- преследует за
- собой никакой коммерческой выгоды. Но
- такие документы

- способствуют быстрейшему профессиональному и
- духовному росту читателей и являются рекламой
- бумажных изданий таких документов.
-
- Все авторские права сохраняются за правообладателем.
- Если Вы являетесь автором данного документа и хотите
- дополнить его или изменить, уточнить реквизиты автора
- или опубликовать другие документы, пожалуйста,
- свяжитесь с нами по e-mail - мы будем рады услышать ваши
- пожелания.

Валентин Холмогоров

ПОИСК В ИНТЕРНЕТЕ И СЕРВИСЫ

ЯНДЕКС

- Язык поисковых запросов
- Подробное описание всех служб портала Яндекс
- Настройка Яндекс на свой вкус

 ПИТЕР®

Валентин Холмогоров

ПОИСК В ИНТЕРНЕТЕ И СЕРВИСЫ ЯНДЕКС



Москва · Санкт-Петербург · Нижний Новгород · Воронеж
Ростов-на-Дону · Екатеринбург · Самара · Новосибирск
Киев · Харьков · Минск

2006

ББК 32.988.02я7

УДК 004.72(075)

X71

Холмогоров В.

X71 Поиск в Интернете и сервисы Яндекс. — СПб.: Питер, 2006. — 123 с.: ил.

ISBN 5-94807-045-X

Задача книги — познакомить читателя-пользователя со всеми возможностями, предоставляемыми для поиска и не только, службой Яндекс. Прочитав эту книгу, вы сможете максимально эффективно пользоваться и настраивать для своих нужд разнообразные инструменты, которые безвозмездно предлагает «многоликий Яндекс».

ББК 32.988.02я7

УДК 004.72(075)

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Информация, содержащаяся в данной книге, получена из источников, рассматриваемых издательством как надежные. Тем не менее, имея в виду возможные человеческие или технические ошибки, издательство не может гарантировать абсолютную точность и полноту приводимых сведений и не несет ответственности за возможные ошибки, связанные с использованием книги.

ISBN 5-94807-045-X

© ЗАО Издательский дом «Питер», 2006

Содержание

| | |
|---|----|
| Введение | 8 |
| От издательства | 10 |
| 1. Найдется все! | 11 |
| Немного истории | 12 |
| Поиск информации | 14 |
| Эффективный поиск информации | 18 |
| Язык поисковых машин | 20 |
| <i>Поиск с учетом расстояния</i> | 23 |
| <i>Поиск в элементах и объектах</i> | 25 |
| <i>Поиск с ранжированием</i> | 28 |
| Расширенный поиск | 29 |
| Настройка результатов поиска | 32 |
| «Семейный» поиск | 34 |
| Поиск картинок | 35 |
| Поиск для слабовидящих | 36 |
| Поиск для КПК | 37 |
| Аскетический поиск | 37 |
| Поиск для оптимистов и пессимистов | 37 |
| Медитативный поиск | 37 |
| Поиск по блогам и форумам | 38 |
| 2. Полезные службы Яндекса | 39 |
| Яндекс.Каталог | 39 |
| Яндекс.Маркет | 41 |
| Яндекс.Словари | 45 |
| Яндекс.Новости | 48 |

6 Содержание

| | |
|---|------------|
| Яндекс.Афиша | 51 |
| Города | 53 |
| Телепрограмма | 54 |
| Погода | 55 |
| Яндекс.Карты | 57 |
| Виртуальные открытки | 59 |
| Яндекс:Паспорт | 60 |
| Лента новостей | 62 |
| Закладки | 66 |
| 3. Почта на Яндексе | 69 |
| Работа с электронной почтой | 70 |
| Отправка нового сообщения | 73 |
| Работа с папками | 76 |
| Персональные настройки | 77 |
| Фильтры | 79 |
| Сбор почты | 84 |
| Адресная книга | 85 |
| Использование почтовых клиентов | 87 |
| Защита от спама | 88 |
| 4. Яндекс.Деньги | 91 |
| Как работают электронные платежные системы? | 92 |
| Общие сведения о проекте | 93 |
| Использование системы | 96 |
| Ввод денег в систему | 99 |
| Вывод денег из системы | 100 |
| 5. Инструменты и проекты Яндекса | 102 |
| Панель Яндекса (Яндекс Бар) | 102 |
| Поиск кнопкой | 106 |
| Виртуальная клавиатура | 107 |
| Мой Яндекс | 109 |
| Бесплатный хостинг на Народ.RU | 111 |
| Соревнования по поиску в Интернете | 115 |
| Яндекс.WiFi | 116 |

| | |
|---|------------|
| Гостиная Яндекса | 116 |
| Форумы Яндекса | 117 |
| Развлечения на Яндексе | 117 |
| <i>Генератор текстов «Весна»</i> | 117 |
| <i>Ролевая игра «Сфера»</i> | 118 |
| <i>Онлайновые игры</i> | 118 |
| Приложение. Все службы Яндекса | 120 |

Введение

Практика показывает, что при определенном желании утонуть можно где угодно: в Атлантическом океане и в тарелке с борщом, в глазах любимого человека и в неконтролируемом потоке информации. Последний аспект наиболее важен для людей, так или иначе связанных с информационными технологиями, будь то использование домашнего компьютера или администрирование локальной сети крупного предприятия, а при работе в Интернете эта проблема встает особенно остро. И если неосторожного пловца, нахлебавшегося соленой атлантической воды, еще можно попытаться спасти, пользователю, потерявшемуся в глубинах Всемирной Сети, искусственное дыхание не поможет. Именно поэтому в наше время так актуален вопрос четкой структуризации хранящихся в Интернете данных и оперативного доступа к ним.

Из школьного курса физики известно, что материя может существовать лишь в двух видах, представляя собой либо вещество, либо энергию. И вещество, и энергия поддаются четкой количественной оценке и подчиняются строго определенным физическим законам. Лишь в середине XX века человечество обратило, наконец, внимание на тот факт, что в природе имеется третья, весьма абстрактная субстанция, которую нельзя отнести ни к одной из уже известных категорий. Имя ей — информация.

Понятие информации само по себе неоднозначно. Ею может быть диалог двух людей, часть телепрограммы новостей и сообщение электронной почты; цвет листьев, запах цветка и пение цикад в ночном саду — тоже информация. Обобщая, можно сказать, что информация в целом — это набор определенных сигналов или объективных данных, несущих какую-либо смысловую нагрузку, передающих «представление» о каком-либо объекте или явлении. Или, иными словами, попросту мера определенности в конкретном объеме однородных данных.

Первыми в истории нашей планеты «носителями информации» были сами люди, передававшие накопленный опыт, знания, впечатления об окружавших их событиях и явлениях из поколения

в поколение посредством устной речи. Качественно новой ступенью в развитии цивилизации стало изобретение письменности — принципиально нового механизма накопления, хранения, передачи и распространения информации в пространстве и во времени. Очередным толчком в развитии информационных технологий послужило открытое впоследствии книгопечатание, значительно облегчившее процесс накопления и систематизации знаний, и лишь несколько десятков лет назад, с изобретением электронных вычислительных машин и достаточно мощных средств коммуникации, информация предстала перед нами в своем «чистом виде», в электронной форме. Именно тогда для нее, как и для любой другой физической величины, были предложены соответствующие единицы измерения, именно тогда были сформулированы первые математические законы, действию которых она подчиняется.

Если проследить динамику роста объемов накопленной и обрабатываемой человечеством информации за последние несколько столетий, подобный график примет вид экспоненты. С появлением возможности практически неограниченной концентрации данных в электронной форме в глобальной сети Интернет эта кривая все более и более приближается к вертикали. Изучая общие тенденции увеличения существующих на сегодняшний день информационных потоков, можно смело говорить о трех математических закономерностях, непосредственно связанных с развитием Всемирной компьютерной сети, а именно:

- 1) вероятность наличия в Интернете необходимых пользователю данных стремится к 100 %;
- 2) общий объем хранящихся в Сети данных увеличивается в геометрической прогрессии;
- 3) вероятность нахождения необходимых пользователю данных обратно пропорциональна коэффициенту роста ее общего объема.

То есть чем больше в Интернете информации вообще, тем меньше у человека шансов найти именно то, что ему требуется. Решать эту проблему призваны поисковые системы.

В этой книге рассказывается о наиболее современной, мощной и популярной поисковой системе в российском Интернете, а именно, о портале Яндекс (<http://www.yandex.ru>). В настоящее время поиск

информации в Интернете — это сложная «наука», требующая определенных навыков и значительного опыта. Освоить эту «науку» и призвано помочь издание, которое вы сейчас держите в руках. Кроме того, на страницах книги рассказывается о полезных сервисах и службах, представленных на портале «Яндекс», таких как тематические словари, бесплатная электронная почта и многое другое. Прочитав эту книгу, вы освоите приемы эффективного поиска информации, а также познакомитесь со множеством увлекательных проектов, которые «Яндекс» предлагает вниманию своих пользователей.

От издательства

Ваши замечания, предложения и вопросы отправляйте по адресу электронной почты comp@piter.com (издательство «Питер», компьютерная редакция).

Мы будем рады узнать ваше мнение!

Подробную информацию о наших книгах вы найдете на веб-сайте издательства: <http://www.piter.com>.

1. Найдется все!

Если вы всерьез полагаете, что для поиска необходимой информации в Интернете требуется только персональный компьютер и полчаса времени, значит, вы никогда не пробовали разыскать нужные вам позарез данные во Всемирной паутине. На практике, как правило, оказывается, что найти в этой глобальной информационной системе то, из чего она, собственно, и состоит, — информацию — задача отнюдь не простая. Тот факт, что Интернет представляет собой гигантское хранилище, содержащее сотни тысяч гигабайт разнообразных электронных документов, только усложняет дело. В свое время пользователями была придумана своеобразная закономерность для Интернета: «Вероятность обнаружения во Всемирной сети необходимой вам информации обратно пропорциональна общему количеству опубликованных в ней данных на сходную тематику». На мой взгляд, этот закон отражает существующую реальность более чем исчерпывающим образом. Действительно, при обилии документов, так или иначе касающихся интересующей вас темы, поиск конкретной информации зачастую напоминает попытку найти иголку в стоге сена.

Однако человек не был бы человеком, если бы не умел отыскивать эффективные методы решения даже самых сложных задач. Решением проблемы быстрого поиска необходимой информации в Интернете стало появление так называемых *поисковых систем* — специализированных веб-служб, призванных помочь пользователю оперативно и без излишних временных затрат получать доступ именно к тем ресурсам Всемирной сети, которые ему необходимы в данный момент. А самой популярной поисковой системой в российском Интернете, вне всяких сомнений, является портал *Яндекс*, расположенный по адресу <http://www.yandex.ru>.

Помимо собственно поиска информации, *Яндекс* предлагает своим пользователям широчайший ассортимент других полезных услуг, таких как, в частности, бесплатный доступ к электронной почте, просмотр программы телепередач и последних новостей, получение сведений о погоде и текущих курсах валют. Все эти

службы мы подробно рассмотрим в соответствующих разделах настоящей книги, а пока давайте поговорим об основной функции *Яндекса*, ради которой, собственно, и был в свое время создан этот замечательный портал. Итак, тема нашей сегодняшней беседы — поиск в Интернете.

Немного истории

Как любили говорить древние китайские философы, «дорога в тысячу ли начинается с одного шага». Первым шагом для создателей *Яндекса* на долгом пути к появлению самого популярного в российском Интернете интерактивного портала стала разработка информационно-поисковых программ «Международная классификация изобретений» и «Классификатор товаров и услуг» по заказу компании «Аркадия», работы над которыми были завершены в 1990 году. Обе программы позволяли выполнять поиск по специальному словарю и просматривать результат в виде выборки данных, соответствующих исходному запросу. А в 1993 году фирма «Аркадия» вошла в состав компании «CompTek». В течение двух последующих лет созданные специалистами «Аркадии» алгоритмы непрерывно совершенствовались, найдя свое применение в таких программных продуктах, как «Библейский компьютерный справочник» (1994) и «Академическое издание классиков на CD-ROM» (1995). В 1996 году на основе уже существующих проектов была разработана универсальная технология «Аргонавт», включавшая в себя специальные средства разметки текстов и навигации, а также позволявшая выполнять не только простой текстовый поиск, но и поиск по атрибутам содержащихся в документах элементов. Чуть позже были созданы принципиально новые механизмы морфологического разбора поисковых запросов: например, если какое-либо из введенных пользователем слов отсутствовало в словаре, программа пыталась подобрать для него наиболее подходящий по смыслу синоним и выполнять поиск на основе полученной таким образом словарной модели.

В первой половине 1996 года специалисты «CompTek» решили, что дальнейшее совершенствование поисковых технологий гораздо перспективнее, чем создание конечных программных продук-

тов. И 23 сентября 1997 года на выставке «Softool» была впервые официально анонсирована поисковая система *Яндекс*.

Существует несколько различных версий возникновения названия этого портала. Многие пользователи уверены в том, что слово «Яндекс» появилось на свет в результате дословного перевода на русский язык английского местоимения «I» — «Я» в слове «Index». Сами разработчики этой поисковой системы утверждают, что данное наименование является сокращением, образованным из словосочетания «Языковой index», а в английской транскрипции «Yandex» означает «Yet Another indexer» («Очередной поисковик»). Как бы то ни было, за годы своего существования слово «Яндекс» стало одной из самых узнаваемых и популярных торговых марок в российском сегменте Всемирной сети (рунете).

Еще на заре своей головокружительной карьеры поисковую систему *Яндекс* отличала от ближайших конкурентов новизна используемых технологий. Уже в 1997 году *Яндекс* умел выполнять проверку уникальности найденных документов, исключая из результатов поиска сохраненные в различных кодировках веб-страницы с одинаковым содержимым, осуществлять оценку расстояния между искомыми словами в обнаруженных документах и определять «точность» поиска. Спустя несколько месяцев на *Яндексе* был реализован естественно-языковой алгоритм обработки запросов, благодаря которому пользователи получили возможность обращаться к поисковой системе с произвольно построенными развернутыми фразами вместо традиционных кратких запросов длиной в одно-два слова.

В 1998 году произошло множество полезных изменений в архитектуре поисковой системы. *Яндекс* научился искать похожие документы по результатам предыдущего поиска, сортировать ссылки согласно дате последних изменений на соответствующих веб-страницах и осуществлять поиск в указанном пользователем диапазоне дат. Усовершенствования, сделанные разработчиками *Яндекса* в 1999 году, позволили значительно ускорить процесс включения новых ссылок в базу данных поисковой системы, а пользователи получили возможность осуществлять поиск по различным элементам веб-страниц: заголовкам, ссылкам, аннотациям и даже картинкам.

В новом тысячелетии *Яндекс* продолжил свое бурное развитие, завоевывая все большую и большую популярность как среди россиян, так и за пределами нашей страны. В 2001 году *Яндекс* стал лауреатом Национальной Интел Интернет премии сразу в шести номинациях, в рамках портала открывались все новые и новые службы, а количество пользователей этой поисковой системы непрерывно росло: уже в 2003 году количество ответов *Яндекса* на поисковые запросы превысило 147 миллионов.

На сегодняшний день информационно-поисковый портал Yandex.ru является наиболее популярным и востребованным ресурсом российского Интернета. В августе 2005 года ежесуточное количество посетителей *Яндекса* составило около 1,5 млн человек, поисковая система обрабатывает порядка 12 млн запросов в сутки, а объем базы данных *Яндекса* превысил 683 млн уникальных документов. Если вы хотите узнать, как выглядит современный *Яндекс* «изнутри», воспользуйтесь вот этой ссылкой: <http://www.yandex.ru/hardware.html>.

Поиск информации

Поисковые системы (их называют также поисковыми машинами) — это полностью автоматизированные интерактивные сервисные службы, осуществляющие поиск информации в Интернете по введенному пользователем текстовому запросу. Рассмотрим подробнее принцип действия поисковых машин.

Создав и разместив в сети Интернет какой-либо веб-сайт, разработчик *регистрирует* его адрес в поисковой системе, иными словами — вносит URL стартовой странички этого сайта в поле на поисковом сервере, предназначенное для регистрации новых «поступлений». Вслед за этим специальная программа поисковой машины, называемая *роботом* или *спайдером* (от англ. *spider* — паук), просматривает данный документ, проходит по всем обнаруженным на нем гиперссылкам и вносит информацию об обнаруженных страницах в базу данных поисковой системы, которая носит название *индекса*. Этот процесс называется *индексацией* веб-страниц. Как правило, индекс поискового сервера содержит только адреса веб-страниц и краткую «аннотацию», поясняющую их содержание, почерпнутую из текста индексируемых документов.

Спустя определенное время робот автоматически проводит переиндексацию, чтобы удалить из базы данных устаревшие и недействительные ссылки.

Пользователь, обращаясь к услугам поисковой машины, просто вводит в поле текстового запроса *ключевые слова* или некую ключевую фразу, характеризующую предмет его интересов, после чего нажимает кнопку Искать. По данной команде поисковый сервер передает управление другой программе, которая называется *поисковым механизмом*. Эта программа сравнивает введенные пользователем ключевые слова с содержимым индекса, выявляя возможные соответствия.

Для увеличения вероятности обнаружения интересующих пользователя данных наиболее «продвинутые» версии подобных программ могут самостоятельно просклонять и проспрягать ключевые слова, увеличив тем самым количество искомых словоформ. Например, получив запрос со словом «идти», поисковый механизм может расширить диапазон поиска, включив в список ключевых слов производные от исходного глаголы: «пойти», «шел», «шла», «пойдет» и т. д. Ссылки на веб-страницы, в описании которых поисковый механизм обнаруживает подобные слова, автоматически включаются им в *файл отчета*. Этот файл предоставляется пользователю в виде перечня, содержащего гиперссылки на найденные ресурсы с краткими текстовыми аннотациями для каждой из них. Степень соответствия обнаруженных таким образом ссылок исходному запросу называется *релевантностью* поиска.

Интерфейс поисковой системы *Яндекс* интуитивно понятен даже для неподготовленного пользователя и, как правило, не вызывает затруднений в изучении. Для того чтобы убедиться в этом, достаточно открыть окно браузера и ввести в адресной строке URL данного портала: <http://www.yandex.ru> (рис. 1.1).

Чтобы начать поиск, следует набрать ключевые слова поискового запроса в текстовом поле, расположенном в верхней части страницы, и нажать клавишу Enter либо щелкнуть мышью на кнопке Найти — спустя несколько секунд на экране появится файл отчета, содержащий ссылки на веб-страницы, соответствующие указанному вами ключевому слову или словосочетанию. Формат ссылок, отображающихся в таком отчете, показан на рис. 1.2.

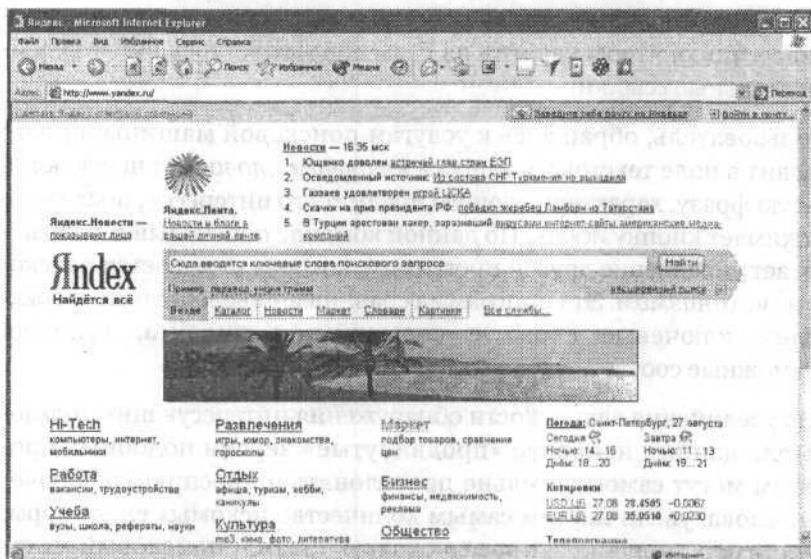


Рис. 1.1. Интерфейс поисковой системы Яндекс

Номер ссылки по порядку

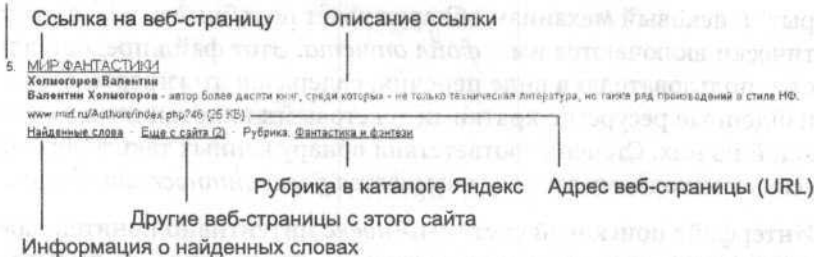


Рис. 1.2. Формат ссылки в файле отчета Яндекса

В верхней части файла отчета *Яндекс* продемонстрирует вам сводные сведения о результатах поиска: количество обнаруженных страниц и сайтов, а также число аналогичных запросов за последний месяц. Пролыстывая файл отчета, вы можете выбрать наиболее соответствующую вашему запросу ссылку, ориентируясь по ее описанию. Для того чтобы открыть любую из найденных *Яндексом* ссылок в новом окне браузера, просто щелкните мышью на самой ссылке. Щелчок мышью на надписи Найденные слова, расположенной непосредственно под адресом обнаруженной поисковой систе-

мой веб-страницы, также приведет к открытию данного документа в новом окне, но при этом в его тексте будут выделены слова, соответствующие введенному вами поисковому запросу. Здесь следует учитывать то обстоятельство, что эта страничка будет загружена не с самого сайта в Интернете, а из базы данных поисковой системы, в связи с чем ее содержание за время, прошедшее с момента индексации, могло измениться и утратить актуальность. Таким образом, если с помощью *Яндекса* вы пытаетесь найти документы, содержащие какую-либо динамично обновляющуюся информацию, например, новости или сообщения из тематических конференций, вполне возможно, что текст, показанный по нажатию на ссылку *Найденные слова*, уже успел устареть.

Справа от надписи *Найденные слова* нередко демонстрируется другая ссылка — *Еще с сайта*, щелчок мышью на которой позволяет выполнить поиск похожих документов на том же сайте, где была обнаружена соответствующая вашему запросу веб-страница. Рядом в скобках показано количество хранящихся на данном сайте и подходящих по критериям поиска документов, сведения о которых имеются в индексе поисковой системы. Если данный веб-сайт был внесен в тематический каталог *Яндекса*, вам также будет продемонстрирована ссылка на соответствующую рубрику каталога.

В нижней части окна браузера отображается количество страниц в файле отчета: вы можете перемещаться от одной странице к другой при помощи ссылок *Предыдущая* и *Следующая*, либо просто выбрав номер нужной вам страницы щелчком мыши. Еще ниже располагаются сведения о методе сортировки результатов, используемом поисковой системой при составлении отчета. По умолчанию результаты поиска сортируются *по релевантности*, то есть первыми в списке идут ссылки на страницы, наиболее соответствующие введенному вами запросу. Альтернативным вариантом является сортировка ссылок по дате — этот режим может быть полезен, например, в том случае, если вы уже выполняли поиск с аналогичными критериями некоторое время назад, а сейчас хотели бы ознакомиться в первую очередь с документами, которые были проиндексированы поисковой системой относительно недавно.

Наконец, в нижней части файла отчета располагаются ссылки, позволяющие повторить поиск по тем же ключевым словам в региональной базе данных (город можно выбрать из списка), в рубриках

каталога *Яндекс* или в других поисковых системах: *Google*, *MSN*, *Yahoo!*, *Rambler* или *Апорт!*.

Изучив первые итоги поиска, вы можете изменить его критерии с целью получения более точного результата. Для этого уточните свой запрос, после чего установите флажок в найденном, расположенный непосредственно под формой для ввода ключевых слов: в этом случае *Яндекс* выполнит поиск среди ссылок, обнаруженных в процессе обработки предыдущего запроса. Если вы установите флажок в регионе:, поиск будет выполнен среди веб-сайтов, территориально расположенных в указанном регионе либо содержащих относящуюся к нему информацию. Как правило, *Яндекс* сам определяет местоположение пользователя и предлагает выбрать для поиска именно этот регион.

В некоторых, очень редких случаях *Яндексу* не удается отыскать ни одной страницы, соответствующей вашему запросу, тогда в файле отчета появится сообщение *Искомая комбинация слов нигде не встречается*. Одной из самых распространенных причин возникновения данной ситуации является орфографическая ошибка в ключевых словах либо слишком длинная фраза, которую поисковый механизм не сумел обработать. Если вы столкнулись с подобной проблемой, попробуйте переформулировать запрос и повторить попытку поиска.

Однако если бы все было так просто, наверное, не имело бы решительно никакого смысла писать о технологиях поиска в Интернете целую книгу. Русский язык многогранен, некоторые слова имеют не одно и даже не два возможных значения, а определенные фразы могут значительно менять свой смысловой оттенок в зависимости от контекста. К сожалению, даже такая современная и многофункциональная поисковая система, как *Яндекс* — не живой человек, и потому она далеко не всегда способна отыскать для вас именно те сведения, которые нужны вам в первую очередь. Существуют ли способы сделать процедуру поиска еще более удобной и эффективной? Безусловно, существуют. О них мы и поговорим чуть ниже.

Эффективный поиск информации

Прежде чем обращаться к ресурсам поисковой машины с целью найти ту или иную опубликованную в Интернете информацию, не-

обходимо четко определить, что именно вы собираетесь искать. Для этого существует довольно простой алгоритм, который позволит вам сэкономить массу времени и организовать работу с поисковой службой более эффективно.

В первую очередь, постарайтесь дать краткую, но четкую и исчерпывающую характеристику предмету ваших поисков одним-двумя словами. Эта характеристика должна наиболее полным образом отвечать на следующие вопросы:

- Информацию о чем именно будут содержать искомые документы?
- Чем именно является предмет поисков?

Как только предмет ваших поисков описан, попытайтесь придумать для него несколько других, менее точных, но все же соответствующих его сути определений. Возьмите ручку, лист бумаги и запишите их.

Далее необходимо придумать для каждого из записанных вами слов хотя бы один синоним. Вы будете крайне удивлены, узнав, сколько схожих значений может иметь одно, казалось бы, совершенно обычное и хорошо знакомое вам слово. Если вы используете в работе текстовый редактор Microsoft Word, он поможет вам в подборе синонимов: для этого необходимо набрать в окне редактора исходное слово и, щелкнув на нем правой кнопкой мыши, выбрать в появившемся меню пункт Синонимы.

Получившийся таким образом список и является перечнем ключевых слов, по которым следует осуществлять поиск. Данный список может получиться весьма внушительным, однако бояться этого не следует: чем больше информации вам удастся найти, тем проще будет выбрать из нее именно те данные, которые вам необходимы.

Хотите пример? Пожалуйста. Если перед вами стоит задача разыскать в Интернете как можно больше сведений о конкурентах вашей компании, производящей, скажем, армированные бетонные плиты для капитального строительства, основным предметом поиска будут, безусловно, документы, содержащие фразу «армированные бетонные плиты». Однако немало информации можно будет найти, используя ключевые слова и словосочетания «стройматериалы», «строительство», «бетонные конструкции», «архитектура», «сооружения», «строительное производство», «капитальное строительство», «производители стройматериалов» и «строительные

компании». Наибольший интерес в файлах отчета будут представлять для вас идентичные ссылки, сгенерированные сервером в результате поиска по разным ключевым словам, — такие документы могут содержать максимум требуемой информации.

Если вы обнаружили сайт, содержащий интересующую вас информацию, советуем поискать на нем раздел «Ссылки», в котором владельцы обычно публикуют адреса других ресурсов со сходной тематикой. Вполне возможно, что среди них вы найдете те, до которых еще «не добрался» робот поисковой машины.

Другой весьма эффективный и широко используемый способ повысить результативность поиска информации в поисковой системе *Яндекс* заключается в использовании так называемого языка запросов, который мы подробно рассмотрим в следующем разделе.

Язык поисковых машин

Язык запросов — это специальный набор служебных команд, позволяющих максимально конкретизировать передаваемый поисковой системе запрос с использованием простейших логических функций объединения или исключения слов. Набор команд, составляющий язык запросов, может варьироваться для различных поисковых машин. Ниже приведена информация о языке запросов, поддерживаемом поисковой системой *Яндекс*.

Наиболее распространенными для большинства поисковых запросов являются команды так называемого логического объединения и исключения. Команды «+» и «-» позволяют принудительно добавлять или исключать какие-либо слова из текста запроса. Слово, помеченное знаком «+», должно обязательно присутствовать в искомом документе, а помеченное символом «-» — обязательно отсутствовать. Например, если вы хотите найти объявления о продаже недорогих автомобилей марки «Жигули», запрос можно сформулировать так:

продам Жигули +недорого

Поисковая система будет искать все сообщения о продаже автомобилей этой марки, в тексте которых встречается слово «недорого».

У вас может возникнуть также необходимость разыскать в Интернете информацию о процессорах Intel Pentium IV, но вы хотели бы

исключить из результатов поиска сообщения об их продаже и рекламу компьютерных магазинов. В этом случае запрос следует сформулировать так:

процессор Intel Pentium IV –компьютерный –магазин –продажа

Знак – записывается через пробел от предыдущего слова и слитно с последующим. Например, запрос

коммерческое –предложение

будет обработан поисковой системой корректно, а в запросе

коммерческое – предложение

знак – будет проигнорирован.

Оператор «логическое И», обозначаемый знаком амперсанд (&), позволяет перечислять слова, которые должны встречаться в пределах одного предложения искомого документа. Например, запрос

коммерческое & предложение

заставит поисковую систему искать документы, включающие предложения, содержащие оба этих слова. Следует отметить, что в файл отчета могут попасть данные с различной степенью релевантности, то есть в результирующем списке вы сможете найти как документы, в тексте которых присутствует фраза «наше *коммерческое предложение* действительно до 31 декабря», так и фраза «Оценив *коммерческое* положение своей семьи и размер *предлагаемого* приданого, он сделал ей *предложение*». Учтите, что степень релевантности с точки зрения поискового механизма тем выше, чем ближе стоят искомые слова друг к другу в обнаруженной фразе и чем меньше между ними встречается других слов. Поэтому ссылки на документы, содержащие выражения, подобные первому, будут размещены в начале файла отчета, а подобные второму — в его конце.

Оператор «логическое ИЛИ», обозначаемый символом «|», позволяет искать документы, в тексте которых содержится только одно из перечисленных слов. Например, по запросу

рисунок | изображение | иллюстрация

будут найдены файлы, в которых встречается либо слово «рисунок», либо слово «изображение», либо слово «иллюстрация».

22 Поиск в Интернете и сервисы Яндекс

Символ тильда «~», как правило, описывает действие, аналогичное действию знака «-», то есть исключает из искомого документа отмеченные подобным образом слова. То есть в ответ на запрос программное обеспечение ~цена

поисковая система выдаст пользователю список документов, в которых встречается словосочетание «программное обеспечение», но нет слова «цена».

Удвоение какой-либо команды означает, что данное условие необходимо применять не к одному предложению, а ко всему документу в целом. Например, запрос

столица Франции ~~ турфирма

означает, что пользователю необходим список файлов, в которых встречаются слова «столица» и «Франции», но отсутствует слово «турфирма» в пределах всего документа, а не только в пределах предложения, где были обнаружены данные слова. Запрос

строительные && материалы

указывает поисковой системе на то, что в файл отчета необходимо включать все документы, в тексте которых удастся найти слова «строительные» и «материалы», независимо от того, расположены они в одном предложении или разбросаны по тексту в произвольном порядке.

Логические операторы языка запросов можно комбинировать. Для этих целей служат символы открывающей и закрывающей скобки. Например, запрос

музыка & (beatles | битлз)

означает, что пользователь ищет документы, содержащие либо слова «музыка» и «beatles», либо слова «музыка» и «битлз». В некоторых случаях комбинировать операторы можно и без использования скобок. Например, фраза:

легковые & автомобили && Mercedes ~~ запчасти

означает, что пользователю необходимы документы, в которых встречаются слова «легковые» и «автомобили» в пределах одного предложения, слово «Mercedes» в пределах всего текста и ни разу не встречается слово «запчасти».

Кроме того, поисковая система Яндекс воспринимает кавычки как служебный оператор, означающий, что заключенную в них фразу

следует искать только целиком. Другими словами, если запрос поисковой машине будет содержать слова

"поющие гитары"

в кавычках, то она включит в файл отчета только веб-страницы с этим словосочетанием, а фразы вроде «после того, как они взяли в руки *гитары*, люди, *поющие* у костра, мгновенно смолкли» будут проигнорированы.

По умолчанию *Яндекс* учитывает все словоформы исходного запроса согласно правилам русского языка. Например, в случае если вы ввели в поисковую форму слово «дверь», *Яндекс* будет также искать документы, содержащие слова «двери», «дверей» и т. д. Тем не менее, существует способ указать поисковой системе на необходимость выполнить поиск по точной словоформе. Для этого перед ключевым словом поискового запроса необходимо поставить восклицательный знак. Иными словами, по запросу

!дверной

Яндекс найдет только документы, содержащие слово «дверной», и проигнорирует все остальные формы этого слова. Для поиска по точно сформулированному словосочетанию рекомендуется использовать кавычки или объединяющие скобки, например так: "дверной ключ" или !(дверной ключ).

Поисковый механизм *Яндекса* различает регистр, в котором пользователь вводит свой запрос. Поэтому во избежание ошибок рекомендуется всегда вводить запрос только строчными буквами, используя заглавный регистр исключительно для имен собственных и географических названий. В частности, если вы введете в форму поиска слово «Путина», поисковый механизм найдет как документы, содержащие фамилию президента, так и документы, в которых упоминается сезон активного рыболовного промысла *только* с большой буквы, например, в начале предложения. Если же мы введем тот же запрос в строчном регистре — *путина*, то *Яндекс* включит в файл отчета ссылки на все веб-страницы, в тексте которых встречается это слово, не важно, с большой буквы или с маленькой.

Поиск с учетом расстояния

В некоторых случаях, например, если вы ищете текст, содержащий какое-либо устойчивое словосочетание, при формулировке

24 Поиск в Интернете и сервисы Яндекс

запроса бывает очень важно точно указать максимально допустимое расстояние между искомыми словами в тексте документов, которые должна найти поисковая система. Такую форму поиска принято называть *поиском с учетом расстояния между словами*. Давайте разберем данный вид поиска на простом примере. Возьмем простое предложение: «Вкус зеленого чая во многом определяется его сортом». Это предложение содержит восемь слов, которые мы условно пронумеруем от 1 до 8 по порядку. Для того чтобы вычислить расстояние между словами, необходимо подсчитать разницу между их номерами в предложении. Скажем, в нашем предложении слово «зеленого» имеет номер 2, а слово «чая» — номер 3, таким образом, расстояние между этими словами будет составлять $3-2=1$, то есть, слова идут в предложении подряд. Если бы эти слова располагались в обратном порядке, расстояние между ними с точки зрения поисковой системы составляло бы -1 . Подобным же образом можно без труда подсчитать, что расстояние между словами «вкус» и «чая» составляет 2, а между словами «вкус» и «определяется» оно равно 5.

Если между несколькими словами в поисковом запросе стоит знак «/», сразу за которым указано целое число, это означает, что расстояние между данными словами в искомом документе не должно превышать этого числа. Например, запрос

вкус /3 чая

означает, что расстояние между словами «вкус» и «чая» не должно превышать 3 и оба этих слова должны находиться в пределах одного предложения.

Если вы точно знаете расстояние между словами в искомом словосочетании, можно использовать команду $/+n$, где n — точное числовое выражение расстояния между искомыми словами. В частности, по запросу

вкус /+2 чая

будут найдены документы, в которых слова «вкус» и «чая» находятся в пределах одного предложения и второе расположено через одно слово от первого.

Кроме того, пользователь поисковой системы Яндекс может указать в своем запросе не только максимальное, но и минимально допустимое расстояние между словами. Для этого используется команда

$/(n\ m)$, где n — минимальное, а m — максимальное расстояние. Например, запрос

вкус $/(2\ 6)$ чая

означает, что слова «вкус» и «чая» должны располагаться друг от друга на расстоянии не менее 2, но не более 6 слов, а запрос

вкус $/(-3\ 5)$ чая

означает, что слово «вкус» должно находиться от слова «чая» на расстоянии не более 3 слов слева и 5 слов справа.

Команды поиска с учетом расстояния можно комбинировать с другими командами языка запросов *Яндекса*. В частности, запрос

работа $\sim/+2$ агентство

означает, что поисковая система должна найти документы, содержащие слово «работа», но не содержащие «агентство» на расстоянии через одно слово от него.

Если вам необходимо указать в своем запросе расстояние между словами не в пределах предложения, а в пределах абзаца, можно использовать принцип удвоения знаков. В частности, если вам потребовалось найти веб-страницы, содержащие слова «работа» и «постоянная» в одном либо в соседних предложениях, можно использовать следующую формулировку запроса:

работа $\&\&/1$ постоянная

Поиск в элементах и объектах

Веб-страницы, которые, собственно, и составляют основную долю опубликованной в Интернете информации, — это электронные документы, как правило, содержащие, помимо текста, определенное количество других элементов. Среди таких элементов можно перечислить заголовки, гиперссылки, таблицы, иллюстрации, подписи к ним и т. д. В некоторых случаях бывает необходимо выполнить поиск интересующих вас данных именно среди подобных элементов и их атрибутов, например, найти статью с заранее известным вам заголовком или документ на сайте с каким-либо определенным адресом. Именно для этих целей в структуре языка запросов поисковой системы *Яндекс* предусмотрен набор команд для поиска в элементах и объектах.

Команда `$title` (*выражение*) предназначена для поиска веб-страниц с заданным заголовком, например: `$title (Яндекс)`. При этом следует учитывать, что под «заголовком» здесь понимается не заглавие опубликованного на веб-странице текста, а заголовок документа, демонстрируемый в панели заголовков браузера слева от названия программы. В частности, при открытии веб-страницы `http://www.yandex.ru` в панели заголовков браузера Internet Explorer отображается следующая запись: Яндекс — Microsoft Internet Explorer. В данном случае заголовком является слово Яндекс.

Команда `$anchor` (*выражение*) позволяет выполнить поиск в якорях гиперссылок, причем в качестве выражения этой команды используется не адрес сайта, на который ссылается документ, а значение самого якоря. В частности, при использовании команды `$anchor (Яндекс)` поисковая система найдет документы, в html-коде которых имеется гиперссылка вида

```
<A HREF="http://www.yandex.ru">Яндекс</A>.
```

Такая конструкция будет продемонстрирована в окне браузера в виде представляющего собой гиперссылку слова «Яндекс», при щелчке мышью на котором осуществляется переход на страницу `http://www.yandex.ru`. Если же вам необходимо отыскать ссылки на сам адрес ресурса, в нашем примере — на `http://www.yandex.ru`, то в этом случае рекомендуется использовать команду вида `#link="значение"`. Иными словами, набрав в окне запроса `#link="www.yandex.ru"`, вы получите список веб-страниц, ссылающихся на `http://www.yandex.ru`, вне зависимости от того, как оформлена сама гиперссылка.

В html-коде многих веб-страниц присутствуют специальные META-определители: с их помощью разработчики документа указывают краткое описание ресурса и набор ключевых слов, характеризующих его содержание. Эти определители включаются в код электронных документов специально для роботов поисковых систем с целью облегчить для них задачу индексирования веб-страниц. В частности, META-определитель вида `<META NAME="description" CONTENT="краткое описание содержимого веб-страницы">` позволяет указать поисковой системе на содержимое документа в виде краткой аннотации, а определитель `<META NAME="keywords" CONTENT="перечень ключевых слов">` — задать список ключевых

слов, по которым ссылка на данную веб-страницу должна включаться в файл отчета с результатами поиска.

Язык запросов *Яндекса* имеет две специальные команды, позволяющие выполнять поиск в подобных конструкциях. В частности, команда `#abstract=(выражение)` предназначена для поиска заданного выражения в поле CONTENT определителя типа description, а команда `#keywords=(выражение)` — в поле CONTENT определителя типа keywords. Примеры использования обеих команд приведены ниже:

`#abstract=(поисковые системы)`

`#keywords=(поиск)`

При использовании данных команд рекомендуется учитывать то обстоятельство, что содержимое МЕТА-определителей description и keywords всецело зависит от разработчика веб-страницы и далеко не всегда соответствует ее реальному содержанию.

Команда `#image="значение"` предназначена для поиска в именах файлов изображений и допускает использование маски *, обозначающей любую последовательность символов. Принцип действия данной маски можно пояснить на простом примере. Предположим, вам необходимо найти документы, содержащие все возможные производные от слова «contact». В этом случае можно использовать вместо его окончания маску: contact*. Тогда в файл отчета попадут слова «contact», «contactor», «contacts» и т. д., то есть все словоформы, содержащие корень «contact» и произвольную последовательность символов, автоматически подставляемую на место знака *. Таким образом, команда `#image="contact*"` позволит найти все файлы изображений, имена которых содержат указанное слово, например contact.jpg, contacts.gif, contactor.png и т. д.

Просматривая веб-страницы, вы наверняка неоднократно замечали, что если подвести к иллюстрации курсор мыши и задержать его на несколько секунд, на экране появится «всплывающая подсказка», демонстрирующая краткое пояснение к данному изображению. Это же пояснение отображается на экране в том случае, если браузер по каким-либо причинам не смог загрузить на страницу саму картинку. Такие «подсказки» принято называть «альтернативным текстом», и для поиска в этом тексте предусмотрена специальная команда языка запросов, которая выглядит следующим образом: `#hint=(выражение)`. Например, набрав в окне поискового запроса

28 Поиск в Интернете и сервисы Яндекс

#hint=(торт), вы получите ссылки на изображения, в альтернативном тексте которых присутствует слово «торт». Для читателей, знакомых с языком HTML, можно пояснить, что и эта, и предыдущая команды производят поиск в тегах вида ``, но команда #image оперирует параметром SRC, а команда #hint — параметром ALT.

Для поиска на сайте с известным адресом существует команда #url="значение". Например, по запросу компьютерная литература #url="www.holmogorov.ru", вы получите ссылки на все страницы, содержащие словосочетание «компьютерная литература» и расположенные на сервере <http://www.holmogorov.ru>.

Наконец, для поиска строго определенного типа электронных документов предназначена команда #mime="значение". В качестве параметра значение могут использоваться обозначения двух типов электронных документов, с которыми умеет работать Яндекс (кроме, разумеется, веб-страниц): pdf или rtf. Например, по запросу `pokia 3110 #mime="pdf"` Яндекс попытается найти все документы в формате pdf, содержащие словосочетание «pokia 3110». Использование этой команды может оказаться очень удобным при поиске различной электронной документации в указанных файловых форматах: руководств пользователя устройств и программ, инструкций по эксплуатации, рефератов и т. д.

Поиск с ранжированием

В процессе обработки пользовательского запроса поисковая система Яндекс выдает результат в виде файла отчета, ссылки в котором отсортированы в порядке убывания релевантности. Как уже говорилось ранее, степень релевантности зависит от множества факторов, в частности, от частоты, с которой встречается в тексте искомое слово, от расстояния между словами и т. д. Однако пользователь может повлиять на порядок сортировки ссылок в файле отчета, используя так называемые команды ранжирования. Одна из них имеет общий вид `слово:число` или (*поисковое выражение*):число и позволяет указывать весомость одного из слов в словосочетании. Например, в результате обработки запроса `мониторы жидкокристаллические:5` первыми в файле отчета будут выведены ссылки на до-

кументы, в которых присутствует слово «мониторы» и наиболее часто встречается слово «жидкокристаллические», а лишь потом — все остальные документы, соответствующие исходному запросу.

Кроме того, с целью повысить релевантность поиска вы можете задать уточняющее выражение при помощи команды <- слово или <- (уточняющее выражение). Например, в результате обработки запроса автогонки <- Шумахер в файле отчета будут показаны ссылки на все документы, содержащие слово «автогонки», но в первую очередь — на документы, содержащие оба слова: и «автогонки» и «Шумахер».

Использование языка поисковых запросов позволяет значительно уточнить предмет ваших поисков и получить более точный результат. Потратив несколько минут на изучение описанных выше команд, вы сэкономите впоследствии гораздо больше времени, научившись составлять грамотные и четко сформулированные запросы, то есть быстро и без особого труда отыскивать именно то, что вам нужно.

Расширенный поиск

Безусловно, применение языка запросов намного облегчает задачу поиска информации в Интернете, однако необходимость держать в памяти даже десяток наиболее простых команд может испугать некоторых пользователей Всемирной сети. Именно поэтому разработчики поисковой системы *Яндекс* предусмотрели возможность автоматического создания сложных запросов при помощи специального набора форм. Эта функция называется *расширенным поиском*, и ею можно воспользоваться, щелкнув мышью на ссылке расширенный поиск, расположенной справа под формой для ввода поискового запроса на страничке <http://www.yandex.ru>, либо набрав в адресной строке браузера URL <http://www.yandex.ru/advanced.html>. Интерфейс страницы расширенного поиска показан на рис. 1.3.

Введите в расположенное в верхней части страницы поле ключевые слова поискового запроса. Если вы хотите исключить из запроса одно из слов, поставьте перед ним знак – (минус) без пробела.

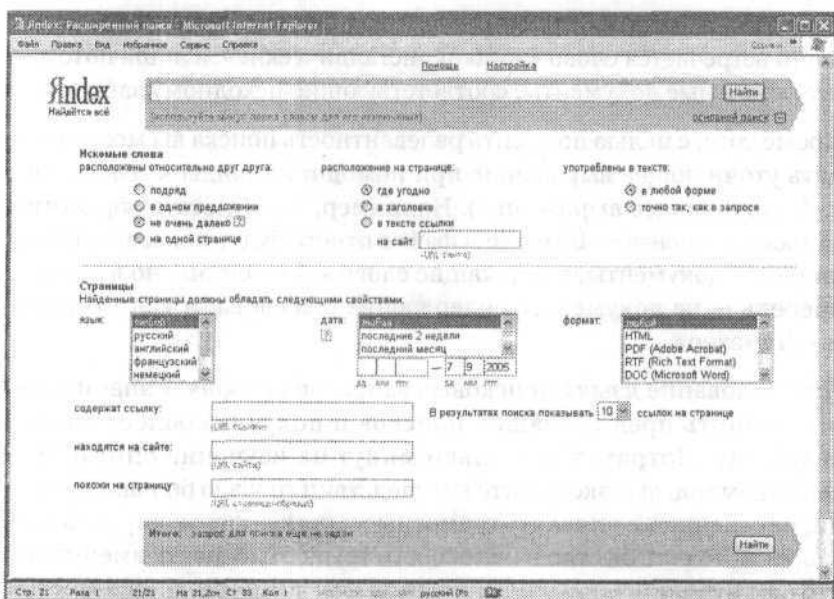


Рис. 1.3. Расширенный поиск

Раздел Искомые слова позволяет настроить порядок следования слов поискового запроса и их взаимное расположение. С помощью переключателя расположены относительно друг друга можно выбрать порядок следования искомых слов: подряд, в одном предложении, не очень далеко или на одной странице. Если переключатель установлен в положение не очень далеко, поисковая система попытается автоматически определить, насколько эти ключевые слова логически связаны между собой. Если слова связаны тесно (например, запрос представляет собой устойчивое словосочетание), поиск будет осуществляться в пределах одного предложения, менее тесно связанные слова должны встречаться на расстоянии нескольких предложений или одного абзаца, не связанные слова — в пределах всего документа.

С помощью переключателя расположение на странице можно указать конкретную область поиска: если данный переключатель установлен в позицию где угодно, поиск будет выполнен в тексте документа, заголовках, ссылках, подписях к рисункам, таблицах и т. д., положение в заголовке подразумевает, что слова поискового запро-

са должны встречаться только в заголовках веб-страниц. Если вам необходимо найти ссылки на какой-либо сайт, содержащие указанный в запросе текст, установите переключатель расположение на странице в положение в тексте ссылки и введите в отображающемся ниже поле адрес сайта или веб-страницы, на которую должна указывать искомая ссылка.

Если вы желаете, чтобы *Яндекс* искал документы, содержащие ключевые слова в той же форме, в которой они указаны в запросе, установите переключатель употреблены в тексте в положение точно так, как в запросе. В противном случае, то есть если переключатель находится в позиции в любой форме, *Яндекс* попытается найти все возможные словоформы исходных слов. Например, если в запросе присутствует глагол «идти», поисковая система будет также искать документы, содержащие производные от этого глагола слова: «ходить», «шел», «шла», «пойдет», «пойти», «сходить» и т. д.

В списке язык, расположенном в разделе Найденные страницы должны обладать следующими свойствами, выберите язык искомых документов. В списке Дата укажите дату создания или последнего обновления искомых веб-страниц. В этом случае следует учитывать, что далеко не все серверы в ответ на запрос поисковой системы выдают корректную дату создания или обновления документов, в связи с чем выбор режима в списке Дата, отличного от любая, заметно сужает диапазон поиска. Если вам точно известен требуемый временной период, вы можете указать его в текстовом поле, расположенном под списком Дата, в формате *дд мм гggg — дд мм гggg*, где *дд* — число, *мм* — месяц, а *гggg* — год, например, 01 01 2000 — 19 09 2005. Наконец, в расположенном справа списке формат выберите файловый формат искомых документов. В списках язык и формат можно отметить сразу несколько пунктов: для этого необходимо указать требуемые пункты щелчком мыши, удерживая при этом нажатой клавишу **Ctrl**.

В меню В результатах поиска показывать ** ссылок на странице выберите количество ссылок, которые будут демонстрироваться на одной странице файла отчета; по умолчанию количество ссылок составляет 10.

Если искомые документы должны содержать ссылку на какие-либо сайт или веб-страницу, введите адрес этих сайта или страницы в поле содержат ссылку. В том случае, если вы желаете выполнить по-

иск только в пределах определенного сайта, введите адрес этого сайта в поле находится на сайте. Наконец, если вы уже сумели отыскать интересующую вас веб-страницу, например по результатам предыдущего поиска, и теперь хотели бы найти похожие документы, введите адрес страницы-образца в поле похожи на страницу.

В нижней части экрана будут показаны правила построения запроса, сконструированные вами с помощью формы расширенного поиска. Для того чтобы начать процесс поиска, щелкните мышью на кнопке Найти.

Настройка результатов поиска

По своему желанию вы можете выполнить настройку формата вывода результатов поиска, отображающихся в файле отчета поисковой системы. Для этого можно воспользоваться ссылкой Настройка, расположенной в верхней части страницы расширенного поиска, либо, выполнив поиск по какому-либо запросу с главной страницы *Яндекса* (<http://www.yandex.ru>) и щелкнув мышью на ссылке Настройка поиска в верхней части файла отчета. Кроме того, можно воспользоваться прямой ссылкой: <http://www.yandex.ru/cgi-bin/customize.pl>, набрав ее в адресной строке браузера. В окне браузера откроется страница Настройка результатов поиска.

В разделе Информация о документе установите флажки, соответствующие той информации, которая должна отображаться вместе со ссылкой на найденный документ:

- фрагменты со словами запроса, не более — если флажок установлен, непосредственно под ссылкой на найденный документ будут отображаться фрагменты текста, содержащего ключевые слова из исходного запроса. В меню, расположенном под данным флажком, выберите количество таких фрагментов;
- URL — если флажок установлен, под фрагментами текста будет отображаться полный адрес (URL) найденного документа;
- размер — если флажок установлен, справа от адреса документа в скобках будет показан его размер в килобайтах;
- дата — если флажок установлен, справа от размера документа поисковая система отобразит дату его создания или последнего обновления;

- соответствие запросу — если флажок установлен, справа от даты будет представлена информация о соответствии документа исходному поисковому запросу: строгое соответствие, если какой-либо фрагмент текста в документе точно соответствует указанным вами ключевым словам, либо нестрогое соответствие — во всех остальных случаях;
- похожие документы — если флажок установлен, вместе с прочей информацией поисковая система предложит вам ссылку на похожие документы, соответствующие поисковому запросу.

В разделе показывать описание следует установить переключатель в положение, соответствующее формату вывода описания найденных ссылок:

- если нет фрагментов — описание ссылки, полученное из кода веб-страницы, будет демонстрироваться только в том случае, если поисковой системе по каким-либо причинам не удалось получить соответствующие запросу фрагменты текста документа;
- всегда — описание ссылки демонстрируется всегда вместе с фрагментами текста;
- никогда — описание ссылки не отображается.

В разделе Страница результатов вы можете настроить внешний вид файла отчета. Если вы хотите, чтобы форма для ввода ключевых слов демонстрировалась не только в верхней, но и в нижней части экрана, установите флажок Поисковая форма: повторять внизу. С помощью переключателя Открывать найденные документы вы можете выбрать режим открывания ссылок при щелчке на них мышью:

- в том же окне — ссылки будут открываться в том же окне браузера, в котором демонстрируется файл отчета;
- в общем новом окне — при щелчке мышью на ссылке откроется новое окно, при последующих обращениях к другим ссылкам документы будут открываться в том же окне, что и первый;
- каждый в своем окне — при щелчке мышью на ссылке каждый документ будет открываться в новом окне.

В меню Размер страницы: показывать ** найденных документов выберите количество ссылок, которые будут демонстрироваться на одной странице файла отчета; по умолчанию количество ссылок составляет 10. Если установлен флажок Графика: показывать графические

баннеры и картинки, справа от ссылок в файле отчета будут отображаться соответствующие вашему запросу рисунки и рекламные графические изображения.

Если вас интересуют документы, созданные на любом языке, включая русский, установите переключатель Искать документы на языке в положение любой, в противном случае установите переключатель в позицию выборочно, после чего установите флажки, соответствующие языкам, на которых может быть составлен искомый документ.

Если вы хотите использовать при поиске «семейный» фильтр, установите флажок Семейный фильтр: включить. Подробнее о «семейном» фильтре будет рассказано ниже.

Наконец, в случае необходимости установите или сбросьте флажки показывать статистику слов (если флажок установлен, Яндекс будет демонстрировать общее количество соответствующих запросу слов в верхней части файла отчета) и предлагать искать другими поисковыми системами. Для того чтобы зафиксировать внесенные вами изменения в настройки, щелкните мышью на кнопке Сохранить и вернуться к поиску, нажатие на кнопку Установить значения по умолчанию позволяет вернуть первоначальные настройки поисковой системы.

«Семейный» поиск

Современный Интернет — это очень многообразная информационная система, в Сети можно встретить сайты различной тематической направленности, в том числе и многочисленные так называемые ресурсы «для взрослых». Если вашим компьютером периодически пользуются дети, наверняка вы захотите оградить их от получения нежелательной информации, ограничив их доступ к сайтам сомнительного содержания. Порой случается и так, что пользователь совершенно неожиданно получает ссылки на страницы эротического или порнографического характера, используя совершенно нейтральные запросы. Так, при попытке отыскать веб-сайт, посвященный телепрограмме Виктора Шендеровича «Куклы», Яндекс выдал мне однажды одним из первых номеров списка (цитирую) «куклу резиновую надувную со встроенным электрическим вибратором и автономным внутренним обогревом,

полностью имитирующую соответствующие органы живой женщины».

Специально для того чтобы исключить из результатов поиска ссылки на «непристойные» ресурсы, разработчики *Яндекса* предлагают использовать так называемый «семейный» поиск, страница которого расположена по адресу <http://family.yandex.ru>. Фактически, это тот же самый *Яндекс* с привычным пользователю интерфейсом, но одним существенным отличием: в процессе поиска на сайте <http://family.yandex.ru> поисковая система автоматически отфильтрует все ссылки на документы, содержащие информацию «для взрослых» или ненормативную лексику. Осуществляя поиск на <http://family.yandex.ru>, вы сможете защитить своих детей от получения нежелательной для их возраста информации.

Поиск картинок

Помимо электронных документов, содержащих текст, *Яндекс* умеет искать изображения в форматах JPEG, GIF и PNG, которые могут быть интегрированы в веб-страницы в виде иллюстраций. Для того чтобы воспользоваться функцией поиска картинок, откройте главную страницу *Яндекса* (<http://www.yandex.ru>) и щелкните мышью на ссылке Картинки, расположенной под формой для ввода ключевых слов, либо воспользуйтесь прямой ссылкой: <http://images.yandex.ru>.

В целом поиск изображений осуществляется по тем же правилам, что и обычный поиск: пользователь может вводить в форму как произвольные фразы, так и использовать язык поисковых запросов. Например, если вы хотите узнать, как выглядит автомобиль Fiat 600, вы можете ввести соответствующий запрос в поисковую форму на странице <http://images.yandex.ru> и с удивлением отметить, насколько эта машина похожа на хорошо знакомый всем и каждому «горбатый запорожец» (рис. 1.4).

Под каждой найденной *Яндексом* картинкой указывается сводная информация об изображении: название рисунка, указанное создателем веб-страницы, имя содержащего рисунок файла, его размер в пикселах и килобайтах, а также адрес сайта, на котором была обнаружена картинка. По умолчанию *Яндекс* включает в результаты поиска только один рисунок с сайта, стараясь, по возможности, отфильтровать баннеры и рекламные изображения. Другие рисунки,

расположенные на том же сайте или веб-странице, можно получить щелчком мыши на ссылке Еще с сервера.

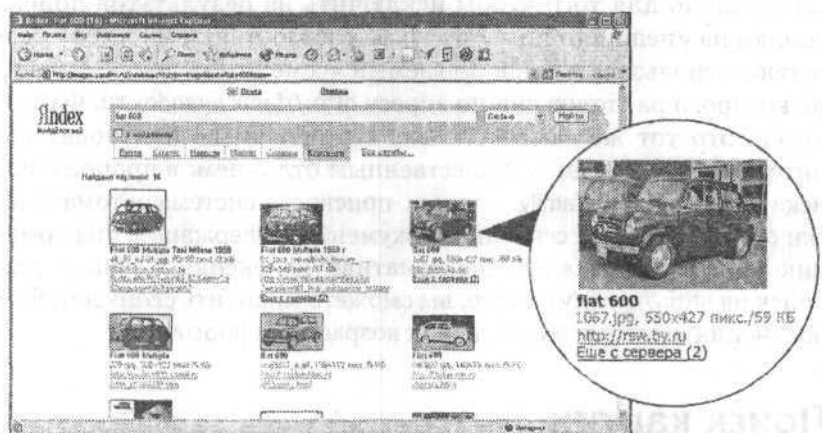


Рис. 1.4. Поиск картинок

Справа от формы поискового запроса расположено меню, в котором вы можете выбрать размер искомых изображений:

- Любые — поиск осуществляется по картинкам любых размеров;
- Огромные — рисунки площадью свыше 1 000 000 квадратных пикселей;
- Большие — рисунки площадью от 100 000 до 1 000 000 квадратных пикселей;
- Средние — рисунки площадью от 10 000 до 100 000 квадратных пикселей;
- Маленькие — рисунки площадью от 1000 до 10 000 квадратных пикселей;
- Мелочь — рисунки площадью менее 1000 квадратных пикселей.

Поиск для слабовидящих

Людам, страдающим дефектами зрения, разработчики Яндекса предлагают специальную страницу поиска, расположенную по адресу <http://large.yandex.ru>. Дизайн этой страницы отличается нали-

чием крупных шрифтов, а также отсутствием мелких и плохо различимых на экране элементов.

Поиск для КПК

Для владельцев портативных наладонных компьютеров и смартфонов на *Яндексе* предусмотрена специальная страница поиска <http://pda.yandex.ru>. Эта страница специально оптимизирована для отображения на небольших по размеру экранах компьютеров Pocket PC и Palm; так же оптимизирован генерируемый поисковой системой файл отчета.

Аскетический поиск

Если вы считаете себя аскетом, а главная страница *Яндекса* <http://www.yandex.ru> кажется вам перегруженной «лишними» ссылками и рекламой, то этот адрес — для вас: <http://www.ya.ru>. Страница «аскетического» поиска портала *Яндекс* включает в себя форму для ввода поискового запроса, кнопку Найти и... все. Для полноценного поиска информации в Интернете достаточно и этого, не так ли? Как говорится, краткость — сестра таланта.

Поиск для оптимистов и пессимистов

Поисковая система *Яндекс* предлагает собственные варианты сервиса решительно для всех пользователей и готова удовлетворить любые поисковые запросы. Вот, например, специальная страничка поиска для оптимистов: <http://www.yandex.ru/white.html>. А вот — для пессимистов: <http://www.yandex.ru/black.html>. Просто введите с помощью клавиатуры ключевые слова и нажмите клавишу Enter.

Медитативный поиск

Вне всяких сомнений, *Яндекс* позволяет быстро и эффективно найти в Интернете именно то, что вам нужно, но лишь при одном обязательном условии: если вы знаете, что ищете. А если нет? В этом случае вам на помощь придет медитативный, или дзен-поиск, стра-

ничка которого расположена по адресу <http://dzen.yandex.ru>. Здесь отсутствует даже форма поискового запроса, а в центре окна браузера сиротливо расположена одинокая кнопка Найти!, по нажатию на которую *Яндекс* сам сгенерирует произвольный запрос на основе последних обращений к поисковой системе других пользователей и выдаст на экран соответствующий отчет. Следует признать, что этот сервис — отличный способ убить время в офисе, дожидаясь окончания затянувшегося рабочего дня. Важно лишь, периодически тыкая курсором мыши в кнопку Найти!, постараться по возможности изобразить на лице выражение крайней занятости и задумчивости.

Поиск по блогам и форумам

Термин «блог» произошел от сокращения словосочетания «веб лог» (веб-журнал) — так принято называть специальные интерактивные службы, с помощью которых пользователи Интернета могут вести собственный электронный дневник или публиковать для общего сведения ссылки на интересные ресурсы, а также комментировать сообщения других пользователей. В качестве примеров наиболее известных блогов можно привести пресловутый «Живой журнал» (<http://www.livejournal.com>) или российский сервер <http://www.dirty.ru>. С форумами — тематическими электронными конференциями — знаком, наверное, каждый пользователь Интернета. Среди специализированных поисковых сервисов *Яндекса* имеется еще один, позволяющий искать информацию на сайтах подобных интерактивных служб. Для того чтобы воспользоваться этой услугой, наберите в браузере адрес <http://blogs.yandex.ru>. По состоянию на сентябрь 2005 года сервис «Поиск по блогам и форумам» находится на стадии предварительного тестирования, но уже сейчас с его помощью можно искать интересующую вас информацию в электронных дневниках и конференциях с высокой степенью эффективности.

2. Полезные службы Яндекса

Яндекс — это не просто современная и весьма мощная поисковая система, это многофункциональный информационный портал, предлагающий своим посетителям огромное количество разнообразных интерактивных услуг. Пользователи *Яндекса* могут не только отыскать в Интернете необходимые им документы, но также узнать прогноз погоды и курсы валют, ознакомиться с программой театров и киноцентров, выяснить, какие передачи будут транслироваться по телевидению в ближайшие дни. Обо всех этих полезных службах и сервисах *Яндекса* мы подробно побеседуем в рамках настоящей главы.

Яндекс.Каталог

В отличие от полнофункциональной поисковой системы, служба *Яндекс.Каталог* (<http://yasa.yandex.ru>) не использует в своей работе робота или спайдера. Администраторы сервера вносят информацию о зарегистрированных ресурсах в базу данных каталога вручную, причем ссылки на эти ресурсы структурируются по тематическим разделам. Описания зарегистрированных сайтов также, как правило, создают владельцы каталога или разработчики веб-страниц, вследствие чего они значительно более подробны, чем аннотации, автоматически генерируемые роботом. В остальном схема поиска данных в интерактивном каталоге ничем не отличается от случая с использованием поисковой системы: *Яндекс.Каталог* оснащен вполне современным поисковым механизмом, позволяющим искать информацию как по всей базе данных каталога, так и в отдельных его разделах (рис. 2.1).

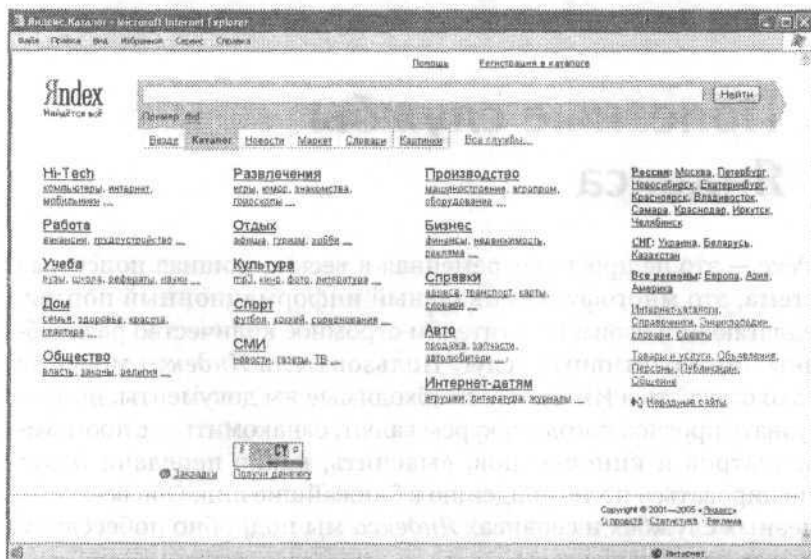


Рис. 2.1. Яндекс.Каталог

Поскольку ссылки, хранящиеся в базе данных службы *Яндекс.Каталог*, отбираются и сортируются вручную, пользователь имеет возможность значительно сузить область поиска, получая в ответ на свой запрос максимально соответствующие предъявленным требованиям ссылки. Вместе с тем, *Яндекс.Каталог*, конечно, не может похвастаться настолько же полной базой, как собственно поисковая система *Яндекс*, в связи с чем количество получаемых в процессе поиска данных заметно ограничено.

Неоспоримым преимуществом каталога является также то, что помимо тематической рубрикации он предлагает рубрикацию информации по региональному признаку, в частности, по городам России, странам СНГ, а также другим регионам нашей планеты — ссылки на территориальный рубрикатор расположены в правой части страницы каталога. Подобный принцип сортировки записей в каталоге может быть очень полезен. Вполне возможно, что вы захотите, например, узнать расценки на бытовую технику, продающуюся только в московских магазинах, или стоимость туристических поездок, предлагаемых петербургскими фирмами. Безусловно, можно включить в состав ключевых слов название требуемого региона,

однако на практике такой подход обычно не дает хорошего результата. Поиск в территориальном рубрикаторе службы *Яндекс.Каталог* наверняка окажется более эффективным.

Разработчики постарались сделать структуру каталога достаточно простой, чтобы пользователь случайно не «заблудился» в его недрах, углубляясь в тематические разделы и подразделы. На главной странице службы *Яндекс.Каталог* пользователю предлагается всего лишь 15 рубрик, в каждой из которых имеется порядка десяти «дочерних» уровней. Помимо деления по тематическому и региональному признаку, ссылки в каталоге сортируются и по так называемым нетематическим характеристикам — по сектору экономики, жанру (публицистика, художественная, техническая литература и т. д.), потенциальной аудитории, цели публикации. С использованием этих признаков ресурсы объединены в группы: справочно-информационные сайты, предложения товаров и услуг, развлекательные страницы, электронные СМИ и пр. В свою очередь, в каждой из групп ссылки представлены в порядке убывания *индекса цитирования* — специальной величины, характеризующейся количеством ссылок на данный сайт с других сайтов и косвенно указывающей на «значимость» и «популярность» ресурса. Просматривая такие группы в каждом из тематических разделов каталога, пользователь может быстро найти необходимые ссылки в соответствии со своими потребностями и предпочтениями.

Перейти к поиску в рубрикаторе *Яндекс.Каталог* можно также щелчком мыши на ссылке Каталог, расположенной непосредственно под формой для ввода пользовательского запроса на главной странице *Яндекса*.

Яндекс.Маркет

Фактически служба *Яндекс.Маркет* представляет собой специализированную поисковую систему по товарам и услугам, представленным в Российском Интернете электронными магазинами и интерактивными торговыми системами. Перейти к поиску товаров в системе *Яндекс.Маркет* можно щелчком мыши на ссылке Маркет, расположенной под формой для ввода пользовательского запроса на главной странице *Яндекса*, либо воспользовавшись прямым адресом: <http://market.yandex.ru>. Служба *Яндекс.Маркет* обладает не

только удобным механизмом поиска, но и встроенной системой сравнения цен и моделей товаров, также к услугам посетителей «искусственный интеллект» Гуру, который поможет вам выбрать наиболее оптимальное изделие среди сотен аналогичных предложений. Интерфейс службы *Яндекс.Маркет* показан на рис. 2.2.

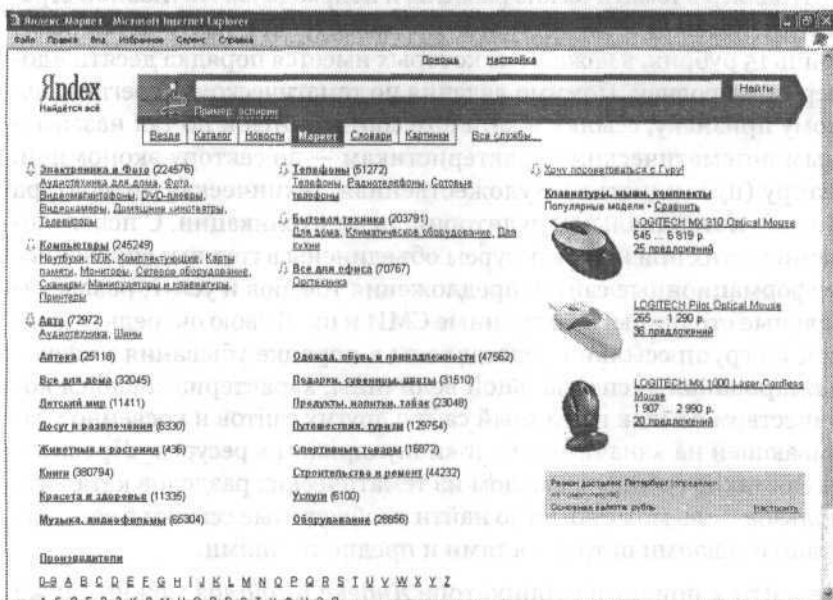


Рис. 2.2. Яндекс.Маркет

Все товары, представленные на странице *Яндекс.Маркет*, структурированы в виде каталога и рассортированы по тематическим рубрикам. Чтобы выбрать нужный товар, можно воспользоваться поиском либо попытаться отыскать его в рубрикаторе, перейдя в наиболее подходящий для данной категории товаров раздел каталога. В нижней части страницы *Яндекс.Маркет* представлен алфавитный список, с помощью которого пользователь может найти производителя интересующего его товара по названию компании.

Служба *Яндекс.Маркет* автоматически определяет регион вашего проживания и валюту, в которой вы можете вести взаиморасчеты с электронными магазинами, — эта информация отображается в специальном поле, расположенном в правой нижней части стра-

ницы. Чтобы изменить установки, заданные по умолчанию, щелкните на расположенной в данном поле ссылке Настроить. В окне браузера откроется страница Яндекс.Маркет: Настройки. В разделе Цены вы можете выбрать основную и дополнительную валюты, в которых будут демонстрироваться цены предлагаемых товаров: для России наиболее распространенными вариантами таких валют является рубль и доллар или рубль и евро. Установив переключатель Для предложений магазинов показывать в одну из предложенных позиций, вы можете гибко управлять форматом отображения цен. Всего предлагается три возможных варианта:

- Цену, пересчитанную в основную и дополнительную валюту — будет демонстрироваться цена товара в основной и дополнительной валютах по курсу Центробанка РФ на текущий момент. Например, если электронный магазин указывает стоимость товара в долларах США, стоимость в рублях будет автоматически подсчитана по курсу ЦБ РФ;
- Цену, пересчитанную в основную валюту — будет демонстрироваться цена товара только в основной валюте по курсу Центробанка РФ на текущий момент;
- Цену, пересчитанную в рубли, и цену по курсу магазина — несмотря на выбор основной и дополнительной валют в настройках *Яндекс.Маркет*, а также вне зависимости от валюты, в которой магазин указывает цену товара, будут показаны цена магазина и стоимость товара, пересчитанная в рублях.


В разделе Другие настройки вы можете изменить ряд прочих параметров отображения информации на страницах службы *Яндекс.Маркет*. В частности, переключатель Картинки позволяет отключить или, наоборот, включить демонстрацию изображений предлагаемых товаров, а переключатель Количество предложений на странице дает возможность настроить число ссылок на товары, обнаруженных в процессе поиска и выводимых в файле отчета.

Выбрать ваше местоположение можно с помощью переключателя Регион доставки. Установив переключатель в позицию, соответствующую требуемому региону, вы можете развернуть полный список районов и городов выбранного региона щелчком мыши на значке +. Повторный щелчок на данном значке позволяет свернуть список. Выбор нужного города осуществляется установкой переключателя в требуемую позицию.

Наконец, переключатель Предложения других регионов позволяет включить или отключить режим демонстрации предложений других городов и стран. Использование этого режима может быть актуально, например, в том случае, если вы пожелаете сравнить цены на какой-либо товар в вашем городе и в других населенных пунктах России или ближнего зарубежья.

Для того чтобы зафиксировать внесенные вами изменения в настройки, щелкните мышью на кнопке Сохранить в нижней части страницы, щелчок мышью на ссылке Установить значения по умолчанию позволяет вернуться к первоначальным настройкам.

Отдельно следует сказать об интегрированной в систему *Яндекс.Маркет* службе Гуру, позволяющей получить консультацию по выбранному товару в режиме реального времени. Товары и категории, для которых предусмотрена возможность посоветоваться с Гуру, отмечены в каталоге *Яндекс.Маркет* специальным значком, изображающим сидящую на ветке сову (♫). Кроме того, путешествуя по каталогу *Яндекс.Маркет*, вы можете в любой момент обратиться за помощью, щелкнув мышью на ссылке Хочу посоветоваться с Гуру.

Фактически Гуру представляет собой интерактивную справочную службу, содержащую сотни документов-подсказок на разные темы. Если для данного раздела каталога товаров предусмотрена возможность воспользоваться помощью Гуру, при обращении к разделу вам будет предложено выбрать товар по ряду функциональных или конструктивных признаков. Например, если вы желаете приобрести магнитолу для автомобиля, Гуру поинтересуется у вас, хотите ли вы установить сабвуфер. Если вы не знаете, что означает это слово, или вам непонятен какой-либо другой используемый Гуру термин, щелкните мышью на значке , чтобы получить необходимую подсказку. В верхней части страницы тематического раздела каталога будет показана простая форма поиска, позволяющая задать минимальную и максимальную цену товара и установить флажки, соответствующие необходимым характеристикам изделия. Поиск товара в каталоге осуществляется щелчком мыши на кнопке Подобрать. Если вы точно знаете, что именно вы хотите купить, можно воспользоваться специальной формой, позволяющей ввести технические характеристики товара: для этого щелкните мышью на ссылке По другим параметрам, расположенной

в нижней части формы поиска. Если вас не устраивает и этот набор характеристик, можно воспользоваться максимально подробной поисковой формой, открывающейся щелчком мыши на ссылке Список параметров: расширенный.

Используя систему *Яндекс.Маркет*, следует учитывать, что это — всего лишь чрезвычайно удобный и очень эффективный поисковый сервис, предоставляющий свежую и своевременную информацию о предлагаемых различными организациями товарах и услугах. Сам *Яндекс* ничем не торгует и не занимается реализацией и доставкой товаров, данная служба просто накапливает сведения о предложениях других фирм и предоставляет их по запросу пользователя. Именно поэтому покупатель должен внимательно изучить условия поставки выбранного товара, предлагаемые компанией-продавцом, ознакомиться с характеристиками изделия, условиями гарантии, выяснить контактную информацию о магазине. Компания *Яндекс* не принимает претензий по поводу неисполнения или недобросовестного исполнения продавцами своих обязательств перед покупателями. Более подробную информацию о правилах использования службы *Яндекс.Маркет* можно узнать в справочном разделе, доступном по адресу <http://market.yandex.ru/help.xml>.

Яндекс.Словари

Служба *Яндекс.Словари* позволяет найти перевод заданного слова или словосочетания на основные европейские языки: английский, немецкий, французский, итальянский, испанский, а также выполнить обратный перевод. Кроме того, в распоряжение пользователя предоставляется поиск заданного слова в электронных энциклопедиях (Большая Советская Энциклопедия, энциклопедия Брокгауза и Ефрона), словарях русского языка (словарь Даля, словари синонимов), а также отраслевых словарях — справочниках, словарях «государство и право», «экономика и финансы» и т. д. Для того чтобы перейти к странице данной службы, щелкните мышью на ссылке Словари, расположенной под формой для ввода поискового запроса на главной странице Яндекса, либо воспользуйтесь прямым адресом: <http://slovari.yandex.ru>. Интерфейс службы *Яндекс.Словари* показан на рис. 2.3.

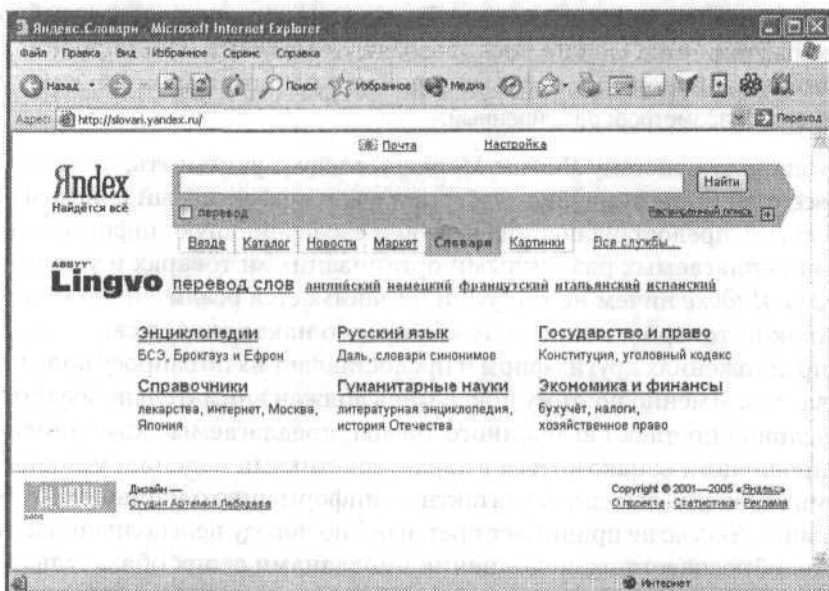


Рис. 2.3. Яндекс.Словари

Для того чтобы получить словарные статьи по указанному вами запросу, введите требуемое слово в форму для поиска и щелкните мышью на кнопке Найти; если вы хотите получить перевод данного слова, установите флажок перевод в нижней части поисковой формы. Стандартный отчет поискового механизма *Яндекс.Словари* представляет собой список ссылок на обнаруженные словарные статьи в справочниках, словарях и энциклопедиях. В случае если установлен флажок перевод, вы получите перевод данного слова во всех возможных лексических значениях.

Существует возможность осуществлять перевод непосредственно со страницы иностранных словарей, расположенной по адресу <http://lingvo.yandex.ru>. Выбрать нужный язык можно щелчком мыши на соответствующей ссылке, расположенной в верхней части страницы; в ее левой части предлагается список доступных тематических словарей для данного языка: словарь базовой лексики, экономика, право, компьютеры, наука и техника и т. д. Введите требуемое слово в форму поискового запроса и щелкните мышью на кнопке Найти либо нажмите клавишу Enter на клавиатуре вашего компьютера —

перевод незамедлительно появится на экране. Обратный перевод выполняется в аналогичном порядке.

Помимо автоматического поиска по базам данных службы *Яндекс.Словари* можно попытаться выполнить поиск вручную, выбрав на странице <http://slovari.yandex.ru> ссылку на соответствующую тематическую рубрику. Для того чтобы задать поисковому механизму более точный запрос, воспользуйтесь ссылкой расширенный поиск, расположенной непосредственно под формой для ввода ключевых слов.

Использование функции расширенного поиска по словарям не представляет решительно никаких сложностей. Введите требуемое слово в форму поискового запроса и установите расположенный ниже переключатель в позицию, соответствующую тематике поиска: Статью в энциклопедиях или Перевод слова. В первом случае установите или сбросьте флажки, обозначающие словари, по которым будет осуществляться поиск. Во втором — выберите требуемый иностранный язык, после чего установите флажки рядом с обозначением тематических словарей, которые будут использоваться в процессе перевода. В разделе Слова можно указать область поиска при переводе *словосочетаний*, установив переключатель в одно из предлагаемых положений:

- в заголовках словарных статей;
- точное словосочетание;
- все слова;
- любое из слов;
- похожие слова.

Если вы выбрали вариант все слова, в расположенном ниже поле можно указать максимально допустимое расстояние между словами в словосочетании; в случае если необходимо найти перевод слов именно в том порядке, в котором вы указали их в запросе, установите флажок учитывать порядок. Кроме того, если кроме точного перевода заданного слова вы желаете получить также перевод всех производных от него словоформ, установите флажок искать все формы слова. Для того чтобы начать процедуру поиска, щелкните мышью на кнопке Найти.

Яндекс.Новости

Яндекс.Новости — это интерактивный новостной портал, транслирующий в Интернете сообщения средств массовой информации и информационных агентств в режиме реального времени. Для того чтобы перейти к странице этой службы, щелкните мышью на ссылке *Новости*, расположенной под формой для ввода поискового запроса на главной странице *Яндекса*, либо воспользуйтесь прямым адресом: <http://news.yandex.ru>. Интерфейс службы *Яндекс.Новости* показан на рис. 2.4.

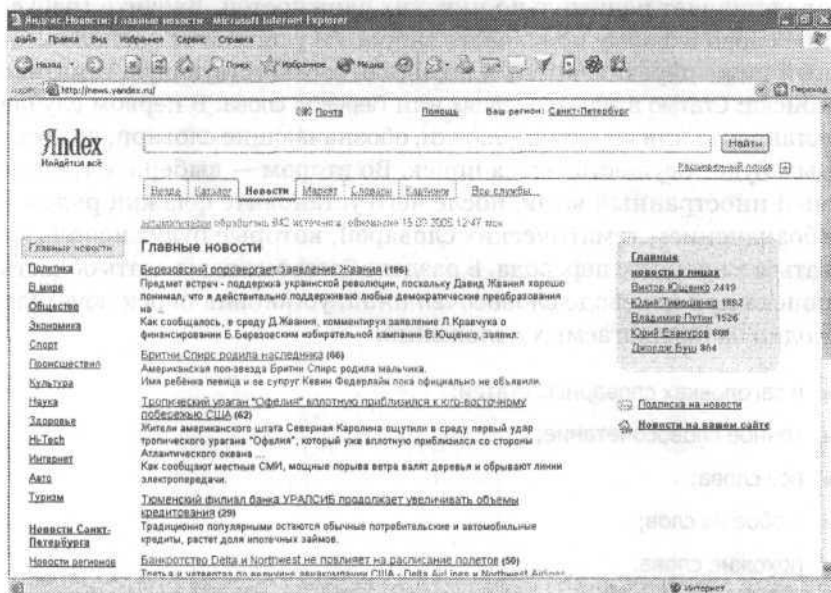


Рис. 2.4. Яндекс.Новости

Что отличает службу *Яндекс.Новости* от иных информационных источников в Интернете, скажем, от многочисленных электронных изданий? Прежде всего то, что в новостном разделе *Яндекса* публикуются сообщения *различных* электронных СМИ и информационных агентств, благодаря чему пользователь может получить более подробные, исчерпывающие и разноплановые сведения о происходящих в мире событиях и строить таким образом более



полную картину происходящего. Далее, на сайте <http://news.yandex.ru> реализован удобный и эффективный поиск по новостям, благодаря которому вы сможете без труда отыскать все сообщения на интересующие вас темы. Кроме того, портал *Яндекс.Новости* автоматически определяет ваше местоположение и предлагает ознакомиться с новостями вашего региона.

Все новости, публикуемые на сайте *Яндекс.Новости*, специальным образом пронумерованы, что позволяет выделять среди прочих сообщений главные темы дня и объединять близкие по тематике новости в так называемые «сюжеты» — отдельную новостную ленту, содержащую тексты статей, фотографии и комментарии. Благодаря использованию «сюжетов» пользователь может, например, посмотреть, как освещается одно событие несколькими различными средствами массовой информации. Сюжеты создаются в автоматическом режиме благодаря уникальной технологии, разработанной специалистами *Яндекса*, рейтинг сюжета определяется числом опубликованных в нем сообщений и количеством обращений к нему со стороны пользователей.

На странице портала *Яндекс.Новости* помимо основной ленты новостей предлагается удобный рубрикатор, позволяющий просматривать сообщения по тематическим категориям. Среди прочих рубрик здесь имеются следующие разделы: «Политика», «В мире», «Общество», «Экономика», «Спорт», «Происшествия», «Культура», «Наука», «Здоровье», «Hi-Tech», «Интернет», «Авто», «Туризм» и т. д. Кроме того, имеется специальная рубрика «Главные новости в лицах», в которой собраны ссылки на сообщения, посвященные различным политическим деятелям, деятелям культуры и искусства, а также другим известным персонам.

Для детального поиска в новостях службы *Яндекс.Новости* вниманию пользователей предлагается система расширенного поиска, которой можно воспользоваться, щелкнув мышью на ссылке *Расширенный поиск* непосредственно под формой для ввода пользовательского запроса либо набрав в адресной строке браузера следующий URL: <http://news.yandex.ru/advanced.html>.

В поле *Я ищу* введите ключевые слова, соответствующие тематике новостного сообщения, которое вы хотите найти. Ниже установите флажки, соответствующие тематическим рубрикам, в которых может быть опубликована искомая вами новость. В разделе *Источники*

расположено два списка: первый, озаглавленный доступные, содержит перечень электронных СМИ и информационных агентств, транслирующих новости на портал *Яндекс.Новости*, второй список, озаглавленный выбранные вами, по умолчанию — пустой, позволяет выбрать те источники, в новостях которых будет осуществляться поиск. Для того чтобы выбрать какой-либо источник, выделите его щелчком мыши в списке доступные и нажмите на кнопку . Чтобы исключить источник новостей из списка выбранные вами, выделите его щелчком мыши и нажмите кнопку . Чтобы выделить несколько источников в списке, щелкните мышью на соответствующих элементах списка, удерживая нажатой клавишу Ctrl.

В разделе Регионы установите флажки, соответствующие городам или странам, публикующим искомые новостные сообщения. В меню Дата выберите временной период, в течение которого была опубликована искомая новость, либо выберите вариант произвольный диапазон и введите в расположенное ниже поле начальную и конечную даты временного периода публикации новости в формате *дд мм гggg — дд мм гggg*, где *дд* — число, *мм* — месяц, а *гggg* — год публикации новости, например, 12.05.2005 — 15.09.2005. Поисковый механизм службы *Яндекс.Новости* позволяет искать новостные сообщения и сюжеты в архивах, ведущихся с 2000 года.

В меню В результатах показывать ** ссылок на странице выберите количество ссылок на новостные сообщения, которые будут демонстрироваться в файле отчета по результатам поиска. Чтобы начать поиск, щелкните мышью на кнопке Найти.

Как уже упоминалось ранее, служба *Яндекс.Новости* предлагает вам ознакомиться с региональными новостями, освещающими события в вашем городе. Ваше местоположение определяется при входе на сервер автоматически, однако если система вычислила город вашего проживания неправильно либо вы хотите получать информацию о событиях из другого региона, можете изменить принятые по умолчанию параметры, щелкнув мышью на ссылке Ваш регион, расположенной над формой для ввода поискового запроса, или открыв в браузере страницу <http://news.yandex.ru/setup/>. В окне настроек установите переключатель в позицию, соответствующую вашему региону. Если вы хотите, чтобы служба *Яндекс.Новости* «запомнила» ваши настройки при обращении к серверу только с данного компьютера, установите переключатель

тель Вы можете сохранить настройки в положение без привязки к логину (использование своих настроек только на этом компьютере), если же вы хотите, чтобы внесенные вами изменения вступали в силу после вашей авторизации на любом компьютере, установите переключатель в позицию с привязкой к логину (возможность воспользоваться своими настройками на любом компьютере). Чтобы сохранить внесенные вами изменения, щелкните мышью на кнопке Сохранить, нажатие на кнопку Восстановить значения по умолчанию позволит вернуть первоначальные значения.

Помимо чтения новостей в Интернете вы можете подписаться на получение сообщений на выбранную вами тематику по электронной почте, для чего следует воспользоваться специальной службой рассылки, расположенной по адресу <http://news.yandex.ru/podpiska/>. Следует помнить, что для получения новостей по электронной почте вы должны быть зарегистрированы в системе *Яндекс:Паспорт*, подробные сведения о которой будут предложены далее в этой главе.

Яндекс.Афиша

Служба *Яндекс.Афиша* (<http://afisha.yandex.ru>) представляет собой информационный ресурс, публикующий сведения о программах кинотеатров, театральных спектаклях, концертах, выставках, спортивных мероприятиях, клубной жизни Москвы и Санкт-Петербурга. При обращении к серверу он автоматически определяет ваше местоположение и открывает страницу афиши, соответствующую Петербургу или Москве. В верхней части сайта располагается форма поиска, позволяющая найти интересующее вас мероприятие по ключевым словам, ниже размещаются ссылки на соответствующие тематические страницы:

- Кино — программа кинотеатров города;
- Театры — программа театральных спектаклей;
- Концерты — программа концертных выступлений;
- Клубы — информация о клубах и клубной жизни;
- Выставки — сведения о выставках, проходящих в городе;
- Спорт — информация о спортивных мероприятиях;

- Дети — информация о детских спектаклях, утренниках, кинофильмах;
- ♥ — мероприятия, проходящие в клубах, театрах и кинозалах, отобранных вами вручную при помощи сервиса Настройка.

Непосредственно под тематическими ссылками, ведущими к различным разделам службы *Яндекс.Афиша*, размещаются ссылки, позволяющие просматривать список мероприятий по дням недели. Для того чтобы ознакомиться с афишей на следующие семь дней, щелкните мышью на ссылке Следующая неделя.

Если вы хотите отобрать вручную мероприятия и развлекательные учреждения, программу которых вы желали бы изучить подробнее, щелкните мышью на ссылке Настройка, расположенной в верхней части экрана.

В окне настроек с помощью переключателя выберите город вашего проживания. Ниже вашему вниманию будет предложено три списка. В первом выберите щелчком мыши тип развлекательных учреждений, программу которых вы хотели бы изучить в первую очередь: кинотеатры, концертные залы, клубы, выставочные залы, спортзалы или театры. Во втором списке вам будет предложен полный перечень соответствующих учреждений, расположенных в вашем городе. Например, если вы проживаете в Петербурге и в первом списке выбрали пункт кинотеатр, во втором отобразятся названия всех кинотеатров Санкт-Петербурга. Выделив одно из таких учреждений в списке и нажав на кнопку Посмотреть, вы сможете получить полную информацию о нем, включая адрес, телефон, режим работы и т. д. Нажатием на кнопку Добавить вы можете переместить выделенный элемент второго списка в третий список — список ваших любимых развлекательных учреждений в городе. В этом списке можно собрать, например, все кинотеатры, выставочные центры и спортивные арены, расположенные близко к вашему дому. Чтобы исключить какой-либо элемент из третьего списка, выделите его щелчком мыши и нажмите на кнопку Удалить. Сформировав список, щелкните на кнопке Сохранить в нижней части экрана. Теперь по нажатию на ссылку ♥ в перечне разделов службы *Яндекс.Афиша* вы получите подробную программу развлекательных учреждений, внесенных вами в список любимых. В составе информационной службы *Яндекс.Афиша* имеется еще один интересный механизм, названный разработчиками «Выбиралка»,

ссылку на который можно найти на главной странице сайта (<http://afisha.yandex.ru>). «Выбиралка» представляет собой перечень всех городских мероприятий, представленный в табличной форме и отсортированный либо в алфавитном порядке, либо по популярности, которая определяется количеством обращений к каждому разделу службы *Яндекс.Афиша*. Переключить принцип сортировки можно щелчком на соответствующей ссылке в верхней части экрана, в нижней части располагается список доступных для просмотра страниц.

Города

Российская аудитория Интернета непрерывно растет, причем не только за счет подключения новых пользователей, но и за счет значительного расширения географического охвата. Если еще пять лет назад основную долю активных пользователей Всемирной сети составляли жители крупных городов, то сейчас в Интернете можно встретить представителей весьма отдаленных регионов, и их число непрерывно увеличивается. Расширяется и зарубежный русскоязычный сегмент сети.


Проект *Города* (<http://goroda.yandex.ru>) позволяет взглянуть на данный процесс «изнутри», а также узнать, как «выглядят» российские города из Интернета. Каждому населенному пункту, включенному в проект *Города*, присваивается персональный индекс, автоматически вычисляемый по количеству пользователей, проживающих в данном городе, числу упоминаний о нем на различных веб-сайтах в Интернете, а также по популярности названия этого города в поисковых запросах на *Яндексе*. На главной странице проекта (<http://goroda.yandex.ru>) ведется своеобразный рейтинг городов, где они перечислены в порядке убывания индекса. Кроме того, для каждого из упомянутых на сайте населенных пунктов создана отдельная веб-страница, на которой опубликованы общие сведения о данном городе, приводятся данные о его населении и количестве пользователей Интернета, даны ссылки на наиболее популярные ресурсы этого региона. Для того чтобы просмотреть «персональную страницу» заинтересовавшего вас города, щелкните мышью на его названии в основном рейтинге.

Поскольку упоминания о различных городах встречаются на тысячах разнообразных сайтов в Интернете, специальный механизм *Яндекса* позволяет вычислить, с какими словами и определениями ассоциируется этот город у пользователей Сети. Ссылку на результаты этого анализа можно найти на страничке каждого из городов.

К сожалению, в рамках проекта *Города* разработчикам удалось охватить далеко не все населенные пункты нашей необъятной страны: в их поле зрения попали лишь крупные территориальные центры. Кроме того, основная ставка здесь делалась именно на регионы России, поэтому в рейтинге отсутствуют Петербург и Москва, а из городов ближнего зарубежья упоминается лишь Киев. Однако, по утверждениям создателей проекта, аудитория будет со временем расширяться. Возможно, в ближайшем будущем в список попадут и те города, которые до сих пор не имели возможности посоревноваться со своими более крупными собратьями в популярности.

Телепрограмма

Во время последнего посещения магазина вы забыли приобрести программку телепередач? Не беда. Для того чтобы узнать, какие программы ожидают вас, когда вы решите скоротать время перед телевизором, можно воспользоваться специальной службой *Телепрограмма*, страница которой расположена по адресу <http://tv.yandex.ru>. К вашим услугам сведения о передачах центральных, спутниковых и региональных телевизионных каналов. Фактически данный сервис представляет собой традиционную телепрограммку, но оснащенную удобным механизмом поиска и функцией фильтрации отображаемой информации.

По умолчанию на главной странице службы демонстрируется программа десяти основных телеканалов вашего региона на текущий момент, то есть на ближайшие три часа, при этом художественные фильмы выделены жирным шрифтом и отмечены значком . Щелчком мыши на этом значке можно открыть дополнительное окно, в котором вам будет продемонстрирована подробная информация о фильме. Ваше местоположение при обращении к серверу определяется автоматически, но его при желании можно изменить,

щелкнув мышью на ссылке Ваш регион в правой верхней части окна. В верхней части страницы имеются ссылки, позволяющие просматривать телепрограмму по дням недели, ниже — набор кнопок, нажатием на которые можно вывести на экран передачи интересующего вас жанра: Все, Новости, Фильмы, Сериалы, Спорт, Детям, Досуг. Выбрав в меню Каналы один из телевизионных каналов, можно ознакомиться с его полной программой на заданный день, для того чтобы вывести программу на принтер, щелкните мышью на ссылке Версия для печати. Для того чтобы отыскать интересующую вас передачу по ее названию, введите это название в поле поискового запроса, расположенное в нижней части страницы, при необходимости установите флажок Показывать завершившиеся передачи, и нажмите на кнопку Найти.

Если возникла необходимость настроить список каналов, программу которых вы хотели бы изучить, щелкните мышью на кнопке Настройка в верхней части окна. На открывшейся странице установите флажки, соответствующие интересующим вас каналам, и нажмите на кнопку Сохранить. Приятного просмотра!

Погода

Говорят, что для того чтобы узнать, какая на улице царит погода, достаточно выглянуть в окно, а температура воздуха иногда неплохо определяется при помощи термометра. Однако мы, люди, живущие в эпоху информационных технологий, легких путей не ищем. К тому же иногда возникает необходимость выяснить прогноз погоды на ближайшие несколько дней: не застигнет ли нас ураган во время отпуска, не слишком ли холодно будет в выходные для поездки на дачу? Разрешить все эти нелегкие вопросы призвана служба *Погода*, которую можно отыскать в Интернете по адресу <http://weather.yandex.ru>.

На главной странице службы вам будет предложена информация о погоде на ближайшие семь дней в вашем регионе, который, как это принято на *Яндексе*, определяется автоматически и который можно изменить щелчком мыши на ссылке Другой город. В верхней части страницы демонстрируются сведения о погоде на текущий момент: температура воздуха, облачность, относительная влажность,

давление, время восхода и захода солнца и даже температура воды. Чтобы просмотреть детальный прогноз на ближайшие 10 суток, щелкните мышью на ссылке Подробно на 10 дней.

Помимо основных городов России, пользователи сервиса могут просмотреть сведения о погоде в других государствах и о климате наиболее популярных зарубежных курортов, для чего в верхней части страницы предусмотрены ссылки Страны и Курорты. Вне всяких сомнений, эта информация является очень актуальной для путешественников, туристов и пользователей, собирающихся провести отпуск на золотом пляже какого-нибудь экзотического острова в Карибском море. Кроме того, ссылка Карты позволит вам ознакомиться с картами погоды, охватывающими всю европейскую территорию нашего континента. К вашим услугам текущая карта фактической метеорологической обстановки на Европейской территории России и в Московской области, спутниковая карта погоды в Европе, карта температуры воды в Средиземном, Красном и Черном морях, а также карта пожарной опасности в России и Московской области.

Для того чтобы изменить формат отображения прогноза погоды, щелкните на ссылке Настройка в верхней части страницы <http://weather.yandex.ru>. В поле Содержание прогноза установите флажки, соответствующие тем типам данных, которые должны отображаться на странице прогноза. В разделе Температура установите переключатель в позицию, соответствующую температурной шкале, в которой должна отображаться информация о температуре воздуха и воды: по умолчанию она подсчитывается в градусах Цельсия. Список Ваш регион позволяет выбрать географическую точку, для которой будет демонстрироваться прогноз погоды; для того чтобы выбор стал возможен, сбросьте флажок Определять автоматически.

Если вы хотите, чтобы служба Погода «запомнила» ваши настройки при обращении к серверу только с данного компьютера, установите переключатель Вы можете сохранить настройки в положение без привязки к логину (использование своих настроек только на этом компьютере), если же вы хотите, чтобы внесенные вами изменения вступали в силу после вашей авторизации на любом компьютере, установите переключатель в позицию с привязкой к логину (возможность воспользоваться своими настройками на любом компьютере). Чтобы сохранить внесенные вами изменения, щелкните мышью на кнопке

Сохранить. Нажатие на кнопку Настройка по умолчанию позволит вернуть первоначальные значения.

Статистика показывает, что сервис *Погода* — одна из самых популярных служб портала *Яндекс*, наравне с проектами *Яндекс.Новости* и *Телепрограмма*. Прогноз погоды на *Яндексе* демонстрируется в очень удобном формате и легко поддается настройке. Важно лишь помнить, что синоптики ошибаются редко. Зато регулярно.

Яндекс.Карты

Проект *Яндекс.Карты* (<http://maps.yandex.ru>) предлагает вам ознакомиться с детальными картами России, Европы и нескольких крупных российских городов. В наличии имеются карты Москвы, Санкт-Петербурга, Рязани, Нижнего Новгорода, Орла и Тулы; ближнее зарубежье представляет Киев (рис. 2.5).

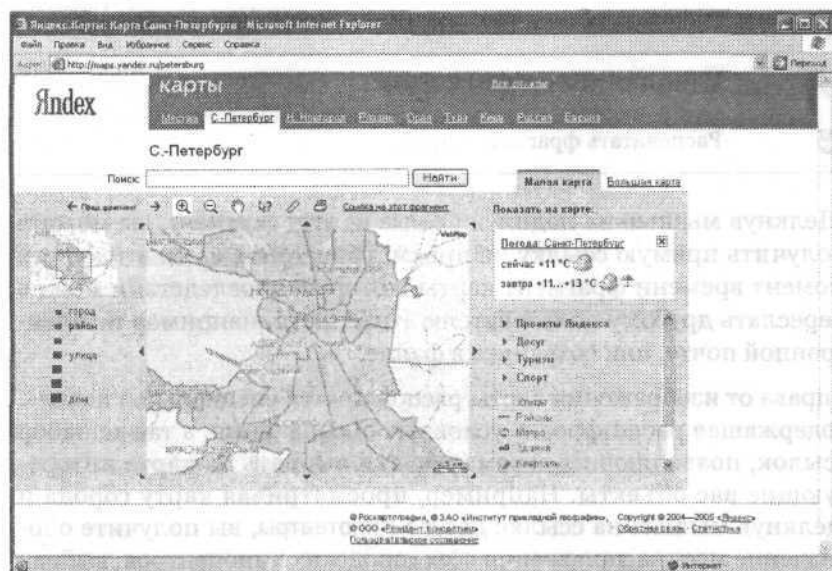










Рис. 2.5. Яндекс.Карты

Карты являются интерактивными: пользователь может масштабировать карту, измерять расстояние между различными точками,

получать справку по какому-либо изображенному на карте объекту, используя специальную инструментальную панель, назначение кнопок которой показано в табл. 2.1.

Таблица 2.1. Назначение кнопок инструментальной панели службы Яндекс.Карты

| Кнопка | Значение |
|---|---|
|  | Перейти к просмотру предыдущего фрагмента карты |
|  | Перейти к просмотру следующего фрагмента карты |
|  | Увеличить фрагмент карты |
|  | Уменьшить фрагмент карты |
|  | Переместить фрагмент карты |
|  | Получить контекстную справку о каком-либо из объектов |
|  | Измерить расстояние на карте |
|  | Распечатать фрагмент карты |

Щелкнув мышью на надписи Ссылка на этот фрагмент, вы можете получить прямую ссылку на просматриваемый вами в текущий момент времени фрагмент карты, которую впоследствии можно переслать другому пользователю Интернета, например по электронной почте, или сохранить в файле.

Справа от изображения карты располагается специальная панель, содержащая расшифровку условных обозначений, а также набор ссылок, позволяющих автоматически выбрать на карте интересные вас объекты. Например, просматривая карту города и щелкнув мышью на ссылке Досуг ▶ Кинотеатры, вы получите обозначение мест расположения всех городских киноцентров, выбрав пункт Туризм ▶ Гостиницы — всех отелей.



Используя службу *Яндекс.Карты*, вы сможете оперативно спланировать маршруты передвижения по городу, отыскать интересующую вас улицу или выяснить, как проехать к нужному зданию.

Виртуальные открытки

Многочисленные службы отправки виртуальных открыток уже давно известны пользователям Интернета. Одна из таких служб расположена по адресу <http://cards.yandex.ru>. В общем случае виртуальные открытки представляют собой специально созданную с помощью несложного конструктора веб-страницу, содержащую выбранное пользователем графическое изображение, введенный им текст и проигрывающую при открытии какую-либо популярную мелодию. Создав открытку, можно отправить ссылку на нее кому-либо из своих друзей, близких или знакомых. Чтобы посторонний человек не смог прочесть содержимое открытки, получатель, как правило, должен ввести в специальной форме номер открытки и переданный в письме пароль либо воспользоваться уникальным адресом открытки.

Служба *Яндекс-Открытки* абсолютно бесплатна для пользователей Интернета, однако зарегистрированным посетителям доступен ряд дополнительных функций, таких как, например, запланированная отправка открыток, адресная книга, получение уведомления о просмотре и т. д. Регистрация в системе осуществляется с использованием службы *Яндекс:Паспорт*, речь о которой пойдет далее в этой главе. Открытки, созданные с помощью системы *Яндекс-Открытки*, хранятся на сервере в течение одного месяца.

Для того чтобы отправить открытку, выберите понравившийся вам рисунок в одной из предложенных рубрик: *Открытки к праздникам*, *Открытки на каждый день*, *Открытки по темам* или *Открытки по стилям*. Для удобства пользователей все изображения рассортированы по тематическим разделам, например, в рубрике *Открытки по темам* вам будет предложено несколько категорий картинок: *Цветы*, *Гороскопы*, *Любовь*, *Семья* и т. д. В рубрике *Открытки к праздникам* расположен календарь, в котором вы можете выбрать нужный праздник.

Просматривая изображения, представленные в каждом из разделов, вы увидите уменьшенные копии картинок для открыток, так называемые эскизы. Чтобы просмотреть картинку в реальном масштабе, щелкните мышью на значке , расположенном рядом с эскизом. Выбрав понравившуюся картинку, можно приступить к созданию открытки — для этого щелкните мышью на значке .

В окне браузера появится специальная форма, позволяющая вам создать виртуальную открытку; поля, отмеченные знаком *, обязательны для заполнения. В меню Обращение выберите фразу, которая будет использоваться в качестве заголовка открытки. В поле Имя получателя вводится имя адресата, которому будет отправлена открытка, в поле E-Mail получателя — адрес электронной почты, на который будет отправлено приглашение получить открытку. Поля Имя отправителя и E-Mail отправителя не обязательны для заполнения, однако информация, введенная в первое поле, необходима для того, чтобы адресат знал, кто отправил ему открытку, а заполнение второго поля позволит вам получить уведомления о том, что открытка была успешно отправлена и что адресат ознакомился с ее содержанием. В поле Текст письма введите текст открытки. Если вы хотите, чтобы начертание текста было жирным или курсивным, установите соответствующие флажки в разделе Шрифт. В расположенном там же меню можно выбрать размер шрифта. Щелчком мыши в поле Выберите цвет укажите цвет фона, на котором будет отображаться текст. В меню Выберите мелодию укажите мелодию, которая будет проигрываться при открытии открытки, либо выберите пункт тишина, если звуковое оформление не требуется. Прослушать выбранную мелодию можно нажатием на кнопку Play. В меню Дата отправки задайте дату отправки открытки в формате День/Месяц/Год. При необходимости установите флажки Посылать письмо с уведомлением об отправке открытки и Сообщать письмом, когда открытка будет просмотрена. Чтобы увидеть, как выглядит созданная вами открытка, щелкните мышью на кнопке Просмотр. Чтобы отправить открытку адресату, нажмите на кнопку Отправка. Помните, что в процессе предварительного просмотра вы еще сможете внести в открытку исправления, но после ее отправки вернуться к редактированию будет уже невозможно.

Яндекс:Паспорт

Служба *Яндекс:Паспорт* позволяет посетителям бесплатно зарегистрироваться на портале *Яндекс*, что открывает возможность пользоваться различными дополнительными сервисами, такими как *Лента новостей*, *Яндекс.Почта*, *Закладки*, и некоторыми другими. Для того чтобы пройти регистрацию в системе *Ян-*

декс:Паспорт, откройте в вашем браузере страницу <http://passport.yandex.ru> и нажмите на ссылку *Зарегистрируйтесь*.

В открывшемся окне введите в поле *Логин* произвольное название вашей учетной записи. Название должно состоять из строчных или заглавных латинских символов, может включать цифры и знак «минус», но не должно превышать 20 знаков. Заполните поля *Ваше имя* и *Фамилия* и щелкните мышью на кнопке *Далее*. Если выбранная вами учетная запись уже занята, вам будет предложено указать другую. На следующей странице введите в поле *Пароль* произвольный пароль, который может состоять из строчных или заглавных латинских символов, может включать цифры и знаки ! @ # \$ % ^ & * () _ - +, должен быть не менее 4 символов и не должен совпадать с логином. Введите пароль еще раз в расположенном ниже поле. В меню *Контрольный вопрос* выберите вопрос, который система задаст вам в том случае, если вы забудете пароль, а в поле *Ответ* введите правильный ответ на этот вопрос. В поле *Электронная почта* введите ваш адрес электронной почты (если он у вас имеется), а в поле *Контрольные цифры* — число, которое показано справа на картинке (это сделано для того, чтобы исключить регистрацию в службе *Яндекс:Паспорт* автоматических программ-роботов, предназначенных, например, для почтовой рассылки рекламных сообщений). Щелкните мышью на кнопке *Ок*.

Регистрация завершена: теперь вы можете пользоваться всеми возможными сервисами портала *Яндекс*. Если у вас есть свободное время и желание, вы можете также заполнить анкету на странице, которая появится по окончании процедуры регистрации. Помимо учетной записи в системе *Яндекс* у вас теперь также появился бесплатный почтовый ящик вида *ваш_логин@yandex.ru*, где *ваш_логин* — название учетной записи, которое вы указали при регистрации. О том, как пользоваться этим ящиком, будет рассказано в следующих главах.

Для того чтобы авторизоваться на портале *Яндекс*, откройте страницу <http://passport.yandex.ru> и введите в соответствующие поля ваши логин и пароль. Если вы являетесь единственным пользователем данного компьютера, можно также установить флажок *Запомнить меня на 2 недели* — в этом случае при обращении к персональным службам *Яндекса* сервер не будет просить вас заново вводить ваши данные в течение двух недель, а после этого срока

потребуется заново указать пароль. После успешной авторизации на странице <http://passport.yandex.ru> вы сможете изменить ваши регистрационные данные, сменить пароль, настроить внешний вид страниц персональных служб. Для того чтобы выйти из системы, щелкните мышью на кнопке Выход (X), расположенной в верхней части экрана — после нажатия этой кнопки вся информация о вашей учетной записи на данном компьютере (но не на сервере Яндекса) будет уничтожена: больше никто не сможет воспользоваться вашими регистрационными данными, пока вы снова не введете свои логин и пароль на странице службы *Яндекс:Паспорт*.

Лента новостей

Сервис *Яндекс.Новости*, о котором уже подробно рассказывалось в этой главе, безусловно, очень удобный инструмент для получения свежей информации о происходящих в мире событиях, однако служба *Лента новостей*, страницу которой можно найти по адресу <http://lenta.yandex.ru>, позволяет сделать этот процесс еще более комфортным. Смысл данной услуги довольно прост: вы можете создать собственную новостную ленту, собрав на одной странице сообщения на те темы, которые интересны именно вам. Вы интересуетесь спортом, политикой, культурой, но вас совершенно не привлекают новости экономики и науки? Нет проблем, выберите лишь перечисленные выше новостные категории, и вы всегда будете получать свежую и оперативную информацию согласно вашим предпочтениям. Вас интересуют только статьи из нескольких электронных изданий или новости вашего региона? Включите их в собственную ленту, и они всегда будут у вас под рукой. Важно лишь помнить, что использование службы *Лента новостей* требует обязательной регистрации в системе *Яндекс:Паспорт*.

Фактически, служба <http://lenta.yandex.ru>, работает с новостными потоками в формате RSS, специальном формате передачи данных, который используют большинство серверов мировых информационных агентств, а также некоторые блоги, подобные популярному серверу «Живой журнал» (<http://www.livejournal.com>). Поток RSS состоит из отдельных сообщений, каждое из которых является одной записью в электронном дневнике или отдельной новостью. Собрав

несколько RSS-потоков в одну ленту, вы сможете просматривать новости в порядке их поступления, отмечать понравившиеся сообщения и просматривать их впоследствии.

Для того чтобы создать новую ленту, авторизуйтесь на сервере Яндекса, перейдите на страницу <http://lenta.yandex.ru> и щелкните мышью на ссылке Начать с чистого листа. На экране появится специальная форма, которая на первый взгляд кажется довольно сложной для заполнения. Но только на первый взгляд (рис. 2.6).

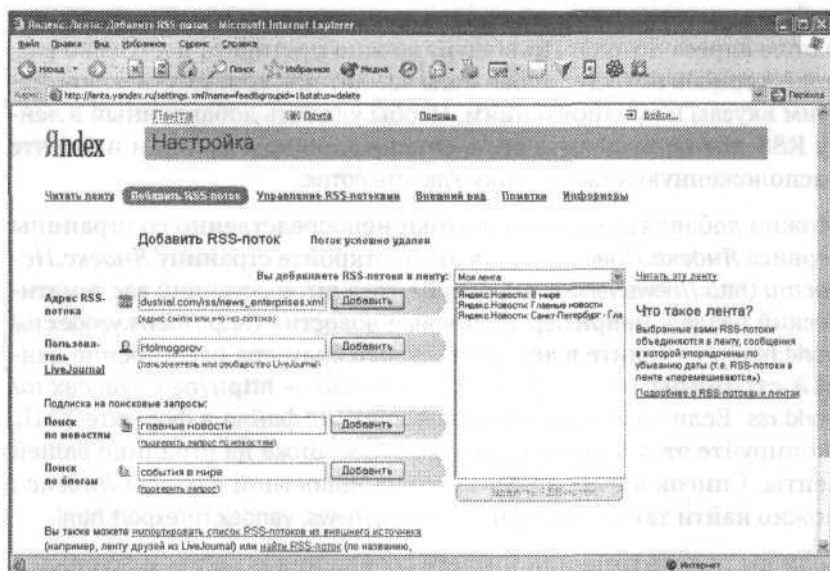


Рис. 2.6. Настройка Ленты новостей

По умолчанию вы будете добавлять новые RSS-потоки в созданную автоматически ленту, озаглавленную Моя лента, но вы можете начать и новую ленту, выбрав в расположенном справа меню пункт Создать новую и набрав произвольное имя новой ленты в открывшемся диалоговом окне. Ниже данного меню располагается список уже добавленных в текущую ленту RSS-потоков (по умолчанию он пуст), переключаться между различными лентами можно, выбрав название нужной ленты в меню.

В поле Адрес RSS-потока необходимо ввести адрес потока, добавляемого в ленту. Где его взять? Щелкните мышью на ссылке найти

RSS-поток в нижней части страницы. В открывшемся окне находится поле, в которое вы можете ввести любой запрос, соответствующий названию потока или какому-либо слову из его описания. Например, набрав в поле слово новости, вы получите список ссылок на все RSS-потоки, предоставляющие новостные сообщения по различным тематикам. Помимо ссылки на сам поток вам будут предложены его описание и ссылка на источник. Чтобы добавить поток в ленту, щелкните мышью на ссылке Добавить в ленту, расположенной под его описанием, затем щелкните мышью на кнопке Добавить, расположенной справа от автоматически помещенного в поле адреса потока. Процедуру можно повторять несколько раз, пока в список не будут добавлены все потоки, соответствующие вашим вкусам и предпочтениям. Чтобы удалить добавленный в ленту RSS-поток, выделите его в списке щелчком мыши и нажмите расположенную ниже кнопку Удалить поток.

Можно добавлять в список потоки непосредственно со страницы сервиса *Яндекс.Новости*. Для этого откройте страницу *Яндекс.Новости* (<http://news.yandex.ru>), перейдите в интересующий вас тематический раздел, например «Мировые новости» (<http://news.yandex.ru/world.html>), измените в адресной строке браузера расширение данной страницы на .rss (в нашем случае — <http://news.yandex.ru/world.rss>). Если на экране появился листинг файла в формате XML, скопируйте этот адрес в поле Адрес RSS-потока на странице вашей ленты. Список адресов RSS-потоков новостной службы *Яндeксa* можно найти также на странице <http://news.yandex.ru/export.html>.

Если вы используете или читаете сообщения в «Живом журнале» (<http://www.livejournal.com>), вы можете ввести имя пользователя или сообщества «Живого журнала» в поле Пользователь LiveJournal и нажать на кнопку Добавить — все сообщения из дневника этого пользователя будут добавлены в вашу ленту.

В разделе «Подписка на новости» можно задать какое-либо ключевое слово, характеризующее интересующие вас новостные сообщения. Например, набрав в поле Поиск по новостям слово теракт и нажав на кнопку Добавить, вы автоматически добавите в вашу ленту все новости из всех каналов, содержащие слово «теракт». Проверить последние новости, включающие заданный вами запрос, можно щелчком мыши на ссылке проверить запрос, расположенной непосредственно под формой для ввода ключевого слова. Анало-

гичным образом можно оставить запрос на выборку сообщений из блогов, для чего следует ввести ключевое слово в поле Поиск по блогам. Сформировав ленту, можно перейти к ее чтению, щелкнув мышью на ссылке Читать эту ленту в правой части страницы.

Для того чтобы изменить порядок публикации новостей в вашей ленте, вернитесь на страницу добавления RSS-потоков и нажмите на ссылку Управление RSS-потоками в верхней части окна. Создайте новую ленту, выбрав в списке пункт Создать новую ленту и указав ее название в открывшемся диалоговом окне. Выделив в списке любой из потоков, можно перемещать его из одной ленты в другую щелчком мыши на кнопках ↑ или ↓. Если вы хотите переименовать ленту, нажмите на кнопку Переименовать и введите новое название ленты.

Чтобы настроить внешний вид отображающихся в ленте новостей, щелкните мышью на ссылке Внешний вид в верхней части окна настроек либо воспользуйтесь кнопкой Настройка (⚙) в окне самой ленты. Установите переключатель Просмотр ленты в положение, соответствующее формату отображения новостных сообщений: сообщения полностью или только заголовки, в расположенном ниже поле введите количество сообщений, которые должны демонстрироваться на одной странице. Если вы планируете добавлять к сообщениям текстовые пометки и хотите, чтобы они отображались вместе с текстом новостей, установите флажок включить текстовые пометки и щелкните мышью на кнопке Сохранить.

В разделе Информеры, ссылка на который расположена в верхней части страницы настроек RSS-потоков, вы можете указать информационные блоки, которые должны демонстрироваться на экране вместе с лентой новостей. По умолчанию вам предлагается включить следующие информационные блоки: Погода (чтобы «привязать» прогноз погоды к вашему региону, установите флажок Автоопределение города), Котировки, Телепрограмма и Афиша. Сбросив любой из флажков, вы можете отключить демонстрацию соответствующего информера. В блоках Котировки и Телепрограмма вам будет предложено два списка: в левом демонстрируются все возможные сведения, которые могут быть отображены в информационной панели, в правом — те, которые демонстрируются в текущий момент. Чтобы удалить или добавить какой-либо элемент в

информационный блок, выделите его в списке и щелкните мышью на кнопке → или ←.

Просматривая сообщения ленты новостей, вы можете добавить любое из них в список «любимых», щелкнув мышью на значке ♥ в заголовке новости. Впоследствии, нажав на кнопку ♥ в левой верхней части ленты новостей, вы сможете просмотреть выбранные вами сообщения.


Если раньше вы использовали какую-либо другую службу для чтения RSS-потоков либо желаете импортировать вашу френд-ленту из «Живого журнала», воспользуйтесь ссылкой Читать ленту друзей на странице <http://lenta.yandex.ru>. Ссылка Читать подписки на новости позволит вам изучать новости, на получение которых по электронной почте вы подписались ранее, непосредственно в окне вашего браузера.

Закладки


Служба *Закладки* (<http://zakladki.yandex.ru>) позволяет коллекционировать и упорядочивать ссылки на выбранные вами интернет-ресурсы, и в целом по своим функциям она аналогична папке Избранное браузера Microsoft Internet Explorer. Эта служба доступна только для зарегистрированных пользователей *Яндекса*, имеющих учетную запись в системе *Яндекс:Паспорт*.

Закладки можно сортировать по рубрикам. Автоматическая система периодически проверяет ссылки и сообщает об изменениях на соответствующих сайтах или об исчезновении каких-либо веб-страниц. Ссылки, собранные в службе *Закладки*, хранятся на сервере *Яндекса* в Интернете, а значит, не будут утрачены при переустановке Windows, к тому же вы сможете воспользоваться ими с любого компьютера — на работе, в поездке, в гостях. Иными словами, *Закладки* — это ваш персональный каталог ссылок на любимые сайты. Система *Закладки* тесно интегрирована с инструментом *Панель Яндекса*, о котором будет рассказано далее.



Для того чтобы воспользоваться службой, авторизуйтесь в системе *Яндекс:Паспорт* и щелкните на ссылке Мои закладки на странице <http://zakladki.yandex.ru>. Для того чтобы создать новую закладку,

щелкните на кнопке **Добавить закладку** () , и заполните в открывшемся окне предложенную форму:


- в поле **Название** введите произвольное название ссылки;
- в поле **URL** введите адрес страницы, ссылку на которую вы хотите внести в *Закладки*;
- в поле **Описание** введите произвольное описание ссылки;
- в меню **В папку** выберите папку, в которую будет помещена закладка;
- если вы хотите создать новую папку и поместить в нее закладку, введите имя папки в поле **В новую папку**;
- щелкните мышью на кнопке **Добавить**.

Все накопленные вами ссылки могут быть помещены в различные тематические папки, например ссылки на юмористические ресурсы — в папку **Юмор**, ссылки на новостные порталы — в папку **Новости** и т. д. Для того чтобы создать новую папку, щелкните на кнопке **Создать папку** () и заполните в открывшемся окне предложенную форму:

- в поле **Название** введите произвольное название папки;
- в поле **Описание** введите произвольное описание папки;
- в меню **В папке** выберите уже существующую папку, в которую будет помещена создаваемая папка;
- щелкните мышью на кнопке **Создать**.

Чтобы изменить адрес, название или описание ссылки, отметьте ее флажком в списке и нажмите на кнопку **Редактировать** () . Чтобы удалить ссылку, выделите ее и нажмите на кнопку **Удалить** () . Чтобы переместить какую-либо из закладок в другую папку, отметьте ее флажком, щелкните мышью на кнопке **Переместить** и укажите папку, в которую будет помещена ссылка, либо создайте новую папку, набрав ее имя в соответствующем поле.

По умолчанию все закладки представлены в списке в порядке даты их создания. Чтобы отсортировать их в алфавитном порядке, щелкните мышью на ссылке **По алфавиту**.

Папки отображаются в списке при помощи специального значка  . Чтобы просмотреть хранящиеся в папке закладки, щелкните

68 Поиск в Интернете и сервисы Яндекс

на ее имени мышью, чтобы вернуться в папку верхнего уровня, щелкните мышью на ссылке, расположенной вверху списка.

Если вы накопили большое количество ссылок, в них несложно запутаться. Чтобы быстро найти нужную ссылку, наберите ее название в поле поискового запроса, расположенного над списком закладок, и нажмите на кнопку Найти.

3. Почта на Яндексе

В процессе регистрации пользователя в системе *Яндекс:Паспорт* для него автоматически создается бесплатный электронный почтовый ящик с адресом вида *логин@yandex.ru*, где *логин* — название учетной записи, указанное при регистрации. Для того чтобы воспользоваться услугами электронной почты портала *Яндекс*, необходимо открыть в окне браузера страницу почтовой службы <http://mail.yandex.ru>.

На главной странице сервиса *Почта Яндекса* (<http://mail.yandex.ru>) вам будет предложено ввести ваши логин и пароль, указанные вами при регистрации в системе *Яндекс:Паспорт*. Процедуру идентификации вас как пользователя почтовой системы *Яндекс* при помощи логина и пароля принято называть *авторизацией*. Если вы являетесь единственным пользователем данного компьютера, можно установить флажок *Запомнить меня на 2 недели* — в этом случае при обращении к вашему почтовому ящику сервер не будет просить вас заново вводить ваши данные в течение двух недель, а после этого срока потребует заново указать пароль.

Если вы не помните ваш пароль, щелкните мышью на ссылке *Забыли пароль?*, расположенной под кнопкой *Войти* на странице <http://mail.yandex.ru>. На экране появится специальная форма, в которую вам следует ввести логин, выбранный вами при регистрации. Нажмите на кнопку *Дальше*. На следующей странице вы должны будете ответить на контрольный вопрос (правильный ответ на этот вопрос вы указывали при регистрации в системе *Яндекс:Паспорт*), а также ввести в расположенное ниже поле цифры, которые демонстрируются на отображающемся рядом рисунке. После этого вы сможете ввести новый пароль взамен утраченного: пароль должен быть длиннее 4 символов, он может состоять из заглавных или строчных букв латинского алфавита, цифр, а также знаков *! @ # \$ % ^ & * () _ - +* и не может совпадать с логином. Набрав новый пароль и еще раз повторив его в поле *Подтверждение*, щелкните мышью на кнопке *Готово*.

После успешной авторизации в почтовой службе *Яндекса* вам будет открыт доступ к вашему электронному почтовому ящику, интерфейс которого показан на рис. 3.1.

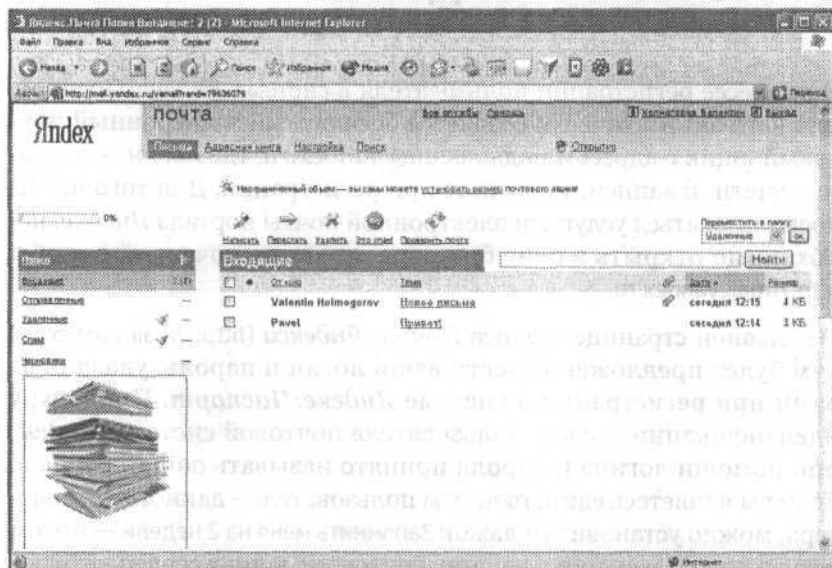


Рис. 3.1. Электронный почтовый ящик на Яндексе

Работа с электронной почтой

Основная часть окна работы с электронным почтовым ящиком в системе *Яндекс.Почта* представляет собой таблицу, в которой отображается информация обо всех полученных вами сообщениях. Эта таблица содержит следующие столбцы:




- От кого — в этом поле указывается адресат, отправивший сообщение;
- Тема — тема сообщения, введенная отправителем при его отсылке;
- Дата — дата отправки письма;
- Размер — размер сообщения в килобайтах.


Щелкнув мышью на любом из этих пунктов, вы можете отсортировать сообщения в различном порядке: по возрастанию (убыванию)

размера, по дате получения или по алфавиту. Чтобы удалить любое из сообщений без его прочтения, установите флажок напротив его заголовка и щелкните на кнопке Удалить () , расположенной в инструментальной панели непосредственно над списком сообщений. Наличие новых писем в вашем почтовом ящике автоматически проверяется при обращении к службе *Яндекс.Почта* после успешной авторизации на сервере, однако вы можете выполнить процедуру повторного получения новых сообщений щелчком мыши на кнопке Проверить почту () в инструментальной панели.

Ваш почтовый ящик содержит несколько вложенных папок, каждая из которых предназначена для хранения определенного типа сообщений, заголовки этих папок отображаются в правой части окна:






- Входящие — папка, в которую автоматически помещаются все полученные вами послания, она открывается непосредственно после авторизации на сервере *Яндекс.Почта*. Рядом с названием папки показано общее количество хранящихся в ней сообщений, а в скобках указано количество непрочитанных писем;
- Отправленные — папка, в которую переносятся копии уже отправленных вами адресату сообщений;
- Удаленные — папка, в которую переносятся все удаленные вами сообщения;
- Спам — папка, в которой хранятся автоматически отфильтрованные сообщения рекламного характера;
- Черновики — папка, в которой содержатся сохраненные вами черновики и шаблоны сообщений.

Для того чтобы скрыть список папок, щелкните на кнопке Свернуть папки () , расположенной над этим списком. Повторное открытие списка осуществляется щелчком мыши на кнопке Показать папки () . Для того чтобы перейти из одной папки в другую, щелкните мышью на заголовке нужной папки в списке. Для того чтобы удалить все содержимое папки, щелкните на значке , расположенном рядом с ее именем.




Перейдя в любую из папок, вы увидите перечень хранящихся в ней сообщений. Письма, имеющие прикрепленные файлы (вложения), помечены символом канцелярской скрепки () . Если вы хотите переместить какое-либо из писем в другую папку, установите флажок напротив этого письма, после чего выберите в меню Пере-

местить в папку название целевой папки и нажмите на кнопку **Ок**. Чтобы переслать какое-либо из писем другому адресату, установите флажок напротив этого сообщения, нажмите на кнопку **Переслать** (⇨), после чего введите в соответствующем поле адрес электронного почтового ящика получателя.

Для просмотра полного текста сообщения щелкните мышью на его заголовке. Текст сообщения отобразится в окне программы. Используя возможности кнопок, расположенных в инструментальной панели, вы можете выполнять следующие действия:

-  ответить отправителю письма (его адрес электронный почты будет автоматически подставлен в качестве адреса получателя ответа);
-  ответить отправителю с копией всем адресатам исходного письма;
-  переслать письмо другому адресату;
-  удалить письмо;
-  проверить письмо (и прикрепленные к нему вложения) на наличие вирусов.

В нижней части заголовка письма также располагается несколько дополнительных кнопок, позволяющих пользователю выполнить следующие операции:

-  вывести письмо на печать;
-  просмотреть кодировку письма (для сообщений в формате HTML);
-  просмотреть свойства сообщения.

В расположенном ниже списке вы можете выбрать кодировку, в которой будет представлен текст письма:

- **koï8** — стандартная кодировка KOI8 (восьмибитный код обмена информацией) — кириллическая кодировка, соответствующая стандарту ГОСТ 19768-74;
- **win** — стандартная кодировка Windows 1251 — кириллическая кодировка, предложенная корпорацией Microsoft и применяемая в Microsoft Windows;

- dos — стандартная кодировка Microsoft/IBM code page 866 (альтернативная кодировка DOS), служит базовой в операционных системах MS-DOS и OS/2;
- win-2 — расширенная кодировка Windows 1251;
- koI8-2 — расширенная кодировка KOI8;
- translit — псевдокодировка кириллицы, подразумевает запись русских слов символами латинского алфавита.

Если письмо содержит вложенные файлы, вы можете загрузить их на свой компьютер, щелкнув мышью на ссылке Скачать присоединенный файл и указав в открывшемся окне папку, в которую должно быть сохранено вложение.

Отправка нового сообщения

Для того чтобы отправить новое сообщение, щелкните мышью на кнопке Написать (✎) инструментальной панели службы *Яндекс.Почта*. В окне браузера откроется страница создания нового сообщения (рис. 3.2).

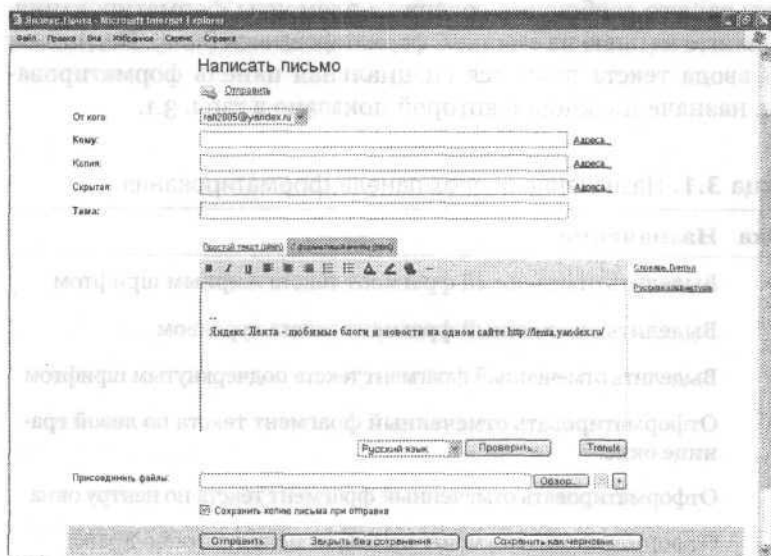














Рис. 3.2. Отправка нового сообщения

- В меню От кого выберите адрес электронной почты, который будет сохранен в сообщении в качестве адреса отправителя.
- В поле Кому введите адрес электронной почты получателя письма, например, user@yandex.ru.
- Если вы хотите отправить это же письмо нескольким получателям, введите в поле Копия адрес электронной почты другого получателя письма. Если адресов несколько, введите их через запятую.
- Если вы хотите отправить это же письмо нескольким получателям, но не хотите, чтобы они увидели адреса электронной почты друг друга, введите в поле Скрытая адрес «скрытого» получателя письма. Если таких адресов несколько, введите их через запятую.
- Введите в поле Тема произвольную тему вашего сообщения, например «Очень важное письмо!». Эта тема будет отображаться в почтовой программе получателя в качестве заголовка письма.
- В расположенном ниже поле введите основной текст письма. По умолчанию сервис *Яндекс.Почта* предлагает отправить письмо в простом текстовом формате, однако если вы хотите, чтобы текст вашего сообщения содержал элементы форматирования, щелкните мышью на ссылке С форматированием (html). Над полем для ввода текста появится специальная панель форматирования, назначение кнопок которой показано в табл. 3.1.

Таблица 3.1. Назначение кнопок панели форматирования

| Кнопка | Назначение |
|---|---|
|  | Выделить отмеченный фрагмент текста жирным шрифтом |
|  | Выделить отмеченный фрагмент текста курсивом |
|  | Выделить отмеченный фрагмент текста подчеркнутым шрифтом |
|  | Отформатировать отмеченный фрагмент текста по левой границе окна |
|  | Отформатировать отмеченный фрагмент текста по центру окна |
|  | Отформатировать отмеченный фрагмент текста по правой границе окна |
|  | Вставить нумерованный список |

| Кнопка | Назначение |
|--|---|
|  | Вставить маркированный список |
|  | Выделить отмеченный фрагмент текста цветным шрифтом |
|  | Выделить отмеченный фрагмент текста цветным фоном |
|  | Вставить гиперссылку: в открывающемся по нажатию на кнопку окне выберите тип гиперссылки, а в поле URL введите адрес ссылки |
|  | Вставить горизонтальную разделительную линию |

- Если вы хотите проверить набранный вами текст сообщения на наличие ошибок, выберите в меню, расположенном под полем для ввода текста, язык сообщения и нажмите на кнопку Проверить. Щелчок мышью на кнопке Translit позволит вам превратить весь набранный по-русски текст в текст, записанный латинскими буквами: эта функция может быть полезна, например, при отправке сообщений пользователям, программное обеспечение которых не поддерживает отображение символов кириллицы.

Если вы хотите присоединить к создаваемому письму какой-либо файл и отправить его вместе с сообщением в качестве вложения, проделайте следующие операции:

- щелкните мышью на кнопке Обзор, расположенной справа от поля Присоединить файлы в нижней части страницы отправки нового сообщения;
- в открывшемся окне укажите присоединяемый к письму файл и нажмите на кнопку Открыть (Open);
- щелчок на кнопке + позволяет открыть дополнительное поле для присоединения файла к сообщению, щелчок на кнопке - скрывает «лишние» поля.

Если перед отправкой письма вы установите флажок Сохранить копию письма при отправке, дубликат созданного вами сообщения будет сохранен на сервере в папке Отправленные. Чтобы отослать сообщение, щелкните мышью на кнопке Отправить. Нажатие на кнопку Сохранить как черновик позволит сохранить данное сообщение в папке Черновики без его отправки. Чтобы отменить отправку сообщения, щелкните мышью на кнопке Закрыть без сохранения.

При создании сообщений электронной почты в системе *Яндекс* помните, что размер файлов, вложенных в исходящее письмо, не должен превышать 10 Мбайт.

Работа с папками

Помимо стандартных папок *Входящие*, *Отправленные*, *Удаленные*, *Спам* и *Черновики*, пользователь может создавать собственные папки с произвольными именами для хранения определенных типов сообщений, например отдельную папку — для деловой переписки, еще одну — для личных писем и т. д. Для того чтобы открыть окно настройки персональных папок, щелкните мышью на ссылке *Папки*, расположенной над списком доступных папок, либо щелкните мышью на ссылке *Настройки* в верхней части окна и в расположенном справа списке выберите пункт *Управление папками*.

В открывшемся окне (рис. 3.3) установите переключатель в положение, соответствующее имени папки, с которой вы желаете выполнить те или иные действия.

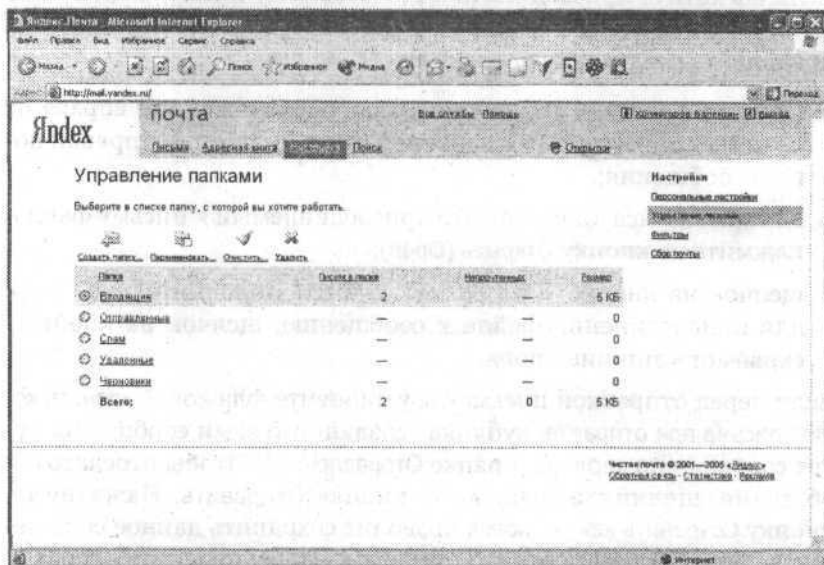


Рис. 3.3. Управление папками

Щелкните мышью на одной из кнопок инструментальной панели:



Кнопка Создать папку позволяет создать новую подпапку в отмеченной переключателем папке. Щелкнув на кнопке, введите в открывшемся окне имя создаваемой папки.



Кнопка Переименовать папку позволяет переименовать отмеченную переключателем папку. Щелкнув на кнопке, введите в открывшемся окне новое имя папки.



Кнопка Очистить позволяет удалить все содержащиеся в отмеченной переключателем папке сообщения.



Кнопка Удалить позволяет удалить отмеченную переключателем папку вместе со всем содержимым.

Помните, что вы не можете удалять или переименовывать стандартные папки Входящие, Отправленные, Удаленные, Спам и Черновики — эти операции возможны только с папками, созданными вами в любой из перечисленных выше папок.

Персональные настройки

Пользователь службы *Яндекс.Почта* может изменить персональные настройки своего почтового ящика. Для этого необходимо щелкнуть мышью на ссылке Настройки в верхней части окна и в расположенном в правой части окна списке выбрать пункт Персональные настройки.

В поле Ваше имя введите имя, которое будет включено в письмо в качестве имени отправителя, например, *Иван Петров* — это имя будет показываться в почтовой программе получателя в поле От (From). В поле Ваша подпись можно ввести произвольный текст подписи, которая автоматически будет вставляться в конце текста каждого сообщения, например *С уважением, Иван Петров, компания «Петров и Сыновья»*. Если вы не желаете, чтобы в текст вашего сообщения автоматически добавлялась стандартная подпись, содержащая рекламу портала *Яндекс*, установите флажок Отключить подпись от Яндекса. В поле Символ цитирования при ответе можно ввести символ, которым будет помечаться исходный текст письма при его цитировании в ответном сообщении. Установив флажок По умолчанию отправлять письма с адреса в положение, соответствующее одному из предложенных адресов электронной поч-

ты, вы сможете выбрать данный адрес в качестве основного, подставляемого в каждое ваше письмо в качестве адреса отправителя. Если установлен флажок Отключить выбор моего адреса, на странице отправки нового сообщения не будет отображаться меню От кого. В случае если вы хотите, чтобы послания, отправленные вам в ответ на ваши письма, приходили не на данный почтовый ящик, а на другой адрес электронной почты, выберите в меню Адрес для ответа нужный адрес или введите его вручную, щелкнув на ссылке Ваши адреса.

Раздел Интерфейс позволяет настроить внешний вид почтовой службы. В поле Число писем на страницу введите количество заголовков сообщений, демонстрируемых на одной странице в ваших локальных папках. Если установлен флажок В списке писем: всегда дублировать меню операций, при обращении к локальным папкам на странице вместе с перечнем заголовков сообщений будет отображаться инструментальное меню. Установив переключатель При удалении писем переходить: в положение к списку писем или к следующему письму, вы сможете выбрать страницу, которая будет демонстрироваться в окне вашего браузера при удалении одного из сообщений.

Если установлен флажок При отправке писем: всегда сохранять исходящие письма, копии отсылаемых вами сообщений будут сохраняться в папке Отправленные. Флажки отключить показ заголовков новостей и отключить баннеры позволяют отменить демонстрацию рекламы и новостных анонсов на страницах почтовой службы *Яндекс.Почта*. Переключатель Изображения отключать: предназначен для выбора режима отмены демонстрации присоединенных к письмам графических изображений. Предлагается три варианта: всегда, никогда и только в папке «Спам». Если показ изображений отключен, присоединенные к письмам картинки будут обозначаться в окне почтовой службы в виде значка, прикрепленного к письму файла: этот режим позволит сократить время загрузки сообщений, содержащих графику.

В случае если вы подписались на ту или иную тематическую рассылку, например на рассылку новостей какого-либо сервера, сообщения этой рассылки будут автоматически помещаться в папку Спам как письма, направленные одновременно большому числу

адресатов. Чтобы избежать этого, установите переключатель *Рассылки доставлять*: в положение в папку «Входящие».

В разделе *Адресная книга* вы сможете настроить параметры адресной книги портала *Яндекс.Почта*. Если установлен флажок *Автоматический сбор адресов*: включить, при ответе на входящие сообщения адрес отправителя будет автоматически добавляться в адресную книгу. Флажок *При составлении письма: предлагать подстановку адреса* позволяет включить режим автозаполнения поля *Кому* при создании нового сообщения. Автозаполнение — это механизм, который автоматически дописывает за вас уже знакомые программе адреса электронной почты. Например если ранее вы уже отправляли сообщения по адресу `support@microsoft.com` и этот контакт значится в вашей *Адресной книге*, при наборе в поле *Кому* текста `suppor` программа автоматически подставит в конец строки значение `...t@microsoft.com`. В поле *Количество загружаемых адресов* вы можете указать максимальное количество адресов электронной почты, которые могут быть загружены в *Адресную книгу*.

Установив флажок *Письма из папки «Спам»*: отменить скачивание, вы запретите загрузку текста сообщений, помещенных в папку *Спам*, — вам будут демонстрироваться только их заголовки. Наконец, флажок *отменить пометку в теме письма* позволяет включить или отключить отображение специальных пометок в теме писем, автоматически помещенных системой в папку *Спам*.

Для того чтобы сохранить внесенные вами изменения в настройки, щелкните мышью на кнопке *Сохранить изменения*.

Фильтры

Встроенные механизмы фильтрации, которыми оснащен портал *Яндекс.Почта*, позволяют выполнять автоматическую сортировку всех поступающих в ваш почтовый ящик сообщений и выполнять с ними различные действия, например перемещать их в заданную папку или удалять без прочтения. Для того чтобы настроить почтовые фильтры, щелкните мышью на ссылке *Настройки* в верхней части окна *Яндекс.Почта* и в расположенном в правой части окна списке выберите пункт *Фильтры*.

Механизм фильтрации, применяемый в системе *Яндекс.Почта*, оперирует понятиями «Черный» список и «Белый» список. В «Черный» список попадают сведения обо всех отправителях сообщений, заблокированных вами при помощи фильтра. К сожалению, этот список не поможет вам в борьбе со спамом, поскольку поле От (From) при массовой рассылке рекламных писем без труда подделывается. Таким образом, оптимальное применение «Черного» списка — это занесение туда адресов лично известных вам и надоевших корреспондентов.

Все послания, по ряду признаков похожие на массовую рекламную рассылку, автоматически заносятся почтовой программой в папку Спам. Если какое-либо из сообщений вы считаете «законным», например в папку Спам попало письмо из информационной рассылки, на которую вы добровольно подписались, или автоматическое сообщение какого-либо сервера (скажем, с подтверждением регистрации), вы можете пометить его нажатием на кнопку Это не спам и переместить письмо в папку Входящие. Выбранные таким образом адреса отправителей помещаются в «Белый» список: впредь сообщения, поступившие от этих корреспондентов, будут беспрепятственно доставляться в ваш почтовый ящик. «Черный» и «Белый» списки можно отредактировать, воспользовавшись ссылками на странице Фильтры раздела Настройки.

Для того чтобы настроить новый фильтр, щелкните мышью на кнопке Создать фильтр (☞). В поле Название фильтра введите произвольное наименование фильтра, которое будет отображаться в списке действующих правил сортировки почты. В разделе Для каких писем выполнять действие установите переключатель в позицию, соответствующую критерию, по которому будут выбираться обрабатываемые фильтром сообщения:

- Для всех писем, кроме спама — фильтр будет срабатывать при получении всех сообщений, кроме писем, автоматически помещаемых в папку Спам;
- Для всех писем — фильтр будет срабатывать при получении любого сообщения;
- Если письмо содержит вирусы — фильтр будет срабатывать при получении писем, содержащих вложения, идентифицированные системой как вирус;

- Если письмо — рассылка или спам — фильтр будет срабатывать при получении всех сообщений, автоматически помещаемых в папку Спам;
- Если письмо спам (без рассылок) — фильтр будет срабатывать при получении сообщений, идентифицированных системой как реклама;
- Если письмо рассылки (без спама) — фильтр будет срабатывать при получении сообщений, идентифицированных системой или пользователем как рассылка.

Кроме того, вы можете установить переключатель в положение Для писем, удовлетворяющих и выбрать в расположенном рядом меню один из предложенных пунктов:

- любому условию из нижеперечисленных — фильтр будет срабатывать, если выполняется хотя бы одно условие из указанных вами далее;
- всем условиям из нижеперечисленных — фильтр будет срабатывать только тогда, когда выполняются все указанные вами далее условия.

Чтобы задать условие срабатывания фильтра, выберите в первом меню один из предложенных вариантов:

- поле От кого — поиск введенной вами строки будет осуществляться в поле, содержащем адрес отправителя;
- поле Кому — поиск введенной вами строки будет осуществляться в поле, содержащем адрес получателя;
- поле Тема — поиск введенной вами строки будет осуществляться в строке, составляющей тему письма;
- поле Копия — поиск введенной вами строки будет осуществляться в поле, содержащем адрес получателя копии послания;
- Теле письма — поиск введенной вами строки будет осуществляться в тексте письма;
- Имени приложения — поиск введенной вами строки будет осуществляться в имени файла, вложенного в сообщение (если письмо содержит вложения);

- Свойства письма — поиск введенной вами строки будет осуществляться в скрытых свойствах письма среди стандартных заголовков, таких как Sender, Return-Path и т. д.

В следующем меню выберите логическое условие срабатывания фильтра:

- содержит — фильтр сработает, если выбранный в первом меню объект содержит введенные вами строку или слово;
- не содержит — фильтр сработает, если выбранный в первом меню объект не содержит введенных вами строк или слов;
- совпадает — фильтр сработает, если в выбранном вами в первом меню объекте содержится указанное вами значение в его точной формулировке;
- не совпадает — фильтр сработает, если в выбранном вами в первом меню объекте не содержится указанное вами значение в его точной формулировке.




В расположенном рядом поле введите произвольную строку, по которой будет осуществляться сортировка. Чтобы добавить новое условие, щелкните мышью на кнопке +, чтобы убрать лишнее — на кнопке -.


Давайте рассмотрим принцип задания условия на нескольких простых примерах. Предположим, вы стали слишком часто получать рекламные сообщения о различных мероприятиях, в теме которых присутствует слово «семинар». Чтобы отфильтровать их, выберите в первом меню пункт поле Тема, во втором — содержит, а в расположенном справа поле наберите семинар. Другой пример: вам известно, что в Интернете началась эпидемия рассылки вирусов, распространяемых в виде вложенного в письмо файла с именем New Price.PIF. Можно отсеять эти сообщения, выбрав в первом меню пункт Имени приложения, во втором — совпадает, а в поле набрав имя файла: New Price.PIF. Обратите внимание: в первом случае мы выбрали логическое условие содержит — это означает, что будут отфильтрованы *любые* сообщения, в теме которых содержится слово «семинар», даже если тема имеет длинную формулировку, например «Приглашаем на семинар, посвященный проведению конференций на тему рассылки спама с приглашениями на семинары». Во втором случае мы выбрали критерий совпадает, то есть

фильтр работает только при получении сообщения, содержащего файл с *точно заданным* нами именем: New Price.PIF. Если письмо будет содержать вложение с именем, скажем, Price.ZIP, фильтр его пропустит.

В разделе Что нужно сделать выберите действие, которое должен выполнить фильтр при получении письма, соответствующего заданным вами критериям. Если письмо следует переместить в какую-либо папку, установите переключатель в положение Переместить в папку и выберите в расположенном рядом меню название целевой папки. Если переключатель установлен в положение Удалить, письмо будет удалено с сервера. Позиция переключателя Ответить сообщением о недоставке позволяет отослать отправителю стандартное автоматическое сообщение о том, что его письмо не было доставлено, поскольку такой адрес электронной почты отсутствует: подобный отклик будет означать, что вашего почтового ящика как будто не существует. Это — довольно эффективный способ борьбы со спамом: при получении сообщений о невозможности доставить почту некоторые системы рассылки рекламных писем автоматически исключают данный адрес из списков доставки. Установив переключатель в положение Переслать по адресу и набрав в расположенном рядом поле адрес электронной почты, вы сможете переслать письмо по указанному адресу. Если рядом установлен флажок сохранить копию при пересылке, копия письма останется в вашем почтовом ящике. Установив переключатель в положение Уведомить по адресу и набрав в расположенном рядом поле адрес электронной почты, вы сможете получать по этому адресу автоматические уведомления о получении письма, соответствующего заданным критериям. Наконец, если вы выставите переключатель в позицию Автоответчик и наберете в расположенном справа поле произвольный текст, при получении соответствующего заданным условиям письма его отправителю будет автоматически отправлено ответное сообщение с заданным текстом.

Переключатель Свойства правила позволяет установить очередность выполнения заданного вами правила сортировки: выполнять это правило первым или выполнять это правило последним. Если установлен флажок при срабатывании этого правила не выполнять остальные, все остальные правила не будут применяться к сообщению, для которого справедливы условия, заданные в данном правиле.




Чтобы создать правило и поместить его в список, щелкните мышью на кнопке Сохранить фильтр. Аналогичным образом можно добавить в список новые правила. Чтобы активизировать фильтр, установите соответствующий его названию флажок в списке правил фильтрации почты и нажмите на кнопку . Чтобы приостановить действие фильтра, щелкните мышью на кнопке ; щелчок на кнопке  позволит удалить выбранный фильтр.

Вы можете управлять порядком выполнения различных правил сортировки почты. Для того чтобы задать очередность действия фильтра, установите соответствующий его названию флажок и щелкните мышью на кнопке .

Сбор почты

Используя бесплатный почтовый ящик в системе *Яндекс*, вы можете настроить автоматическое получение сообщений электронной почты с почтовых ящиков, расположенных на других серверах. Зачем это нужно? Предположим, по тем или иным причинам вам приходится часто регистрироваться на различных сайтах в Интернете: в форумах, чатах, досках объявлений и т. д. В процессе таких регистраций приходится указывать адрес, на который придет письмо с подтверждением регистрации, однако спустя некоторое время после публикации адреса он неизбежно попадает в базы данных спамеров и на него начинают приходить десятки рекламных писем в день. Чтобы спастись от этой напасти, можно зарегистрировать несколько электронных почтовых ящиков и настроить автоматическую доставку приходящих в них сообщений на ваш основной адрес, расположенный в системе *Яндекс.Почта*. Как только «одноразовые» почтовые ящики начинают переполняться рекламой, можно отключить доставку сообщений с этих адресов. Таким образом, вы нигде не публикуете адрес вашего личного почтового ящика и тем самым можете уберечь его от перспективы превратиться в мусорный бак для тысяч рекламных сообщений.

Чтобы настроить автоматическую доставку электронной корреспонденции, щелкните мышью на ссылке Настройки в верхней части окна *Яндекс.Почта* и в расположенном в правой части окна поле выберите пункт Сбор почты. Чтобы включить в список новый адрес

e-mail, щелкните мышью на кнопке **Добавить сборщик** (✚). На открывшейся странице введите в поле POP-сервер адрес сервера POP3, на который поступают входящие сообщения вашего почтового ящика, а в полях **Логин** и **Пароль** введите название учетной записи и пароль для доступа к ящику, после чего щелкните мышью на кнопке **Сохранить**. Чтобы активизировать автоматическую доставку сообщений, установите соответствующий нужному POP3-серверу флажок в списке и нажмите на кнопку , чтобы приостановить сбор почты с этого ящика, щелкните мышью на кнопке . Чтобы удалить адрес из списка, нажмите на кнопку .


Адресная книга


Еще одна полезная возможность, включенная разработчиками в почтовый сервис *Яндекс.Почта* — это **Адресная книга**, позволяющая хранить контактную информацию обо всех пользователях, с которыми вы поддерживаете переписку, и быстро подставлять их адреса электронной почты в соответствующие поля бланка электронного письма при создании новых сообщений. Чтобы перейти к **Адресной книге**, щелкните мышью на ссылке **Адресная книга** в верхней части страницы *Яндекс.Почта*.


Окно **Адресной книги** представляет собой таблицу, содержащую список зарегистрированных вами контактов. Эта таблица содержит следующие информационные поля:


- **Имя** — имя или псевдоним контактного лица, внесенного в **Адресную книгу**;
- **Адрес электронной почты** — адрес электронной почты контактного лица;
- **Дополнительная информация** — номер телефона контактного лица, дата его рождения и т. д.

Щелкнув мышью на любом из первых двух пунктов, вы можете отсортировать сообщения в различном порядке. Чтобы удалить любой из контактов, установите флажок напротив его заголовка и нажмите на кнопку **Удалить** (✕). Если вы хотите внести в список информацию о новом пользователе, щелкните мышью на кнопке **Добавить запись** (✚).

В открывшемся окне введите фамилию контактного лица в первую из предложенных форм и нажмите на кнопку , затем введите его имя. В поле Эл. почта укажите адрес электронной почты контактного лица. Если таких адресов несколько, воспользуйтесь кнопкой +. В необязательном поле Телефон можно указать телефонный номер, а в поле Комментарий — произвольное описание контакта. Наконец, раздел День рождения позволяет внести в сведения о контакте его дату рождения. Чтобы добавить контакт в Адресную книгу, щелкните мышью на кнопке Сохранить и закрыть.

Когда список контактов создан, вам достаточно щелкнуть на любом из содержащихся в списке Адресной книги адресов электронной почты, чтобы автоматически поместить этот адрес в бланк создания нового сообщения. Чтобы удалить контакт из списка, установите соответствующий флажок и щелкните мышью на кнопке .

Вы можете импортировать в вашу Адресную книгу список контактов из файла CSV, используемого некоторыми клиентскими программами. Для этого щелкните мышью на кнопке , нажмите на кнопку Обзор, выберите в открывшемся окне файл контактов и нажмите на кнопку Открыть.

Чтобы экспортировать хранящиеся в Адресной книге записи в клиентскую программу Outlook Express, Microsoft Outlook, Mozilla Thunderbird или The Bat!, щелкните мышью на кнопке , в открывшемся окне выберите в меню Почтовый клиент название клиентской программы, в меню Интерфейс клиента — язык интерфейса, и нажмите на кнопку Экспортировать.

Имена персон представлены в списке Адресной книги не в алфавитном порядке, а в соответствии с их русским звучанием: например, на букву «Б» попадут и «Борис», и «Bill», на букву С — и «Сергей», и «Simon», на букву Ю — и «Юрий», и «Julia» и т. д. Вы всегда сможете изменить имя контактного лица, отредактировав любую из хранящихся в Адресной книге записей.

Использование почтовых клиентов

С помощью сервиса *Яндекс.Почта* можно не только читать и отправлять электронные письма через веб-интерфейс, данная служба позволяет использовать любую почтовую программу, поддерживающую работу с протоколами POP3 и SMTP. Среди наиболее популярных почтовых клиентов можно назвать Outlook Express, Microsoft Outlook, Mozilla Thunderbird и The Bat!

Методики настройки каждой почтовой программы могут значительно различаться, и их описание выходит за рамки этой книги — подробные инструкции по настройке программ вы можете получить в справочной системе службы *Яндекс.Почта*, расположенной в Интернете по адресу <http://help.yandex.ru/mail/index.xml>. Ниже приведены лишь общие данные для настройки почтовых клиентов, ориентированные на опытных пользователей:

- Тип сервера для входящей почты: POP3.
- Серверы для входящей почты: pop.yandex.ru, pop.narod.ru.
- Порт сервера входящей почты: 110.
- Серверы для исходящей почты: smtp.yandex.ru, smtp.narod.ru.
- Порт сервера исходящей почты: 25.
- Учетная запись POP3/SMTP: логин, указанный при регистрации в системе *Яндекс:Паспорт* (то, что следует до символа @ в адресе вашего почтового ящика на *Яндексе*).
- Пароль: пароль, указанный вами при регистрации в системе *Яндекс:Паспорт*.

Следует помнить, что доступ к серверу исходящей почты требует использования режима проверки подлинности пользователя. Например в Outlook Express при настройке доступа необходимо установить флажок Проверка подлинности пользователя (My server requires a authentication), затем нажать на кнопку Настройка (Settings) и установить флажок Как на сервер входящей почты (Use same settings as my incoming mail server).

Защита от спама


Общепотребительное ныне понятие «спам» (*spam* — нежелательная электронная почта) пришло в обиход пользователей Интернета из общепринятого жаргона компьютерщиков. Под спамом понимается массовая или адресная рассылка нежелательных, не заказанных получателем сообщений, носящих, как правило, рекламный характер. Отправителей подобных сообщений презрительно называют спамерами.

Причины нелюбви пользователей Интернета к спаму вполне очевидны: во-первых, мало кому доставляет удовольствие тратить свое драгоценное время на чтение писем, содержание которых, скорее всего, не вызовет у получателя интереса, во-вторых, каждая минута, проведенная человеком во Всемирной сети, стоит денег, пусть даже эта минута потрачена на перекачивание содержимого почтового ящика с удаленного сервера на локальный компьютер. Если в данном ящике окажется несколько десятков подобных сообщений, «минута» вполне может вылиться в полчаса.

Как и обычный почтовый ящик, доверху забитый бумажными приглашениями посетить выступление очередного тибетского мудреца из Урюпинска или призывами заработать пятьсот тысяч долларов за пять минут на продаже «гербалайфа», наполненный под завязку спамом электронный почтовый ящик вызывает у владельца только негативную реакцию. Де-факто спам в Интернете находится «вне закона». Самый распространенный и испытанный метод борьбы с ним — письмо администрации провайдера, предоставляющего спамеру почтовые услуги. Практика показывает, что после пяти подобных жалоб спамер получает от провайдера грозное предупреждение в письменной форме, а если оно будет проигнорировано, его доступ к почтовым услугам мгновенно прекращается. Впрочем, подобные меры не мешают спамерам плодиться, несмотря на самоотверженные усилия всех остальных пользователей Сети ликвидировать их как класс. Как правило, спамеры собирают электронные адреса своих «жертв» при помощи специальных программ, автоматически просматривающих содержимое опубликованных в Интернете веб-страниц, а также сообщений, размещаемых на бесплатных досках объявлений и в телеконфе-


ренциях. Во Всемирной сети существует множество серверов, на которых все желающие всего лишь за несколько долларов могут приобрести «коллекции» из тысяч адресов электронной почты, а также соответствующее программное обеспечение, позволяющее скрыть реальный адрес отправителя не заказанной получателями рекламы.

Вся почта, поступающая в ваш почтовый ящик на сервере *Яндекс.Почта*, подвергается автоматической проверке программой «Спамоборона», причем эта проверка осуществляется в несколько этапов. На первом этапе отсеивается очевидный спам — это письма, пришедшие с открытых, неадминистрируемых почтовых серверов, причем *Яндекс* умеет отличать собственно рекламные письма от тематических рассылок и автоматических сообщений почтовых служб. Отвергнутые роботом сообщения не пропадают в никуда — администратор сервера, с которого было отправлено письмо, получает уведомление о невозможности доставки корреспонденции и может связаться с сотрудниками почтовой службы *Яндекса* для устранения проблемы.

На втором этапе производится проверка писем и вложенных в них файлов на наличие вирусов и троянских вирусов при помощи антивирусного пакета *Dr.Web* (<http://www.drweb.ru>), интегрированного в службу *Яндекс.Почта*. При этом сообщения, не содержащие ничего кроме вируса, уничтожаются, а зараженные сообщения, содержащие какой-либо текст, доставляются в ваш почтовый ящик, но помечаются значком . Зачем доставлять инфицированные сообщения? Дело в том, что отправитель далеко не всегда знает, что его компьютер заражен вирусом, а опасный файл автоматически добавляется к каждому его письму. Поэтому, даже несмотря на то, что сообщение инфицировано, оно может нести важную информацию.

На последнем этапе отсеиваются письма, содержащие с точки зрения программы «Спамоборона» косвенные признаки спама или разосланные по слишком большому количеству адресов одновременно. Такие сообщения автоматически помещаются в папку Спам и могут быть извлечены оттуда щелчком мыши на ссылке Это не спам, расположенной рядом с заголовком письма. После этого адрес отправителя сообщения добавляется в «Белый список», и все

последующие полученные от него письма будут беспрепятственно доставляться в папку Входящие.

Может случиться и так, что непрошенное рекламное письмо «просочится» сквозь все преграды программы «Спамоборона» и попадет в папку Входящие. Вы можете переместить это письмо в папку Спам, отметив его флажком в списке сообщений и щелкнув мышью на кнопке . Информация о том, что спамерское письмо пробилось сквозь все фильтры и заслоны, будет автоматически передана программе «Спамоборона» и послужит для дальнейшего совершенствования алгоритмов фильтрации спама. Подробнее о программе «Спамоборона» можно узнать на ее официальном сайте, расположенном в Интернете по адресу <http://so.yandex.ru>.

4. Яндекс.Деньги

В своем бестселлере «Дорога в будущее» («The Road Ahead») основатель и бывший президент известной корпорации Microsoft Билл Гейтс писал, что недалек тот момент, когда деньги окончательно перестанут существовать в своем физическом представлении и будут иметь хождение лишь в электронной форме. Действительно, в акте передачи из рук в руки неких бумажных или металлических знаков есть нечто архаичное.

Смысл, который люди вкладывают сейчас в понятие «деньги», может быть разным. Деньги бывают наличными и безналичными, «черными» и «белыми», конвертируемыми и не очень. Так что же все-таки представляют собой деньги? На мой взгляд, это прежде всего субстанция, которой никогда не бывает достаточно.

С этой точки зрения электронный эквивалент денег, существующий только в виде информации, хранящейся на каком-либо физическом носителе, обладает целым рядом неоспоримых преимуществ. Значительно упрощается механизм платежей: покупатель может совершить любую сделку или оплатить еще не совершенную покупку прямо из дома, из автомобиля, с работы, причем в любое удобное для него время; одолжить приятелю пару долларов можно будет одним нажатием кнопки, при этом возвращаться задолженность будет автоматически, путем списания со счета должника надлежащей суммы в назначенный день и час. Исчезнут сложности с пересчетом национальных валют по банковским курсам и перевозкой денег через государственные границы, поскольку исчезнут сами национальные валюты.

Билл Гейтс предсказал появление «электронных кошельков» — карманных приборов, схожих по своим функциям с электронными записными книжками, посредством которых станут возможными расчеты с использованием «цифровой валюты». При этом потеря такого кошелька не грозит его владельцу утратой всех хранившихся в нем «ценностей»: доступ к ним может получить лишь человек, знающий секретный пароль, а пропавшие вместе с кошельком данные можно будет без труда восстановить с удаленного банков-

ского сервера. Но самое главное — развитие электронных платежных систем значительно упростит взаиморасчеты через Интернет, сделает их привычными и доступными каждому.

Однако это — дело будущего. В настоящий момент электронные платежные системы находятся в стадии становления, хотя уже широко применяются для платежей в Интернете. Одна из таких систем — электронная платежная система *Яндекс.Деньги*, официальный сайт которой находится в Интернете по адресу <http://money.yandex.ru> (рис. 4.1).

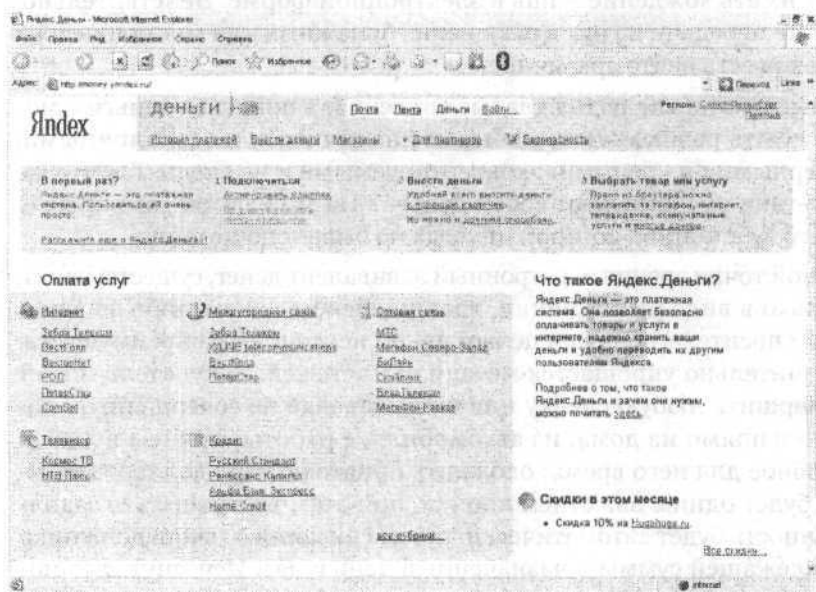


Рис. 4.1. Сайт электронной платежной системы Яндекс.Деньги

Как работают электронные платежные системы?

Электронные платежные системы появились на свет около шести лет назад и сейчас переживают этап бурного развития. Экономисты, маркетологи и аналитики многочисленных периодических изданий предсказывают им достаточно светлое будущее, полагая,

что со временем такие механизмы электронных платежей вытеснят системы на основе банковских карт, по крайней мере, на интернетовском рынке.

Единицей стоимости каких-либо товаров или услуг в электронной платежной системе принято считать так называемые «электронные деньги». Это некий объем хранящихся в электронной форме единиц информации, снабженных цифровой подписью и принятых к хождению и обмену в пределах той или иной платежной системы. Разумеется, такая туманная трактовка термина «электронные деньги» не позволяет отчетливо представить себе механизм действия виртуальной платежной системы. Понять его лучше читателю поможет простая параллель: электронные деньги, как и обычные банкноты, обладают определенной ценностью, могут быть конвертированы в товар, эквивалентную сумму наличными в любой валюте, могут быть обменены на какие-либо услуги согласно их стоимости. Отличие заключается в том, что электронные деньги представляют собой обычный цифровой файл, который можно хранить на любых носителях информации и передавать по Сети.

В последнее время все отчетливее прослеживается тенденция если не к фактическому, то, как минимум, к функциональному сближению различных электронных платежных систем. Унифицируются алгоритмы обращения наличных средств внутри платежных систем, внебанковские структуры выработали эффективные механизмы взаимодействия с коммерческими банками, что позволило использовать для вывода денег из системы кредитные и дебетовые карты, а также банковские счета пользователей. Непрерывно совершенствуется предлагаемая платежными системами документальная база, благодаря чему постепенно отыскиваются пути решения практически неразрешимой ранее проблемы — невозможности получить юридическое доказательство совершенного с помощью подобных финансовых структур платежа, что до недавнего времени не позволяло декларировать подобную сделку в бухгалтерской или налоговой отчетности.

Общие сведения о проекте

Электронная платежная система *Яндекс.Деньги* была разработана на основе технологии PayCash (<http://www.paycash.ru>), созданной

специалистами коммерческого банка «Таврический» при участии группы компаний «Алкор-Холдинг». В основе системы *Яндекс.Деньги* лежит технология электронной наличности — бессрочных денежных обязательств на предъявителя, эмитированных банковской или иной структурой в форме цифровых сертификатов, которые могут быть использованы для расчетов в сети Интернет и обеспечиваются обыкновенными денежными средствами в момент предъявления обязательства его эмитенту. По утверждению разработчиков, электронная наличность полностью эмулирует качества обычных наличных средств, добавляя к ним более высокую степень защищенности, приватности и экономичности. Для того чтобы стать клиентом платежной системы *Яндекс.Деньги*, пользователю необходимо бесплатно загрузить с сервера <http://money.yandex.ru> небольшую клиентскую программу, которая носит название *Кошелек* (рис. 4.2). Эта программа, как и банковская пластиковая карта, служит средством управления счетом владельца, открытым на имя пользователя банком-эмитентом.

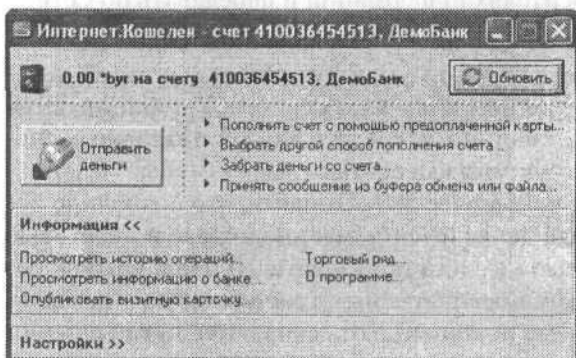


Рис. 4.2. Программа Кошелек

Установка программы Кошелек в целом не вызывает никаких сложностей. Загрузите из Интернета исполняемый файл дистрибутива программы и запустите его. На экране появится окно приветствия программы установки; щелкните мышью на кнопке Далее. В следующем окне выберите режим инсталляции: если вы используете программу Кошелек впервые, установите переключатель в положение Установка нового Кошелька; если раньше на вашем компьютере уже использовалась эта программа, установите пере-

ключатель в позицию Поиск и обновление старого Кошелька, после чего введите в расположенное ниже поле путь к папке, в которую был установлен Кошелек в прошлый раз: программа выполнит поиск файлов Кошелька в этой папке и во всех вложенных директориях. Третий режим переключателя используется в случае, если вы желаете восстановить утраченную информацию, используемую в программе Кошелек, из созданной ранее резервной копии. Щелкните мышью на кнопке Далее. В следующем окне вам будет предложено ознакомиться с текстом лицензионного соглашения. Для продолжения установки необходимо установить переключатель в позицию Принимаю и нажать на кнопку Далее. Введите в поле, демонстрируемое в следующем окне, путь к папке, в которую будет установлен Кошелек, если вы хотите, чтобы инсталлятор автоматически создал значки программы в меню Быстрый запуск, в Главном меню Windows и на Рабочем столе, установите соответствующие флажки и снова нажмите Далее. Программа сообщит вам о том, что Кошелек успешно установлен, и предложит перейти к его настройке. Снова нажмите Далее. В поле Пароль введите произвольный пароль для доступа к Кошельку: пароль может содержать заглавные и строчные буквы латинского алфавита, цифры и должен состоять не менее чем из восьми символов. Повторно введите пароль в поле Подтверждение пароля и нажмите Далее. Теперь вам предстоит нажать в произвольном порядке 60 любых клавиш на клавиатуре вашего компьютера, запоминать нажатые клавиши при этом не нужно. Нажатие клавиш в случайном порядке позволяет программе сгенерировать индивидуальный цифровой ключ, необходимый для доступа к вашему счету. Щелкните мышью на кнопке Далее. В меню Платежная система выберите банк, в котором на ваше имя будет открыт счет для дальнейшей работы в системе Яндекс.Деньги. По умолчанию вам будет предложено два варианта: процессинговый центр «Экомбанка», позволяющий выполнять операции с рублями, и так называемый ДемоБанк — виртуальный банк, выбрав который, вы сможете поэкспериментировать с программой Кошелек, не рискуя настоящими деньгами. В расположенном справа меню необходимо выбрать валюту, в которой будут производиться расчеты: в случае работы с «Экомбанком» в качестве валюты используются российские рубли, ДемоБанк предлагает более широкий выбор вариантов: «белорусские рублики», «гривеньки», «долларики» и «драмики» — это «игрушечные»

валюты, с которыми может оперировать виртуальный Демобанк. В расположенных ниже полях необходимо ввести данные выбранного вами при помощи переключателя документа — паспорта или военного билета — эти сведения используются в процессе восстановления денег на счете в случае утраты доступа к программе Кошелек, для работы с Демобанком они не нужны. Щелкните мышью на кнопке Далее.

Теперь программа попытается наладить связь с процессинговым центром: если попытка не увенчалась успехом, возможно, у вас не установлено соединение с Интернетом либо в настройках вашей сети используется прокси-сервер. В последнем случае можно указать адрес и порт прокси-сервера, щелкнув мышью на кнопке Настройка в открывшемся окне с сообщением об ошибке. Щелкните мышью на кнопке Далее, затем — на кнопке Готово. Если соединение прошло успешно, на экране появится окно программы Кошелек.

Программа устанавливается на диск без занесения информации о себе в системный реестр Windows, что не только позволяет оперативно удалить в случае необходимости всю финансовую информацию, касающуюся использования системы *Яндекс.Деньги*, с физических носителей компьютера, но и повышает защищенность программы от сбоев в операционной системе. В сети, через которую «Кошелек» обращается к банковскому серверу, должны быть разблокированы порты 496, 8120, а также все порты с 8127-го по 8129-й.

Использование системы

В общем случае алгоритм использования платежной системы *Яндекс.Деньги* довольно прост. При запуске программы она устанавливает связь с банковским сервером, выполняет авторизацию пользователя как участника системы, после чего получает с сервера и выводит в верхней части окна информацию о текущем состоянии расчетного счета клиента. Каждая копия программы Кошелек имеет уникальный идентификационный номер, используемый банковской системой для генерации ключей, применяющихся при проведении финансовых операций.

Счета участника системы являются обычными депозитными банковскими счетами, на которые может быть начислен процент по

вкладу, определяемый конкретным банком, обслуживающим счет. Размер комиссионного сбора по операциям на счете также определяется банком самостоятельно. Управление счетами может осуществляться только посредством той копии программы, с использованием которой они были открыты.

Рассмотрим схему проведения платежа с использованием системы *Яндекс.Деньги* на простом примере. При заключении сделки с применением системы *Яндекс.Деньги* имеются две заинтересованные стороны: Покупатель и Продавец. Программа *Кошелек*, установленная на компьютере Продавца, отправляет программе Покупателя текст договора о заключении сделки, содержащий указание суммы, подлежащей оплате. *Кошелек* Покупателя демонстрирует этот договор на экране компьютера и предлагает пользователю либо согласиться с его условиями (оплатить сделку), либо отказаться от оплаты. Если покупатель согласен выплатить требуемую сумму, его программа отправляет *Кошельку* Продавца соответствующее количество электронной наличности и файл договора, заверенный индивидуальной цифровой подписью Покупателя.

Программа Продавца примет платеж только в том случае, если он совершен по ранее предъявленному Покупателю договору, причем продавец может указать в настройках программы срок, по истечении которого неоплаченные договоры удаляются из базы данных.

Идентифицировав номер договора, *Кошелек* Продавца отправляет полученные от Покупателя деньги в банк. Банк проводит авторизацию платежа примерно по той же схеме, что и при транзакции с пластиковой карты. В случае успешного завершения этой операции данная сумма зачисляется на счет Продавца, его программе отправляются соответствующее уведомление об этом и электронный чек об оплате, с помощью которого Покупатель впоследствии может доказать факт платежа. *Кошелек* Продавца подтверждает банку получение уведомления и пересылает чек Покупателю. Сделка считается состоявшейся.

Описанный механизм привлекателен тем, что совмещает в себе анонимность платежа с его полной доказуемостью: наличия электронного чека достаточно, чтобы предъявить в суде претензии Продавцу, если он нарушил указанные в договоре условия сделки.

Для того чтобы переслать денежные средства другому пользователю системы *Яндекс.Деньги*, щелкните мышью на кнопке Отправить деньги (👉) и заполните появившуюся на экране форму (рис. 4.3).

Отправить деньги

Введите контактную информацию получателя и сумму платежа. Если вы планируете и в будущем отправлять этому получателю деньги, рекомендуем занести его данные в адресную книгу.

Получатель

Имя получателя: Иван Иванов

Номер счета: 1234567890

E-mail получателя: ivan@1.ru

Занести в адресную книгу

Сумма: 1 000 000 000.00 руб

Контракт/назначение платежа:

Список корреспондентов

- АС СМСТ - прием платежей
- Яндекс.Деньги прием платежей

Редактировать

Отправить Отмена

Рис. 4.3. Форма отправки денег программы Кошелек

В поле *Имя получателя* введите имя получателя платежа или название организации, в поле *Номер счета* укажите номер счета получателя в системе *Яндекс.Деньги*, в поле *E-mail получателя* введите адрес электронной почты получателя платежа. В поле *Сумма* укажите сумму перевода, а в поле *Контракт/назначение платежа* — введите информацию о назначении платежа, если она не была предоставлена получателем денег. Если вы планируете отправлять средства данному получателю неоднократно, вы можете добавить сведения о нем в адресную книгу программы Кошелек щелчком мыши на кнопке *Занести в адресную книгу*. Наименование организации-получателя или его имя появится в поле *Список корреспондентов*. Если вы щелкните мышью на любом из пунктов этого списка, поля *Имя получателя*, *Номер счета* и *E-mail получателя* будут заполнены автоматически.

После отправки денег на указанный вами адрес электронной почты получателя будет отправлено зашифрованное письмо с уведом-

лением о платеже. Чтобы подтвердить получение платежа, пользователь должен щелкнуть мышью на кнопке Обновить в окне программы Кошелек, затем скопировать из письма в буфер обмена зашифрованный текст и щелкнуть в окне Кошелек на ссылке Принять сообщение из буфера обмена или файла. Чтобы просмотреть все сведения о финансовых операциях, выполненных с помощью программы Кошелек, необходимо щелкнуть мышью на ссылке Информация, а затем — на ссылке Просмотреть историю операций. Информация о совершенных вами платежах демонстрируется по нажатию на кнопку Платежи, сведения о поступлениях на счет — по нажатию на кнопку Зачисления. Чтобы узнать подробности о какой-либо из операций, необходимо дважды щелкнуть мышью на соответствующем пункте в списке платежей.

Ввод денег в систему

Существует несколько способов внести денежные средства на счет в системе Яндекс.Деньги. Первый из них — зачисление при помощи prepaid-карт. В системе Яндекс.Деньги, являясь полными аналогами скретч-карт, хорошо знакомых, в частности, абонентам ряда операторов сотовой связи или провайдеров Интернета. Скретч-карты представляют собой сертификат о предоплате пользователем какого-либо продукта: мобильной связи, подключения ко Всемирной сети, или, в данном случае, электронной наличности Яндекс.Деньги. Каждая карта имеет собственный номер и код авторизации, с использованием которых вы можете активировать карту в любой момент времени, щелкнув мышью на ссылке Пополнить счет с помощью prepaid-карты в главном окне программы Кошелек и набрав в соответствующих полях номер карты и указанный на карте секретный пароль. Вниманию пользователей предлагаются карты номиналом 500, 1000, 3000 или 10 000 рублей, карточки можно приобрести в специализированных пунктах продаж, адреса которых опубликованы на сайте <http://money.yandex.ru>, или заказать их в интернет-магазинах с доставкой на дом. Помимо собственно prepaid-карт существуют так называемые виртуальные карты Яндекс.Деньги. Их основное отличие от традиционных скретч-карт состоит в том, что они не имеют пластикового носителя: поку-

пая виртуальную карту, вы приобретаете реквизиты карточки, необходимые для внесения денег на счет с помощью программы Кошелек.

Второй способ — это зачисление средств на счет с помощью одной из сотрудничающих с системой *Яндекс.Деньги* служб телебанкинга, то есть служб, позволяющих управлять состоянием своего банковского счета через Интернет. Третий способ — это наличный платеж в офисах и региональных представительствах системы *Яндекс.Деньги*. Сегодня филиальная сеть системы *Яндекс.Деньги* охватывает несколько десятков городов России и стран СНГ; полный список региональных представителей и поддерживаемых систем телебанкинга опубликован на сайте <http://money.yandex.ru>.

Еще одним способом зачисления денег на ваш счет является наличный или безналичный перевод через банк или сберкассу либо почтовый денежный перевод. Подробные сведения о порядке почтового и банковского перевода средств, список сотрудничающих с системой *Яндекс.Деньги* банков, образцы квитанций, заявлений и других платежных документов можно найти на сервере <http://money.yandex.ru>.

Вывод денег из системы

Вывести денежные средства из платежной системы *Яндекс.Деньги* и конвертировать их в наличные довольно просто. Существуют следующие способы вывода денег из платежной системы:

- перевод денег на расчетный счет в обычном банке;
- перевод денег на карточный счет межбанковской системы Cirrus Maestro или STB/Maestro;
- почтовый перевод;
- телеграфный перевод;
- получение денег наличными в офисах системы *Яндекс.Деньги* в Москве или Петербурге.

Для того чтобы вывести средства из платежной системы *Яндекс.Деньги*, щелкните мышью на ссылке *Забрать деньги со счета* в главном окне программы Кошелек и в открывшемся диалоговом окне нажмите на кнопку *Забрать деньги*. В окне вашего браузера откроется специальная веб-страница: следуя опубликованным на ней ин-

струкциям, вы сможете выбрать способ вывода денег и получить подробную информацию о данной процедуре.

Следует помнить, что практически все предлагаемые системой *Яндекс.Деньги* способы конвертации электронных средств в наличные предусматривают оплату пользователем определенной комиссии, размер которой зависит от выбранного вами метода вывода денег. Подробную информацию о комиссионных сборах и методах вывода средств из системы *Яндекс.Деньги* можно получить на сайте <http://money.yandex.ru>.

С использованием системы *Яндекс.Деньги* уже сегодня можно оплачивать счета многих интернет-провайдеров, операторов сотовой и пейджинговой связи. Из всего сказанного можно сделать вполне справедливый вывод: *Яндекс.Деньги* — универсальная, надежная и перспективная с точки зрения электронной коммерции платежная система, отвечающая всем критериям надежности и безопасности электронных платежей.

5. Инструменты и проекты Яндекса

Помимо описанных ранее полезных служб, портал *Яндекс* предлагает своим посетителям несколько удобных инструментов, использование которых может заметно облегчить процесс поиска информации в Интернете и использования сервисов *Яндекса*.

Панель Яндекса (Яндекс Бар)

«Панель Яндекса», называемая также «Яндекс Бар», — это специальная программа-надстройка к браузеру Microsoft Internet Explorer, позволяющая получать оперативный доступ к поиску и различным службам портала *Яндекс*. После установки этой программы на вашем компьютере в окне браузера Microsoft Internet Explorer появляется новая инструментальная панель, содержащая кнопки и меню, необходимые для быстрого обращения к ресурсам *Яндекса*. Официальная страница инструмента «Яндекс Бар» расположена по адресу <http://bar.yandex.ru>.

Можно сказать, что «Яндекс Бар» как бы интегрирует поисковую машину в ваш браузер: для того чтобы найти интересующую вас информацию, больше не нужно заходить на страницу поиска <http://www.yandex.ru>, просто введите поисковый запрос в соответствующее поле панели «Яндекс Бар», и в окне Internet Explorer незамедлительно откроется файл отчета. «Яндекс Бар» может работать совместно с браузерами Microsoft Internet Explorer версий 4.0 и выше на любых операционных системах семейства Windows, выпущенных после 1995 года.

Для того чтобы установить программу «Яндекс Бар», перейдите на страницу <http://bar.yandex.ru/download.shtml> — загрузка, установка и настройка программы будут выполнены автоматически. Внешний вид панели «Яндекс Бар» показан на рис. 5.1.







Рис. 5.1. Панель «Яндекс Бар»


Пользователям Windows XP после установки панели «Яндекс Бар» необходимо выполнить следующие действия, необходимые для того чтобы панель отображалась в браузере:

- перейдите в меню Вид ► Панели инструментов и сбросьте флажок Закрепить панель инструментов;
- в этом же меню установите флажок Yandex.Bar;
- в случае необходимости (если вы видите только заголовок панели в правой части окна) перетащите панель мышью в удобную для вас позицию на инструментальной панели браузера Microsoft Internet Explorer.


Поиск в Интернете с помощью панели «Яндекс Бар» чрезвычайно прост: введите поисковый запрос в поле, расположенном в левой части панели, в размещающемся справа меню выберите область поиска и щелкните мышью на кнопке Найти. Спустя несколько секунд в окне браузера отобразится файл отчета, содержащий соответствующие введенному вами запросу ссылки.

Щелчок мышью на кнопке Службы () открывает специальное меню, с помощью которого вы можете быстро перейти к странице любой из служб портала *Яндекс*. Нажатие на кнопку  позволяет перейти к странице ваших персональных закладок на *Яндексе*.

Чтобы авторизоваться в системе и получить доступ ко всем сервисам и службам *Яндекса*, щелкните мышью на кнопке . После успешного прохождения процедуры авторизации в панели «Яндекс Бар» появится кнопка . Если навести на эту кнопку курсор мыши и задержать его на несколько секунд, в окне браузера отобразится всплывающая подсказка, демонстрирующая количество непочитанных сообщений в вашем почтовом ящике на *Яндексе*, щелчок мышью на кнопке позволит перейти к странице службы *Яндекс.Почта*.

По нажатию на кнопку Этот сайт () разворачивается специальное меню, с помощью которого вы можете получить дополнительную информацию о сайте, открытом в окне Microsoft Internet Explorer в настоящий момент времени:

- Тема — тема сайта, соответствующая рубрике в системе *Яндекс.Каталог*;
- Найти похожие документы — выполнить поиск веб-страниц, похожих по своему содержанию на текущую;
- Все страницы сайта — вывести список всех страниц данного сайта и ссылки на них;
- Индекс цитирования — продемонстрировать информацию об *индексе цитирования* сайта — условном индексе, зависящем от количества упоминаний о данном сайте на других ресурсах Интернета;
- Кто ссылается — вывести список ссылок на сайты, в тексте которых имеется ссылка на данную веб-страницу.

Кнопка  позволяет выполнить настройку панели «Яндекс Бар», а также получить доступ к некоторым дополнительным возможностям данного инструмента. По нажатию на эту кнопку открывается меню, содержащее следующие пункты:

- Поисковый запрос — если флажок установлен, в панели «Яндекс Бар» будет отображаться поле для ввода поискового запроса;
- Названия кнопок — если флажок установлен, рядом с кнопками в панели «Яндекс Бар» будут демонстрироваться их названия;
- Очистить историю запросов — выбор этого пункта меню позволяет очистить историю запросов, которые пользователь ранее вводил в поле поискового запроса панели «Яндекс Бар»;
- Обновить информацию — щелчок мышью на данном пункте позволяет обновить загруженную в браузер информацию;
- Стандарт, Мастер — этот переключатель позволяет выбрать текущую конфигурацию панели «Яндекс Бар»: стандартную или расширенную;
- Подключаемые модули — щелчок мышью на этом пункте открывает вложенное меню, в котором можно выбрать дополнительные модули панели «Яндекс Бар», установить и настроить их. Более подробную информацию о подключаемых модулях можно получить на странице <http://bar.yandex.ru/about/plugin/>;
- Справка — щелчок мышью на этом пункте вызовет открытие в окне браузера справочной страницы «Яндекс Бар»;

- Настройка текущей конфигурации — по щелчку на данном пункте открывается специальное диалоговое окно, позволяющее настроить ряд параметров панели «Яндекс Бар» (рис. 5.2):
 - в разделе Запоминать отдельно для данной конфигурации установите флажки, соответствующие настройкам, которые должны быть сохранены для данной конфигурации панели «Яндекс Бар»;
 - в поле Размер окошка ввода укажите ширину поля для ввода поискового запроса в символах;
 - в поле Максимальный размер истории запросов укажите максимально допустимое количество поисковых запросов, которые будет «запоминать» панель «Яндекс Бар»;
 - в списке Язык меню выберите язык интерфейса панели.

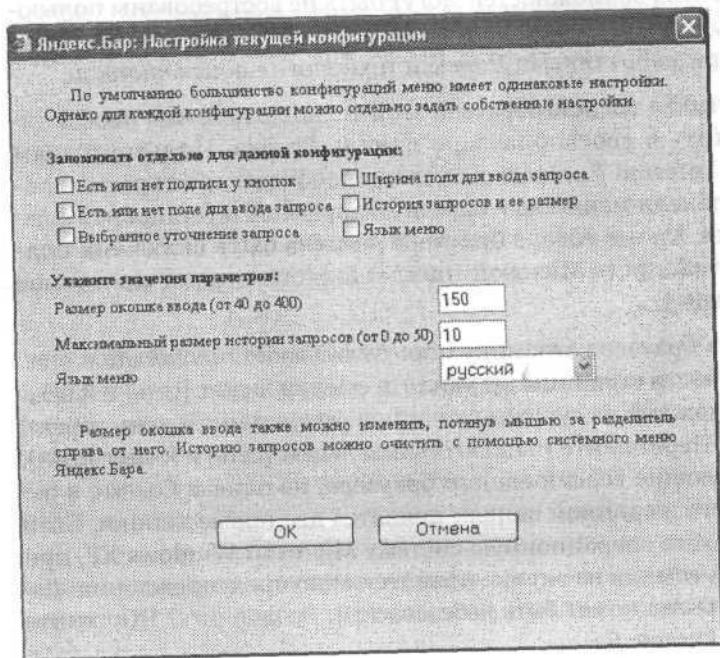


Рис. 5.2. Настройка конфигурации панели «Яндекс Бар»

- Настройка и обновление Бара — щелчок мышью на этом пункте открывает в окне браузера специальную страницу, с которой вы смо-

жете загрузить новую версию «Яндекс Бар» или обновления для этой панели;

- Удалить — щелчком мышью на этом пункте можно удалить панель «Яндекс Бар».

Поиск кнопкой

Существует несколько способов сделать поиск в *Яндексе* более удобным и комфортным. Один из них заключается в использовании панели «Яндекс Бар», о которой подробно рассказывалось выше. Вместе с тем, «Яндекс Бар» реализует не только функцию поиска, но и множество других возможностей, таких как, например, доступ к различным службам *Яндекса* и электронной почте, причем многие из этих возможностей могут быть не востребованы пользователями. Альтернативой панели «Яндекс Бар» может стать предлагаемая разработчиками *Яндекса* технология *поиск кнопкой*.

Для того чтобы воспользоваться этой технологией, вам необходимо включить в своем браузере панель Ссылки. Пользователям Microsoft Internet Explorer для этого необходимо открыть в командной панели меню Вид ► Панели инструментов и установить флажок Ссылки. Кроме того, в браузере должна быть включена поддержка JavaScript (в Microsoft Internet Explorer версии 4.0 и выше она включена).

Откройте в браузере страницу <http://www.yandex.ru/info/button.html>. В средней части страницы вы увидите ссылки Яндекс [сеть] и Яндекс [сайт] для каждой из существующих на сегодняшний день версий браузеров. Перетащите мышью ссылки Яндекс [сеть] и Яндекс [сайт], соответствующие версии вашего браузера, на панель Ссылки, в результате чего на данной панели появятся две новые кнопки. Если вы используете операционную систему Microsoft Windows XP, при добавлении ссылки на экране появится окно предупреждения: Добавляемая ссылка может быть небезопасной. Продолжить? Щелкните мышью на кнопке Да.

Для того чтобы выполнить поиск, выделите мышью любое слово, словосочетание или фрагмент текста длиной до 100 символов (включая знаки препинания и пробелы) в окне браузера и нажмите на кнопку Яндекс [сеть] или Яндекс [сайт] в панели Ссылки (рис. 5.3).

По нажатию на кнопку Яндекс [сеть] выделенная вами фраза будет передана *Яндексу* в качестве поискового запроса, и поиск будет осуществляться по всему Интернету; если вы щелкнете мышью на кнопке Яндекс [сайт], поиск будет выполнен только по сайту, открытому в окне вашего браузера в данный момент.

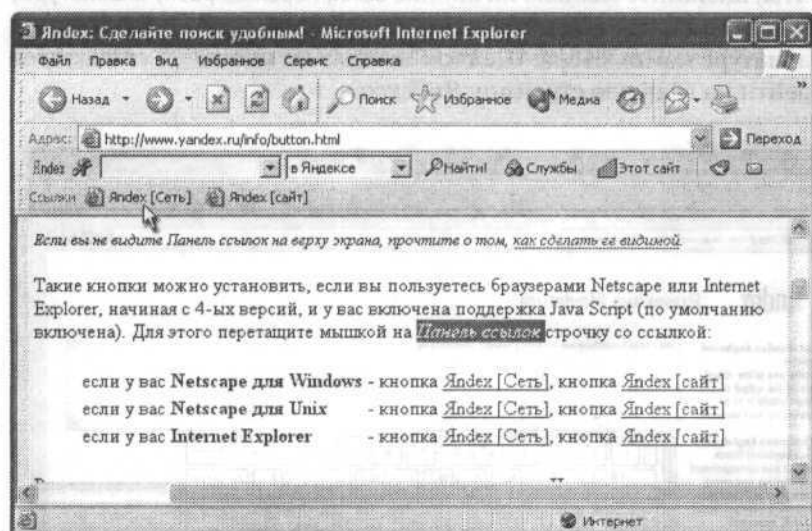



Рис. 5.3. Поиск кнопкой

Виртуальная клавиатура

В том случае, если установленная на вашем компьютере операционная система не поддерживает русский язык или на клавиатуре отсутствуют символы кириллицы, для создания поисковых запросов на *Яндексе* и заполнения форм на различных сайтах вы можете воспользоваться *виртуальной клавиатурой*. Открыв в браузере страницу http://www.yandex.ru/keyboard_qwerty.html, вы сможете набрать произвольный текст по-русски, щелкая мышью на клавишах изображенной на экране клавиатуры (рис. 5.4).

Установив курсор мыши в текстовое поле и нажимая клавиши на клавиатуре компьютера, вы также можете вводить символы кириллицы. Для того чтобы вставить набранный текст в какую-либо

форму на других веб-страницах, например в форму поискового запроса на *Яндексе*, скопируйте его в буфер обмена. Вы можете выделить весь набранный вами текст щелчком мыши на кнопке Выделить все. Если в набираемом вами русском тексте вам понадобится ввести символы латиницы, например указать адрес электронной почты, щелкните мышью на кнопке выкл. перекодировку клавиатуры, установите курсор в текстовое поле и наберите требуемый текст на клавиатуре компьютера. Щелчок мышью на кнопке  позволяет перейти на главную страницу *Яндекса*.

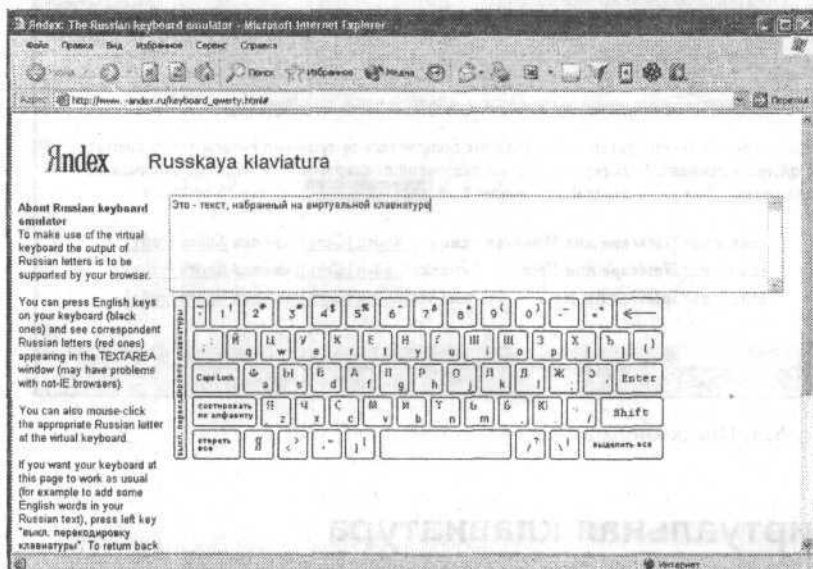




Рис. 5.4. Виртуальная клавиатура


По умолчанию виртуальная клавиатура имеет стандартное расположение клавиш, однако для некоторых пользователей может быть гораздо удобнее набирать текст, когда клавиши расположены в алфавитном порядке. Чтобы включить подобное расположение клавиш, щелкните мышью на кнопке *Сортировать по алфавиту*. Щелчок мышью на кнопке *Backspace* (←) позволяет удалить символ, расположенный слева от текущей позиции курсора, на кнопке *Стереть все* — уничтожить весь набранный текст. Чтобы начать новую строку, щелкните мышью на кнопке *Enter*.

Мой Яндекс

Проект *Мой Яндекс* ориентирован в первую очередь на тех, кто постоянно пользуется услугами портала *Яндекс*, и желает настроить внешний вид любимой поисковой системы так, как это удобно именно им. Использование данного сервиса требует обязательной регистрации в системе *Яндекс:Паспорт*.

Страница проекта *Мой Яндекс* расположена по адресу <http://my.yandex.ru>. Интерфейс данного сайта представляет собой набор модулей, в каждом из которых отображается определенный тип информации. В частности, модуль Поиск включает форму для ввода поискового запроса, модуль Погода содержит прогноз погоды, в блоке Телепрограмма демонстрируется программа телепередач на текущий момент, в блоке Финансы — курсы валют и т. д. Для того чтобы настроить внешний вид модуля, а также способ отображения информации, щелкните мышью на кнопке  в заголовке модуля. Щелчок мышью на кнопке  позволяет закрыть соответствующий информационный блок.

Разработчиками проекта *Мой Яндекс* предлагается несколько стандартных стилей отображения страницы <http://my.yandex.ru>. Вы можете выбрать соответствующий вариант оформления в меню Стил, расположенном в самой верхней части страницы.

Для того чтобы добавить новые модули на страницу *Мой Яндекс*, щелкните мышью на кнопке , расположенной в левой верхней части страницы. На экране появится дополнительная панель, содержащая набор кнопок, каждая из которых обозначает один из информационных блоков (рис. 5.5).

Чтобы добавить какой-либо из информационных модулей на страницу *Мой Яндекс*, перетащите мышью любую из кнопок в окно браузера.

Для того чтобы настроить внешний вид страницы *Мой Яндекс*, щелкните мышью на кнопке Настройка в верхней части окна. На экране появится форма управления интерфейсом сайта (рис. 5.6).

Установив переключатель в положение Цвет фона, Цвет текста или Цвет ссылок, щелкните мышью на круговой диаграмме чтобы выбрать цвет соответствующего элемента интерфейса, затем, переме-

щая расположенный справа ползунок регулятора, настройте оттенок.



Рис. 5.5. Добавление информационных блоков на страницу Мой Яндекс

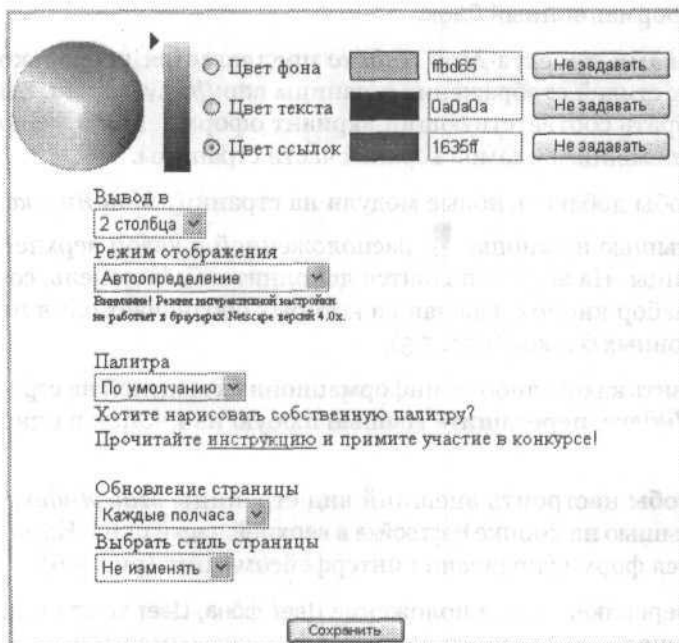


Рис. 5.6. Настройка интерфейса страницы Мой Яндекс

В меню Вывод в можно выбрать количество столбцов на странице <http://my.yandex.ru>, в которых будут демонстрироваться информационные модули. С помощью меню Режим отображения можно настроить формат вывода модулей в окне браузера:

- Автоопределение — автоматическая настройка оформления информационных блоков;
- Просмотр — информационные блоки будут отображаться в режиме просмотра, вы не сможете изменять их расположение и редактировать оформление;
- Интерактивная настройка — стандартный вариант вывода информационных блоков: в их заголовках будут доступны кнопки настройки оформления блока и кнопка закрытия блока;
- Редактирование — расширенный режим отображения блоков: в их заголовках будут дополнительно отображаться кнопки ↑ и ↓, позволяющие менять расположение блока на экране относительно других информационных модулей. Этот режим недоступен в браузере Netscape версии 4.

В меню Палитра выберите вариант цветового оформления сайта, в меню Обновление страницы — периодичность обновления содержимого информационных модулей, в меню Выбрать стиль страницы — шаблон сайта. Чтобы зафиксировать внесенные вами изменения в настройки, щелкните мышью на кнопке Сохранить.

Бесплатный хостинг на Народ.RU

Хостингом, или веб-хостингом, называют размещение веб-страниц в сети Интернет на арендованном дисковом пространстве какого-либо сервера. Существует огромное количество коммерческих компаний, предлагающих всем опубликовать на их сервере сайт за ежемесячную абонентскую плату, однако если вы хотите разместить в Интернете небольшую домашнюю страничку, семейный фотоальбом или скромный сайт-визитку, рассказывающий о вашем бизнесе, сделать это можно и бесплатно, воспользовавшись возможностями проекта Народ.RU (<http://www.narod.ru>, <http://narod.yandex.ru>).

Одной из наиболее важных отличительных черт проекта Народ.RU от других служб, предлагающих бесплатный хостинг, явля-

ется то, что для создания собственного сайта на «Народе» вам совершенно не обязательно обладать способностями дизайнера, знать язык HTML или владеть технологиями разработки веб-ресурсов: вы можете за несколько минут построить сайт с использованием нескольких сотен предлагаемых шаблонов и удобного интерактивного конструктора. Единственное, что от вас потребуется, — это регистрация в системе *Яндекс:Паспорт*. Какие возможности предоставляет проект Народ.RU зарегистрированным пользователям?

- Бесплатное дисковое пространство для размещения сайта в сети Интернет объемом 100 Мбайт с возможностью увеличения этого объема в дальнейшем.
- Доменное имя третьего уровня вида *ваше_имя.narod.ru*, где *ваше_имя* — логин, выбранный вами в процессе регистрации в системе *Яндекс:Паспорт*.
- Бесплатный почтовый ящик вида *ваше_имя@narod.ru*, где *ваше_имя* — логин, выбранный вами в процессе регистрации в системе *Яндекс:Паспорт*.
- Возможность загрузки созданных вами веб-страниц на сервер по протоколу FTP.
- Возможность создания собственных веб-страниц при помощи конструктора с использованием более 100 шаблонов.
- Возможность подключения к сайту следующих интерактивных модулей: гостевая книга, персональный форум, персональный чат, опросы, анкеты, счетчик посещений, форма поиска по сайту.
- Автоматическая индексация сайта в поисковой системе *Яндекс*.

Зарегистрировавшись и успешно пройдя процедуру авторизации на сервере Народ.RU, вы автоматически попадаете на страничку «Мастерская», которая позволяет вам управлять вашим сайтом. В левом столбце данной страницы расположен блок ссылок, с помощью которых вы сможете создать собственный веб-сайт с использованием шаблонов: если это персональная домашняя страничка, к вашим услугам раздел *Мой дом*, если вы задумали сконструировать деловой сайт, воспользуйтесь разделом *Мой бизнес*. Давайте разберем процесс создания несложного веб-сайта на примере домашней странички.

Итак, начать нужно с главной страницы сайта — той страницы, которую увидит пользователь в окне своего браузера, набрав в адресной строке URL вашего сайта: `http://ваше_имя.narod.ru`. Щелкните мышью на ссылке Главная страница в разделе Мой дом. В первую очередь вам потребуется выбрать дизайн вашего сайта из нескольких предложенных вариантов, для чего нужно установить переключатель в положение, соответствующее понравившемуся вам варианту оформления веб-страницы. Нажмите на кнопку Далее. Щелкнув мышью на палитре Цвет фона, выберите фоновый цвет вашей веб-страницы. В поле О чем сайт введите произвольное название сайта — оно будет демонстрироваться в виде заголовка страницы, с помощью расположенной ниже палитры выберите цвет текста заголовка, укажите в меню размер шрифта и, если это необходимо, установите флажки Жирным или Курсивом, чтобы выделить заголовки страницы жирным или курсивным начертанием.

Главная страница вашего сайта может включать произвольный рисунок, например, вашу фотографию, если речь идет о домашней страничке, или логотип фирмы, если сайт посвящен вашему бизнесу. Создайте соответствующее изображение в любом графическом редакторе, сохраните его в файле формата GIF или JPEG, затем щелкните на кнопке Обзор в разделе Картинка и укажите программе требуемый файл, нажав на кнопку Открыть.

В расположенном ниже поле введите текст, который будет размещаться на главной странице вашего сайта. С помощью палитры выберите цвет текста, в расположенном рядом меню укажите размер шрифта, если это необходимо, установите флажки Жирным или Курсивом.

Настало время подготовить блок ссылок, которые будут связывать все страницы вашего сайта. В меню Выберите укажите страницу вашего сайта, на которую будет вести ссылка, либо введите URL страницы в расположенном ниже поле, а во втором поле наберите текст ссылки. Например, если у вас на сайте имеется страничка, посвященная вашей собаке и расположенная по адресу `http://ваше_имя.narod.ru/dog.html`, введите этот URL в поле ссылки, а в качестве названия наберите произвольный текст, например, «Моя собака». Тогда на вашем сайте появится ссылка Моя собака, по нажатию на которую в браузере откроется страничка `http://ваше_имя.narod.ru/dog.html`. С помощью размещающихся ниже палитр можно выбрать

цвет ссылки, цвет посещенной ссылки — то есть ссылки на страницу, которую пользователь уже открывал в своем браузере, и цвет активной ссылки — этим цветом будет отображаться текст ссылки, на которую пользователь навел курсор мыши. По умолчанию вам предлагается создать пять ссылок на различные страницы вашего сайта, но если этого количества недостаточно, щелкните мышью на кнопке **Надо больше ссылок**. Пока ваш сайт только создается, вы можете не настраивать ссылки. Как только вами будут подготовлены все необходимые веб-страницы, вы сможете вернуться к редактированию каждой из них и добавить недостающие ссылки на другие разделы сайта.

Закончив редактирование главной странички сайта, щелкните мышью на кнопке **Готово**. Теперь вы можете вернуться в раздел **«Мастерская»** и аналогичным образом создать другие странички вашего ресурса, затем — подключить необходимые сервисы, предложенные в разделах **Общение** и **Кирпичики**, например форум, гостевую книгу, чат, форму поиска по сайту и т. д.

Чтобы отредактировать какую-либо страницу вашего сайта, щелкните мышью на ссылке **Управление файлами** и **HTML-редактор** в разделе **Редактирование и управление** на страничке **«Мастерская»**. На экране появится таблица, содержащая список всех файлов и папок, из которых состоит ваш сайт. Чтобы просмотреть свойства какого-либо файла, щелкните мышью на кнопке **Свойства** в строке таблицы, соответствующей этому файлу. На экране откроется окно, содержащее список свойств данной веб-страницы. Чтобы отредактировать ее содержимое, щелкните мышью на ссылке **Редактор по шаблону** в левой части окна свойств. Если вы желаете отредактировать HTML-код этой страницы, воспользуйтесь ссылкой **Текстовый редактор**.

В верхней части таблицы расположены ссылки, позволяющие выполнять различные действия с составляющими ваш сайт папками и файлами:

- **Создать папку** — создать новую папку на сайте;
- **Создать страницу по шаблону** — создать новую веб-страницу с помощью шаблона;
- **Создать html-файл** — создать новую веб-страницу путем написания/редактирования кода HTML;

- Загрузить файлы — загрузить файлы на сайт по протоколу FTP;
- Настройки — изменить настройки текущей страницы.

Чтобы выполнить какие-либо действия с файлами и папками вашего сайта, отметьте соответствующий файл или папку флажком, после чего щелкните мышью на кнопке Копировать, Переместить или Удалить.

Если вы владеете языком разметки гипертекста HTML либо умеете пользоваться специализированными программами-редакторами, помогающими создавать веб-страницы, например Microsoft FrontPage или Macromedia HomeSite, вы можете разработать собственный сайт самостоятельно и загрузить составляющие его файлы на сервер Народ.RU по протоколу FTP. Для этого щелкните мышью на ссылке Загрузка файлов на сайт в разделе Редактирование и управление на страничке «Мастерская». По умолчанию все файлы будут загружаться в корневую папку вашего сайта, чтобы выполнить загрузку в другую папку, щелкните мышью на ссылке Выбрать папку. Затем, нажав на кнопку Обзор, укажите место расположения загружаемых файлов. Выбрав все файлы, которые необходимо разместить на сервере, щелкните мышью на кнопке Загрузить файлы и дождитесь окончания загрузки — этот процесс может занять определенное время, и его длительность зависит от скорости вашего соединения с Интернетом. Помните, что размер каждого из загружаемых на сервер файлов не должен превышать 5 Мбайт, при этом многотомный архив считается одним файлом.

Чтобы изменить настройки сайта или ваши персональные данные, воспользуйтесь разделом Мои данные на странице «Мастерская». Более подробную информацию об использовании сервисов проекта Народ.RU можно получить на странице помощи, расположенной по адресу <http://narod.yandex.ru/help/>.

Соревнования по поиску в Интернете

Компания Яндекс регулярно проводит соревнования по эффективному поиску в Интернете, в которых могут принять участие все пользователи Всемирной сети. Соревнования носят название «Кубок Яндекса», и их основная идея заключается в следующем: участники состязания, владеющие одним языком или группой языков,

ищут в Интернете ответы на заданные им вопросы с определенным лимитом времени, причем они могут пользоваться различными поисковыми системами и каталогами. Соревнование может проводиться как очно, так и удаленно, через Интернет. Подробнее о правилах проведения соревнований по поиску в Интернете можно узнать на официальном сайте проекта: <http://kubok.yandex.ru>.

Яндекс.WiFi

Технология WiFi позволяет владельцам ноутбуков и портативных наладонных компьютеров, оснащенных соответствующим устройством, получить беспроводной доступ в Интернет в каком-либо помещении или даже на улице в пределах определенной территории. Например, приходя в кафе или ресторан, где организован доступ к Сети по технологии WiFi, вы можете путешествовать по Интернету, пользоваться электронной почтой, просматривать новости.

В рамках проекта *Яндекс.WiFi* организации-партнеры портала *Яндекс* предлагают всем желающим пользоваться *бесплатным* доступом ко Всемирной сети по технологии WiFi в ресторанах, кафе, клубах, других заведениях, подключившихся к этой программе. То есть, посетив заведение, являющееся участником программы *Яндекс.WiFi*, вы можете пользоваться Интернетом сколько душе угодно, не заплатив за это никому ни цента: оплатить придется лишь услуги самого заведения, например стоимость обеда, если речь идет о кафе. Подробнее об организациях-партнерах акции и местах, где открыт бесплатный доступ к сети по технологии *Яндекс.WiFi*, можно узнать на странице проекта по адресу <http://wifi.yandex.ru>.

Гостиная Яндекса

Скажите, вы никогда не мечтали пообщаться с известными и знаменитыми людьми, попросить их ответить на интересующие вас вопросы, послушать их рассказы о своей работе, жизни, семье? Теперь у вас появится такая возможность, если вы заглянете на страницу проекта *Гостиная Яндекса* (<http://guest.yandex.ru>).

Организаторы проекта регулярно приглашают в *Гостиную Яндекса* популярных артистов, именитых бизнесменов, деятелей науки, культуры, литературы и искусства, спортсменов, музыкантов, политиков. В их числе — Борис Немцов и Александр Цекало, группы «Би-2», «Сплин» и «Агата Кристи», писатели Александра Маринина и Борис Акунин. Все пользователи *Яндекса* могут задать именитому гостю вопрос в режиме конференции и незамедлительно получить на него ответ. Иногда даже вдумчивый и исчерпывающий. Иными словами, *Гостиная Яндекса* открывает перед всеми желающими уникальную возможность почувствовать себя корреспондентом, интервьюирующим самую настоящую «звезду», либо просто пообщаться с любимым писателем или музыкантом в уютной обстановке виртуальной «Гостиной».

Форумы Яндекса

Если у вас возникли какие-либо вопросы по работе поисковой системы *Яндекс*, ее служб и инструментов, попробуйте поискать ответ на тематических форумах, расположенных по адресу <http://forum.yandex.ru>. Если вы так и не смогли отыскать нужную вам информацию, задайте свой вопрос в одной из веток форума, и сотрудники *Яндекса* или опытные пользователи обязательно постараются помочь вам.

Развлечения на Яндексе

Помимо множества достаточно «серьезных» проектов и сервисов портал *Яндекс* может предложить своим пользователям некоторое количество развлекательных страниц, которые помогут вам отдохнуть от работы и просто занять свободное время. О них мы и поговорим в настоящем разделе.

Генератор текстов «Весна»

Кто сказал, что компьютеры не умеют сочинять статьи и рассказы? Еще как умеют! Чтобы убедиться в этом, зайдите на страничку <http://vesna.yandex.ru>, щелкните мышью на кнопке Сочинить, и генератор текстов составит для вас уникальное философское эссе, соз-

данное программой, как говорится, «на лету». При повторном нажатии кнопки вы получите уже другой текст. Думается, если бы книжки писались с той же легкостью, с которой *Яндекс* сочиняет «философские» тексты, я уже давным-давно стал бы миллионером.

Ролевая игра «Сфера»

Если вы являетесь поклонником онлайн-ролевых игр, то игра «Сфера», разработанная специалистами *Яндекса* совместно с компаниями «Nikita» и «1С», — для вас. Официальный сайт игры расположен по адресу <http://sphere.yandex.ru>. На этом сайте можно ознакомиться с правилами игры, обсудить ее особенности в форуме, а также загрузить на свой компьютер клиентскую часть игровой программы.

Онлайн-игры

Если вы находитесь в офисе, на календаре — понедельник, а на часах — начало рабочего дня, добро пожаловать на страницу «Игрушки» (<http://play.yandex.ru>), где вашему вниманию представлено множество разнообразных онлайн-игр, способных скрасить ваши тяжелые будни и приблизить долгожданный вечер, когда можно будет, наконец, собираться домой. К вашим услугам — пасьянсы и аркады, логические игры и головоломки. Можно выбрать заинтересовавшую вас игрушку в предложенном списке, а можно — случайным образом, щелкнув мышью на ссылке Крутануть в разделе Случайная игра. Полный перечень игр представлен на странице <http://play.yandex.ru/games.xml>.

Несколько весьма любопытных текстовых игр присутствует в списке развлечений, представленных на страницах сайта <http://play.yandex.ru>. Например игра «Какого оно цвета?» (<http://xml.yandex.ru/cgi/color-search.pl>) позволит вам узнать, какие цвета ассоциируются у пользователей поисковой системы *Яндекс* с тем или иным словом, введенным вами в форму поискового запроса. В частности мне удалось выяснить, что Холмогоров, по мнению *Яндекса*, чаще всего имеет белый цвет. Хорошо хоть не голубой.













Другая занимательная игра носит название «Интересные примеры», и расположена она по адресу <http://xml.yandex.ru/cgi/funny-yandex.pl>. Выбрав интересующий вас раздел — Имена, Бренды, Поли-

тики, Продукты или Мой любимец, введите в текстовом поле интересное вас имя или наименование, и вы получите список эпитетов, соответствующих указанному вами запросу. Работает этот механизм следующим образом: известно, что имена, названия продуктов и торговых марок встречаются на миллионах веб-страниц в Интернете. Проанализировав ваш запрос, игра «Интересные примеры» выдаст наиболее часто повторяющиеся прилагательные, упоминаемые вместе с указанным вами словом на различных сайтах в Сети. Например оказалось, что имени Валентин в наибольшей степени соответствуют эпитеты «умный», «здоровый», «добрый» и «красивый», что, как я считаю, абсолютно соответствует действительности, и в меньшей степени — термин «богатый», что, впрочем, тоже похоже на правду. А вот для бренда Яндекс вполне справедливо прилагательное «полезный», с чем опять же нельзя не согласиться. Поэкспериментируйте и вы, может быть, полученные результаты окажутся для вас приятным сюрпризом.

| Имя/Название | Список эпитетов |
|--------------|---|
| Валентин | «умный», «здоровый», «добрый», «красивый» |
| Яндекс | «полезный» |
| ... | ... |

Приложение.

Все службы Яндекса

| Логотип | Адрес | Название |
|---|--|--|
|  | http://www.yandex.ru | Поисковая система <i>Яндекс</i> , главная страница |
|  | http://www.yandex.ua | Поисковая система <i>Яндекс</i> , украинская версия |
|  | http://www.yandex.ru/ advanced.html | Страница расширенного поиска |
|  | http://family.yandex.ru | «Семейный» поиск на <i>Яндексе</i> |
|  | http://images.yandex.ru | Поиск картинок |
|  | http://large.yandex.ru | Поиск для слабовидящих |
|  | http://www.ya.ru | «Аскетический» поиск |
|  | http://www.yandex.ru/ white.html | Поиск для оптимистов |
|  | http://www.yandex.ru/ black.html | Поиск для пессимистов |
|  | http://dzen.yandex.ru | «Медитативный» (дзен-) поиск |
|  | http://blogs.yandex.ru | Поиск по блогам и форумам |
|  | http://yasa.yandex.ru | Каталог <i>Яндекса</i> |

| Логотип | Адрес | Название |
|--|---|--|
|  | http://market.yandex.ru | Яндекс.Маркет |
|  | http://slovari.yandex.ru | Яндекс.Словари |
|  | http://news.yandex.ru/ | Яндекс.Новости |
|  | http://afisha.yandex.ru | Яндекс.Афиша |
|  | http://goroda.yandex.ru | Города |
|  | http://tv.yandex.ru | Телепрограмма |
|  | http://weather.yandex.ru | Погода на Яндексе |
|  | http://maps.yandex.ru | Яндекс.Карты |
|  | http://cards.yandex.ru | Виртуальные открытки |
|  | http://passport.yandex.ru | Яндекс:Паспорт (регистрация на портале Яндекс) |
|  | http://lenta.yandex.ru | Лента новостей (Яндекс.Лента) |
|  | http://zakladki.yandex.ru | Закладки |
|  | http://mail.yandex.ru | Бесплатная почта на Яндексе |
|  | http://so.yandex.ru | Проект Спамоборона |
|  | http://money.yandex.ru | Электронная платежная система Яндекс.Деньги |
|  | http://direct.yandex.ru | Директ — реклама на Яндексе |

| Логотип | Адрес | Название |
|--|---|--|
|  | http://bar.yandex.ru | Панель <i>Яндекса</i> (Яндекс Бар) |
|  | http://www.yandex.ru/info/button.html | Поиск кнопок |
|  | http://www.yandex.ru/keyboard_qwerty.html | Виртуальная клавиатура |
|  | http://my.yandex.ru | Проект <i>Мой Яндекс</i> |
|  | http://www.narod.ru | Бесплатный хостинг на Народ.RU |
|  | http://kubok.yandex.ru | Соревнования по поиску в Интернете <i>Кубок Яндекса</i> |
|  | http://wifi.yandex.ru | <i>Яндекс. WiFi</i> |
|  | http://guest.yandex.ru | <i>Гостиная Яндекса</i> |
|  | http://forum.yandex.ru | Форумы на <i>Яндексе</i> |
|  | http://vesna.yandex.ru | Генератор текстов «Весна» |
|  | http://sphere.yandex.ru | Ролевая игра «Сфера» |
|  | http://play.yandex.ru | Игры на <i>Яндексе</i> |
|  | http://webmaster.yandex.ru | Добавить ссылку на сайт в базу данных <i>Яндекса</i> |
|  | http://company.yandex.ru | О компании <i>Яндекс</i> |
|  | http://www.yandex.ru/hardware.html | <i>Яндекс</i> изнутри |
|  | http://stat.yandex.ru | Статистика портала <i>Яндекс</i> |

КАУВА ПЬО ДЭСНОНА



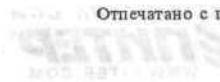
1997 г. по инициативе...
Светлана...
был основан «Книжный клуб»...
клуб...
как и все...
Профессионалы...
неформальное объединение...
Участие в клубе...
клуб по своей сути...
формирование...
и на клуб...

Валентин Холмогоров Поиск в Интернете и сервисы Яндекс

- | | |
|-----------------------|-----------------------------------|
| Главный редактор | <i>Е. Строганова</i> |
| Заведующий редакцией | <i>А. Кривоц</i> |
| Руководитель проекта | <i>В. Шрага</i> |
| Литературный редактор | <i>В. Шрага</i> |
| Художник | <i>Л. Адуевская</i> |
| Корректоры | <i>Н. Рощина, Н. Шелковникова</i> |
| Верстка | <i>Ю. Сергиенко</i> |

и...
«Книжный клуб»...
но и...
ва...

Лицензия ИД № 06195 от 01.11.01.
ООО «Лидер», 194044, Санкт-Петербург, пр. Б. Сампсониевский, 29а.
Налоговая льгота — общероссийский классификатор продукции ОК 005-93,
том 2: 95 3005 — литература учебная.
Подписано в печать 29.11.05. Формат 60×90/16. Усл. п. л. 8.
Тираж 4000. Заказ № 2060.
Отпечатано с готовых диапозитивов в ООО «Типография Правда 1906».
195299, С.-Петербург, Киришская ул., 2.
Тел.: (812) 531-20-00, (812) 531-25-55



КЛУБ ПРОФЕССИОНАЛ

В 1997 году по инициативе генерального директора **Издательского дома «Питер»** Валерия Степанова и при поддержке деловых кругов города в Санкт-Петербурге был основан **«Книжный клуб Профессионал»**. Он собрал под флагом клуба профессионалов своего дела, которых объединяет постоянная тяга к знаниям и любовь к книгам. Членами клуба являются лучшие студенты и известные практики из разных сфер деятельности, которые хотят стать или уже стали профессионалами в той или иной области.

Как и все развивающиеся проекты, с течением времени книжный клуб вырос в **«Клуб Профессионал»**. Идею клуба сегодня формируют три основные «клубные» функции:

- неформальное общение и совместный досуг интересных людей;
- участие в подготовке специалистов высокого класса (семинары, пакеты книг по специальной литературе);
- формирование и высказывание мнений современного профессионала (при встречах и на страницах журнала).

КАК ВСТУПИТЬ В КЛУБ?

Для вступления в **«Клуб Профессионал»** вам необходимо:

- ознакомиться с правилами вступления в **«Клуб Профессионал»** на страницах журнала или на сайте www.piter.com;
- выразить свое желание вступить в **«Клуб Профессионал»** по электронной почте postbook@piter.com или по тел. **(812) 103-73-74**;
- заказать книги на сумму не менее 500 рублей в течение любого времени или приобрести комплект **«Библиотека профессионала»**.

«БИБЛИОТЕКА ПРОФЕССИОНАЛА»

Мы предлагаем вам получить все необходимые знания, подписавшись на **«Библиотеку профессионала»**. Она для тех, кто экономит не только время, но и деньги. Покупая комплект – книжную полку **«Библиотека профессионала»**, вы получаете:

- скидку 15% от розничной цены издания, без учета почтовых расходов;
- при покупке двух или более комплектов – дополнительную скидку 3%;
- членство в **«Клубе Профессионал»**;
- подарок – журнал **«Клуб Профессионал»**.

Закажите бесплатный журнал
«Клуб Профессионал»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ПИТЕР[®]
WWW.PITER.COM

 ПИТЕР®

Нет времени ходить по магазинам?

наберите:

www.piter.com

Здесь вы найдете:

Все книги издательства сразу

Новые книги — в момент выхода из типографии

Информацию о книге — отзывы, рецензии, отрывки

Старые книги — в библиотеке и на CD

**И наконец, вы нигде не купите
наши книги дешевле!**

КНИГА-ПОЧТОЙ



**ЗАКАЗАТЬ КНИГИ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА «ПИТЕР»
МОЖНО ЛЮБЫМ УДОБНЫМ ДЛЯ ВАС СПОСОБОМ:**

- по телефону: **(812) 103-73-74;**
- по электронному адресу: **postbook@piter.com;**
- на нашем сервере: **www.piter.com;**
- по почте: **197198, Санкт-Петербург, а/я 619,
ЗАО «Питер Пост».**

**ВЫ МОЖЕТЕ ВЫБРАТЬ ОДИН ИЗ ДВУХ СПОСОБОВ
ДОСТАВКИ И ОПЛАТЫ ИЗДАНИЙ:**

-  Наложным платежом с оплатой заказа при получении посылки на ближайшем почтовом отделении. Цены на издания приведены ориентировочно и включают в себя стоимость пересылки по почте (**но без учета авиатарифа**). Книги будут высланы нашей службой «Книга-почтой» в течение двух недель после получения заказа или выхода книги из печати.
-  Оплата наличными при курьерской доставке (**для жителей Санкт-Петербурга и Москвы**). Курьер доставит заказ по указанному адресу в удобное для вас время в течение трех дней.

ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ЗАКАЗА УКАЖИТЕ:

- фамилию, имя, отчество, телефон, факс, e-mail;
- почтовый индекс, регион, район, населенный пункт, улицу, дом, корпус, квартиру;
- название книги, автора, код, количество заказываемых экземпляров.

**Вы можете заказать бесплатный
журнал «Клуб Профессионал»**

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
 **ПИТЕР**[®]
WWW.PITER.COM